

阿里游学的创新和突破

产品名称	阿里游学的创新和突破
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

专题分享:《阿里巴巴数字经济体业务数字化实践》

阿里经济体内越来越一体化，整个世界的线上线下也越来越一体化和数字化。从订单、支付、商品、店内流量、人流都在数字化。这些数字化的结果，也将通过数字技术同时应用于线上线下。阿里巴巴商业操作系统的诞生，醉早是为了解决阿里巴巴发展中的需求，很快我们就发现客户也有同样的痛点。数字化是大家共同的命题。阿里每个时期通过先进的技术推动业务不断的变化供大家做个参考

阿里巴巴批发业务的在线化:B2B业务模式，激励模式及业务数字化的启示和思考

14:00-17:00

阿里数字化转型兴手巴出等售业分的在线化:淘宝C2C的商业模式、淘宝业务C2C的创新和突破、淘宝发展

的时代背景、淘宝三大创新

实践

阿里巴巴金融业务的在线化

支付宝诞生的背景及发展路程、阿里小额贷款试水

科技金融还是金融科技、金融业务在线化的启示和思考阿里巴巴大文娱业务在线化

面向未来的DoubleH战略、面向未来大文娱在线化的创新思考阿里巴巴数字化业务的底层支撑—阿里云

阿里云诞生及飞天系统上线、阿里云困境及阿里云奔月计划与业务上云

阿里巴巴完成从金融到科技的战略创新、云计算、大数据在金融行业的运用和实践专题分享:《技术赋能全链路数字化转型》

主旨:从数智化的层面,怎么支持企业的全链路数字化转型?

阿里巴巴商业操作系统为基础,数智化转型五部曲为指导,充分发挥阿里云只能在云计算、大数据、物联网、人工智能等方面的优势为招行提供股改品牌、品牌、商品、制造、渠道、营销、零售、服务、物流、金融、组织、技术等商业11要素各领域的智能化建设服务。具体包括但不限于:

备课题

生产制造端数字化:结合工业大脑、智能制造、IOT德国数智化解决方案实现生产过程可视化、智能化

商品端数字化:结合全域数据中台解决方案,实现新品创新、品牌升级全链路数字化升级渠道端数字化:结合业务中台解决方案,实现2B,2C渠道销售业务在线化、端到端流通过程可视化

营销端数字化:结合全域营销解决方案,实现营销全链路数字化、效能精准化

消费者端数字化:结合全域消费者运营解决方案,实现消费者全生命周期运营数字化升级课程大纲