# 二类电商广告落地页怎么制作?广告的创意怎么做

产品名称	二类电商广告落地页怎么制作?广告的创意怎么 做
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼 301室(住所申报)
联系电话	17576014848

## 产品详情

二类电商广告落地页怎么制作?广告的创意怎么做二类电商广告落地页怎么制作?广告的创意怎么做可以在落地页充分体现时间和产品数量的有限,抓住用户害怕亏损的冲动消费心理,引导用户下单消费。

#### 广告创意

总体而言,信息流文案创意有以下四点基本要求:

#### 01.产品相关

创意围绕产品的价格,产品所解决的问题,产品的亮点优势等展开。

#### 02.说人话

通俗易懂的文字,结构简单,可读性强。不要故弄玄虚,要知道中老年人的理解程序哈,越直白越好。 比如,这毛衣,穿上好看又保暖,198元还包邮。

#### 03.具象化

通过具象化细分人群,产品应用情景,产品的核心价值,拉进与用户的距离。不要用什么这衣服超美之类,超保暖。可以写成,零下五度穿一件也不冷,可以穿三年。

#### 04 动态创意

通过广告平台所提供的"天气""地域"及"年龄""性别"等人群属性,个性化定制化不同的动态创意,让用户觉得说的就是他。

一则好创意的素材标准可以归为:简洁、重点突出、弱化广告性质、有亮点。此外,优化师还需要考虑所投放人群的不同调整创意,针对不同的投放人群说更合适。

### 广告的投放流程:

步:找到我司进行开户

第二步:广告素材的制作(我司有的团队来进行处理);

第三步: 开通广告主后要搭建广告主后台, 把广告创意搭建好;

第四步:开启广告,数据监控优化;