

2024广州跨境电商展-礼品赠品文具用品电商展览会

产品名称	2024广州跨境电商展-礼品赠品文具用品电商展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	13800.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

展会基本介绍：

中文名称：2024中国跨境电商交易会（秋季）简称：2024秋季跨交会

英文名称：2024 China Cross-Border E-Commerce Trade Fair 2023AUT Fair KWA

展会时间：2024年8月16-18日

地点：广州中国进出口商品交易会展馆（即guangjiaohui展馆）

主办单位：中国对外贸易中心（集团）、商务部外贸发展事务局

招展单位：上海京硕展览有限公司

1、展会概述：

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。

自2022年秋季跨交会起，guangjiaohui主办方中国对外贸易中心集团成为主办方之一，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。

秋季跨交会将优化已有**供货商、跨境电商卖家caigou商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，优化供货产品及跨境卖家caigou商邀约，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的**盛会。

2、核心caigou商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等

一、 展会优势

跨境电商-中国品牌展会 跨境电商展会--高度 行业展会中面积**大

5000+供货商，全国60+优势产业带 从官方到业界全认可的行业准入交易会

二、 2024中国跨境电商交易会现场盛况

2024中国跨境电商交易会于2022年6月在福州举办，展会规模7.2万平方米，共吸引2000+供货企业，33大跨境电商主流平台、200+跨境电商服务商参展，全国跨境电商**客商13万人次到会caigou。得到zhengfu、外贸、跨境、会展等各界的一致认可。

三、 展品和展区

1. 供货商展区：

u 家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

u 3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等

u 礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

u 鞋服箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

u 母婴玩具宠物用品类：充气玩具、**玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等

u 花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

u 大健康**护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

u 家具家饰装修 [建材](#)

类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

u 跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

2、 跨境电商综合服务展区：

跨境电商平台 信息咨询 物流仓储 运营管理系统 支付平台 数字营销 保险财税 金融投资

人才培养 跨境机构 跨境电商产业园区 跨境电商综试区

五、参加理由：

对供应商（一站式销售）

1. 官方背景，国际贸易展会国家队，打造跨境电商行业准入交易会
2. 海量caigou商，齐聚展会进行年度集中caigou，爆款频出的旺季
3. 熟悉的展馆，便捷的交通yu商务配套，多渠道开拓国际市场

对平台（一站式招商）对象**：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商80%以上，而且全部是经过主办方筛选的有实力有潜力的企业

对caigou商（一站式caigou）货源真实：来自全国****的跨境电商出口产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头，没有中间商赚差价

对服务商（一站式服务）需求丰富：现场买家卖家发展不一，转型提升愿望迫切，创造了多环节多样化的服务需求

六、--高度论坛及行业**活动齐聚：

中国跨境电商金融资本高峰论坛跨境电商趋势报告发布yu解读中国跨境电商科技大会

跨境电商人才培养高峰论坛跨境电商产业带推广系列活动平台大卖运营经验分享

更多行业**活动不断添加中..