

# 新加坡电商小包发货签收率95%

产品名称	新加坡电商小包发货签收率95%
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	25.00/kg
规格参数	线路名称:新加坡跨境代收款 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

## 产品详情

由于特殊的地理位置和政策原因，东南亚的许多独角兽企业，都把自己的总部设立在新加坡，在电商这一行业，就有跨境平台shopee与lazada。

新加坡大约60%的人会进行跨境购物，独立站和平台站点，在新加坡占主导地位，如果将这些电商平台进行分类，则可分为综合型电商与垂直型电商这两种。

综合型的电商平台有：Lazada（阿里系）、Shopee（腾讯系）、Qoo10、Amazon Singapore、Ezbuy以及Carousell。

垂直型的电商平台有：Zalora（时尚）、Sephora Singapore（美妆）、HipVan（家居）、Redmart（生鲜）、Shopback（团购）以及Pupsik（母婴）等。

除去电子商务平台，社交媒体平台也是新加坡卖家展示产品的一个重要渠道。新加坡是全球社交软件使用率zui高的国家之一，约有70%的公民在使用这些应用。

像Facebook、YouTube，Instagram及Twitter等应用，都非常受新加坡人的欢迎。而在这些应用上，各种带货形式频繁出现，也催生了许多的线上交易。

新加坡政府在数字经济生态领域的超前规划和布局，成就了新加坡这个互联网高度发展的市场。集众多优势于一身的新加坡，是发展电商行业的一片热土。

蜂鸟跨境电商小包运输优势：

- 1、我司的台湾香港印尼越南泰国皆是自营专线，所有成本皆可掌控
- 2、专\*业运输中国大陆到越南、印尼、香港、台湾跨境电商小包

- 3、代收货款每周返款1次（货量多的时候可每周返款两次），可卢比/人民币返款
- 4、我们给所有客户都配备专人的操作、客服、财务、司机、IT等相关人员
- 5、蜂鸟专运各种普货和电子产品及部分特货

zui近，地摊经济火了，很多概念股都涨停了。为什么摆地摊能引得这么多人调侃，能让许多人以身践行？因为这简直就像是一家线下模式的电商公司。

没有租金限制，想卖啥就卖啥；无需提前存货，卖的不好的东西，直接换；别人卖的永远比你好，永远比你便宜；好的位置很难抢，想出单，得耍得好嘴皮子。

这种线下经济模式，可是国家告诉我们的风口。70后炒股,80后炒房,90后炒币,00后炒鞋，老人总希望新人接盘，那面对这全员都能参与的风口行业，或许对有些人来说，是个不错的机会。

有人因为地摊经济，想到了新加坡的邻里中心模式。新加坡邻里中心的运营模式，我们可以借鉴，但两者的生态毕竟不一，长期来看，用共通的点，去打造不一样商业形态，是地摊蜕变的根本。

市场的商机，总是能被快速发掘。有些人在面对机会时，总在犹豫要不要进场，风口也好，泡沫也罢，蜜糖还是毒药，得自己去试了才知道。懂知行合一，才方可有得。