

二类电商广告落地页怎么制作？广告的创意怎么做

产品名称	二类电商广告落地页怎么制作？广告的创意怎么做
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

二类电商广告落地页怎么制作？广告的创意怎么做二类电商广告落地页怎么制作？广告的创意怎么做

可以在落地页充分体现时间和产品数量的有限，抓住用户害怕亏损的冲动消费心理，引导用户下单消费。

广告创意

总体而言，信息流文案创意有以下四点基本要求：

01.产品相关

创意围绕产品的价格，产品所解决的问题，产品的亮点优势等展开。

02.说人话

通俗易懂的文字，结构简单，可读性强。不要故弄玄虚，要知道中老年人的理解程序哈，越直白越好。比如，这毛衣，穿上好看又保暖，198元还包邮。

03.具象化

通过具象化细分人群，产品应用情景，产品的核心价值，拉近与用户的距离。不要用什么这衣服超美之类，超保暖。可以写成，零下五度穿一件也不冷，可以穿三年。

04 动态创意

通过广告平台所提供的“天气”“地域”及“年龄”“性别”等人群属性，个性化定制化不同的动态创意，让用户觉得说的就是他。

一则好创意的素材标准可以归为：简洁、重点突出、弱化广告性质、有亮点。此外，优化师还需要考虑所投放人群的不同调整创意，针对不同的投放人群说更合适。

广告的投放流程：

步：找到我司进行开户

第二步：广告素材的制作(我司有的团队来进行处理);

第三步：开通广告主后要搭建广告主后台，把广告创意搭建好;

第四步：开启广告，数据监控优化;