

2024中国广州跨境电商交易会

产品名称	2024中国广州跨境电商交易会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	13800.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

一、展会情况：

1、展会基本介绍：

展会中文名称：2024中国跨境电商交易会（秋季）简称：跨交会

英文名称：China Cross-border E-commerce Trade Fair (Autumn Fair KWA)

展会时间：2024年8月16-18日（3天）

展会地点：广州中国进出口商品交易会展馆（即广州琶洲展馆）

展会规模：15-20万平方米（预计13个馆）

主办单位：中华人民共和国**、**外贸发展事务局、广东省商务厅、中国对外贸易中心（集团）

执行单位：上海京硕展览有限公司

2、展会概述：

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与**消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。

自2021年秋季跨交会起，***主办方中国对外贸易中心集团成为主办方之一，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于**贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。秋季跨交会将优化已有--供货商、跨境电商卖家caigou商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，优化供货产品及跨境卖家caigou商邀约，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的**盛会。

3、核心caigou商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等；

二、展会特色

跨境电商--中国品牌展会跨境电商展会

--高度行业展会中面积-大，

5000+供货商，全国60+优势产业带，

从官方到业界全认可的行业准入交易会

国家平台，**盛会；外展内办，交易为重；zhengfu支持，市场运作；

数字办展，数据助力；面积超大，品类超全；活动超多，资本**。

三、展品和展区

1. 供货商展区：

家居日用消费品：餐厨器具、厨房用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶、厨房电器、茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、塑料餐厨制品、清洁用品、雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、纸巾棉签、一次性用品、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等；

3C数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等；

文具及礼品类：节日用品、油画及画框、室内装饰品、DIY产品、礼品文具等；

鞋服箱包类：男女装、童装、内衣、背包、箱包、布艺、家纺、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋及拖鞋、饰品、眼镜、健身服装、健身装备、健身产品等；

母婴玩具类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床、摇篮、婴儿床上用品、婴儿推车、婴儿背带、婴儿礼品、孕妇和婴儿护理产品等；

花园户外类：园艺设备、园艺器具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等；

五金汽摩配类：五金工具、汽摩易耗零部件、美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具等；

大健康医疗护理：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪、富氢水杯、富氢水机、氢水滤芯、高端饮用水产品、家用水设备等；

宠物用品展区：宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等；

家具类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具等；

建材家饰类：门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等；

美妆个护产品：日用护肤品、美发品、彩妆、香水、化妆用具、个人护理品、口罩、防疫物品、口腔

护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、大健康、产后修复、高端**、身体护理、美甲产品、纹绣产品、美睫产品等；

综合体育用品：运动健身器材、球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动器材、瑜伽、运动游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等；

进口商品：进口美妆、母婴用品、日化产品、食品饮料、保健产品、环保智能产品等；

2、服务商展区：

信息咨询 物流仓储 运营管理系统 支付平台 数字营销 金融投资 人才培养 跨境机构

3、平台展区：

跨境电商平台 跨境电商产业园区 跨境电商综试区等

四、展馆规划：广州中国进出口商品交易会展馆（即***琶洲展馆），15-20万平方米（预计13个馆）

五、参加理由：

对平台（一站式招商）

对象**：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商80%以上，而且全部是经过主办方筛选的有实力有潜力的企业

对供应商（一站式销售）

--可期：来自**第三方平台和自建站的海量caigou商齐聚展会进行年度集采，获取行业真实测试

对caigou商（一站式caigou）

货源真实：来自全国---的跨境电商出口产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头，没有中间商赚差价

对服务商（一站式服务）

需求丰富：现场买家卖家发展不一，提升迫切，创造了多环节多样化的服务需求

六、高端论坛及活动：

中国跨境电商金融资本高峰论坛

跨境电商趋势报告发布与解读

中国跨境电商科技大会

跨境电商人才培养高峰论坛

跨境电商产业带推广系列活动

平台大卖运营经验分享

七、跨交会（秋季）展位类型及价格

展位类型 9 m²标准展位13800 元

标摊 9 m²标准摊位，含基本展具配置（18 m²以上可申请双开摊位，双开口费加收 10%）

光地 36m²起订，无任何配置（需配置应提前向组委会申请）

光地展位（36 m²起）1380 元/平米 独立岛：申请独立岛摊位需加收 10%独立岛光地开口费