

2024广州跨境商展览会

产品名称	2024广州跨境商展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	13800.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024中国跨境电商交易会（秋季）

中国跨境电商交易会是为了整合飞速发展的跨境电商生态链资源，为跨境平台与卖家提供**供货商和服务商举办的行业贸易盛会。跨交会每年春秋两届举办，三月在福州举办春季展，九月在深圳举办秋季展。

展会时间：2024年8月16-18日（3天）

展会地点：广州中国进出口商品交易会展馆

展会规模：10万平方米

主办单位：商务部外贸发展事务局

承办单位：中国跨境电商交易会组委会

展会概述：

本届秋季跨交会启用位于深圳宝安区的深圳国际会展中心的5个展厅，总面积规模100000平方米。跨交会秋季展将整合春季已有的**供货商、跨境电商卖家采购商及电商平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，优化供货产品类别及跨境卖家采购商邀约，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的**展会。

展品和展区

- 1、家居日用消费品：餐厨器具、厨房用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶、厨房电器、茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、塑料餐厨制品、清洁用品、雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、纸巾棉签、一次性用品、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等
- 2、3C数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等
- 3文具及礼品类：节日用品、油画及画框、室内装饰品、DIY产品、礼品文具等
- 4、鞋服箱包类：男女装、童装、内衣、背包、箱包、布艺、家纺、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋及拖鞋、饰品、眼镜、健身服装、健身装备、健身产品等
- 5、母婴玩具类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床、摇篮、婴儿床上用品、婴儿推车、婴儿背带、婴儿礼品、孕妇和婴儿护理产品等
- 6、花园户外类：园艺设备，园艺器具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等
- 7、五金汽摩配类：五金工具、汽摩易耗零部件、美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具等
- 8、大健康医疗护理：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪、富氢水杯、富氢水机、氢水滤芯、高端饮用水产品、家用水设备等
- 9、宠物用品展区：宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等
- 10、建材家饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等
- 11、美妆个护产品：日用护肤品、美发品、彩妆、香水、化妆用具、个人护理品、口罩、防疫物品、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、大健康、产后修复、高端抗衰老、身体护理、美甲产品、纹绣产品、美睫产品等
- 12、综合体育用品：运动健身器材、球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动器材、瑜伽、运动游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等
- 13、进口商品：进口美妆、母婴用品、日化产品、食品饮料、保健产品、环保智能产品等

14、服务商展区：信息咨询物流仓储运营管理系统支付平台数字营销金融投资人才培养跨境机构

15、平台展区：跨境电商平台 跨境电商产业园区跨境电商综试区等

展位费用：

标准展位：13800/9平米

光地展位：1380/1平米（36平米起租）