

快趣拼模式开发（现成案例）

产品名称	快趣拼模式开发（现成案例）
公司名称	广州互利有限公司
价格	.00/个
规格参数	版本:公众号/小程序/app 产地:广州
公司地址	广州市天河区大观中路
联系电话	13602433692

产品详情

当前，出现的诸多以VR、AR技术为代表的家装体验式的网站，就是这一现象为直接的体验。实现所见即所得，减少用户购买家装产品和服务时的思考成本，即可能多地实现用户转化成为很多互联网家装公司都在思考的重要话题。

快趣拼系统开发，快趣拼模式开发，快趣拼软件开发，快趣拼商城开发，快趣拼模式开发，分销快趣拼开发，快趣拼公众号商城开发

-----非平台方-----开发公司-----玩家勿扰-----

一、快趣拼拼购模式开发介绍玩法

假如产品价格有：100元.500元.1000元团长发起拼团，人数20人至50人或者设置规定时间成团。

举例：500元产品21人成团。一人，扣除预付款购买优质产品，并获取公司赠送等值500的积分。

剩余20人，未获得产品，预付款退回，并获得产品价格30%平均分。20150=7.5利润。

概率：21人成团率121。63次参团，3次机会。未次数607.5=450元。实际花费1050元够买1500元产品，1500个积分，获取体验团长一次。

二、端口：公众号+APP

三、支付方式：+余额支付【可提现余额即出局奖金】

四、节描述：

1、关系绑定及注册：点击链接或扫码进入商城，输入手机号+验证码完成注册。

2、商城首页：商品分类，积分商城，礼包专区，轮播图【5张】

从本质上来看，这其实就是在实现线上线下的融合，通过将家装设计效果图与实际装修效果实现完美统一来实现用户的有效转化。这其实和新零售有异曲同工之妙，尽管我们不能说新零售就是打通线上和线下，实现线上和线下的完美统一，但是至少这一点是新零售为核心的关键所在