

代收款新加坡物流小包cod发货

产品名称	代收款新加坡物流小包cod发货
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	20.00/kg
规格参数	线路名称:新加坡 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

产品详情

“初闻不识曲中意 听懂已是曲中人”，做跨境电商卖家供应链、选品、运营、物流服务必须样样拿下，而这还不是糟心的。对于卖家而言，历经千辛万苦卖货赚取的“洋外快”，一旦在跨境收款的任一环节中出现差错，资金可能被冻结导致回款失败，更严重的卖家账号还会被查封。

纵然如此，“赚美元”、“售全球”的观念还是激发了大批卖家义无反顾的踏上跨境征途，而即便是步入转折年卖家所要经历的收款劫数依旧颇多：服务商良莠不齐选择乏力、钓鱼执法致资金账户冻结、收款隐形成本高居不下，面对重重阻碍，卖家该如何完成跨境收款呢？

“花拳绣腿”是烧钱噱头，应深挖卖家的实质需求；

互联网覆盖率高：得益于出色的互联网基础建设，新加坡整体互联网渗透率高达84%，移动互联网渗透率也接近80%；网购渗透率高：据统计，新加坡通过网络购买商品和服务的用户高达73%，整体渗透率高，购物习惯已建立

移动端网络购物成为首*选: 目前，移动端网购渗透率已达51%，超越了PC端的44%，手机App成为用户首*选；(2) 新加坡网民社交媒体粘性强，社交电商经济为品牌引流和转化提供契机，有效促进广告营销；

- 1 新加坡网民平均每天花7小时上网，社交媒体的每天浏览时间超过2小时，人均拥有8.8个社交平台账户。
- 2 2018年活跃用社交媒体用户达460万，占总人口的79%；移动社交媒体用户达420万，占总人口的72%
- 3 在网民中油管、WhatsApp及脸书zui受欢迎，网民渗透率均在80%之上

4 57%的消费者会在社交媒体平台搜寻相关产品的促销优惠。

5 56%的消费者会阅读用户评论；

6 网红经济为品牌引流和转化提供契机。

蜂鸟优势点：

东南亚出货稳定，签收率平均高达80%

代收款回款快速，回款币种多，选择你需要币种

首批跨境物流家，线路成熟，系统对接完善成熟