

头条广告怎么投放的？淘宝客怎么做头条推广

产品名称	头条广告怎么投放的？淘宝客怎么做头条推广
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

头条广告怎么投放的？淘宝客怎么做头条推广头条广告怎么投放的？淘宝客怎么做头条推广

头条广告在今年来的发展趋势是非常可观的，特别是相关统计数字显示，已经拥有超过7亿的用户群体了，他们平均每天在平台上搜索的时间都不少于10分钟，观看视频、查看新资讯、获取有价值的广告内容等等！

就是因为头条平台上能满足不同用户群体的搜索需求，才会让大多数广告主嗅到了商机，都想在头条投放广告，让更多的用户了解到产品的更多资讯，提升用户品牌的度！可是，头条平台的广告投放步骤是怎么样的呢？其中应该如何优化效果会比较好呢？

一、头条广告投放步骤

- 1、创建广告组进入创建广告组页面，根据你所推广的商品或服务选择对应的推广目的。
- 2、设置广告组预算注意：预算方式一旦选定不可更改；广告组预算设置不能低于100元；预算金额调整每次不能低于100元，并且在24小时内修改预算操作，不能超过5次。
- 3、设置广告推广方式 开屏广告：应用开启时加载，展示固定时间（静态3秒、动态4秒、视频5秒），展示完毕后自动关闭并进入应用主页面，按CPM计费。 信息流广告：在头条的资讯信息流中依托人工智能实现的广告推荐形式。 详情页广告：展示在文章详情页的一种广告形式，在版权文章下方，相关阅读上方。

综上所述，以上内容就是投放广告的步骤。可是，创建好投放广告的步骤外，重要的是还是需要学会优化，让投放广告更加有效果。如：

二、淘宝客怎么做头条推广？1、清晰定位产品推广方向

淘宝客做头条推广，首先要咨询清楚自己产品能不能在头条上做推广，才不会到开户充值后，才发现自己所在的行业是禁止推广的。然后需要把自己的产品定位清晰，确定目标客群属性，制定符合的推广计划。

2、秉承真实高质量产品内容

头条虽然是一个海纳百川的平台，但是却以着积极向上的内容而闻名的。所以，淘宝客做头条推广，需要坚持发布真实、高质量的产品内容，杜绝发布棋牌、部分医疗、赌博、带有色彩等广告内容。