

二级分销系统定制 商城模式

产品名称	二级分销系统定制 商城模式
公司名称	广州量子云力有限公司
价格	.00/个
规格参数	版本:APP系统 产地:全国
公司地址	广州市天河区毓南路19号C区 K505
联系电话	158****6626 158****6626

产品详情

二级分销系统定制 商城模式【咨询黄经理:158##文章内手机】微商二级分销商城模式开发软件
微商分销模式开发系统 微商二级分销软件开发商城系统 二级分销系统定制 商城模式定制价格

一、二级分销系统定制 商城模式的经营模式有很多种，如下介绍

层层分销

层层分销模式是比较初期的微商分销模式，主要是通过微商囤货，发布朋友圈，在朋友圈分享心灵鸡汤等，提高产品的关注度而这种微商分销模式已经慢慢的被淘汰。

直接卖货微商模式

本地的微商可以直接在自己的朋友圈刷自己的产品，比如有的微商自

家是卖水果的，就可以在朋友圈推出一些水果店的优惠活动，用户可以直接在微信上下订单，然后有卖家把水果送到买家的手上。

传统分销微商模式

传统分销微商模式和传统企业代理分销模式一样的，微商不需要压货，也可以退换货品，可以支持一件代发，限制层级代理。

微信呼叫中心自由模式

微商可以直接发货，没有任何的成绩限制，没有代理模式，是呼叫中心模式运营到微商模式。

微商o2o模式

现在很多传统的商家或者是企业都在尝试做微商o2o模式，通过鼓励员工开微店进一步加大产品的销量。现在很多从事家电行业的商家都开始采用微商o2o模式，通过这种分销模式，可以提高品牌的知名度，同时也可以进一步提高产品的销量，吸引更多粉丝关注。

二、二级分销系统定制 商城模式的推荐市场火的模式

1、宜日康美新零售系统模式制度：

VIP：购买1单（4包）58元。

区代：两盒即10单，且直推5单，团队5单。

县代：10盒即100单，且团队累计100单，小团队不低于10单。

市代：120盒600单，累计团队累计600单，小团队不低于100单。

省代：1200盒即6000单，团队累计100单，小团队不低于1000单。

大区：4000盒即20000单，团队累计20000单，小团队不低于6000单。

2、宜日康美新零售系统模式优势：

成为宜日康美新零售系统代理每月可免费领取一次。

订单累积不清零。

当跟下级平级以后，可以拿上级极差的40%（享受一代平级奖励）。

大区高级别、平级奖可以拿两代大区平级奖。

自流量可以享受整个城市的产品订单佣金。

大区享受公司加权分红。

三、目前二级分销系统定制 商城模式的几种模式

1. 线下和线上的资源整合

传统的零售商业模式只有超市、大卖场和便利店等线下的实体，电子商务发展之后更多关注的是网店，新零售把线下和线上的资源有机整合在一起，促进了业态的良好发展和交易方式的创新，给消费者提供了更好的产品和服务。线上和线下的资源整合，不但提高了服务质量，也方便了消费者的生活，二级分销系统开发模式；减少了排队的时间并提高了效率。

2. 生活化、场景化的体验式消费

新零售是以用户体验为中心的经营模式。用户的体验有时候比产品本身更重要，难忘的体验能让消费者有时候感到物超所值。

这种新型的零售方式通过创造体验和消费者沟通，从传统的“卖商品”进化成“卖生活”。

3. 全渠道运营

《中国网络零售市场发展研究报告》指出，在移动互联的背景之下，二级分销系统开发平台；全渠道经营是新零售的发展方向。

社交电商的本质是流量，直播电商的本质是流量转化。社交电商的本质是什么？流量或许才是它的真正本质所在。无论是下沉市场，还是社交关系链，其实背后都是流量在作怪。