淘宝五张主图的作用是什么淘宝直播代运营

产品名称	淘宝五张主图的作用是什么淘宝直播代运营
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

假如大伙儿在宝店，那传主图是基础的规定，但是有一些新手不太搞清楚，这五张主图的功效究竟是什么?下面大家就来跟大伙儿做一个讲解，先后看来下为什么淘宝网会分配要有五张淘宝主图想掌握的小伙伴们不必错过了。

各自有什么含义?

严苛实际意义上说，一张叫淘宝主图，第二、三、四张叫副图，第五张叫白底图片。而第五张的淘宝主图一定要做，并且也要严苛执行。

为何?一张淘宝主图，是产品优势图，能够图片文案紧密联系，第二张，关键点图，让顾客看了造成生理需要的照片，第三张，场景图片，让顾客有画面感，第四张，写主题活动的內容，例如立减赠送品等，第五张白底图片，无框，高清大图，无那样有益于被淘宝手机端爬取，提升总流量。

再附加填补一点，假如要上主题活动，天猫商城的第二张照片，c店的第五张图片好白底图片。

自然详说下，一张图要有诱惑力，就需要有吸引住点，由于室内空间比较有限，因此內容不可以过多很杂。在视觉效果诱惑力层次上从达到弱先后是：人> 小动物> 绿色植物>
景色工程建筑。因此要想吸引住专注力得话就需要在照片上提升有关的视觉效果原素。

怎样运用五张淘宝主图?

天猫淘宝上边全是有5张淘宝主图，五个展现的部位。商家必须做的便是用好这五个展现部位。

张是pc检索会呈现的照片，第二张是天猫商城pc检索会展现的照片，第三张到第5张沒有独特的表明，全是能够依据必须来设定。

1：张淘宝主图上边的创意文案全是产品卖点，在别的淘宝主图上边会出现第二产品卖点，第三产品卖点。另外在宝贝详情的顶部也会先将商品的产品卖点。

2：淘宝主图里边会出现一张是场景图片，让顾客有画面感，那样实际效果会更优显著，一般有画面感更能吸引住消费者的专注力，更非常容易让另一方点进来看，因此，用好淘宝主图還是很好的。

3：在淘宝主图中，将店面的闪光点呈现出去。假如相相近的价钱类似，淘宝主图更有內容和实际意义的店面，做生意会更好。但是大伙儿要留意，作主图，要坚持不懈空气的设计风格。

淘宝网五张淘宝主图各自有分别的实际效果，自然主图肯定是重要的做为吸引住消费者的关键点，還是要把商品的较大
产品卖点突显，后边多张图再说各自展现商品的别的优点，那样有次序，再消费者来看也会更清晰。