

2024中国国际火锅食材及用品展览会招商工作已启动

产品名称	2024中国国际火锅食材及用品展览会招商工作已启动
公司名称	北京斯普瑞特国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市雁栖湖路33号
联系电话	15811512873

产品详情

时间：2024年5月10-12日 地点：南京国际展览中心

60000平米展出面积、100000名到场观众

打造中国乃至亚洲较具影响力的火锅食材用品行业盛会

展会概况

几千年来，中国老百姓一贯的饮食传统就是以平衡膳食，形成了中国几千年的东方膳食结构。随着民众生活水平的提高和消费观念的变化，同时也给火锅食材行业市场带来了发展空间。而中国是火锅食材及用品生产大国，在市场有着广阔的市场发展前景。

随着国内火锅行业的发展，企业之间的竞争也激烈。由于企业是以品牌来市场的，因此品牌竞争力也是决定行业竞争力的因素。在强利益间竞争时，企业必须不断的加强自身品牌能力，提高品牌宣传，拓宽品牌细分市场渠道，提升品牌运营能力，以便取得市场的把握，抓住品牌的发展机会。做为中国的火锅食材及用品展览会，每年定期在南京和北京召开，效应辐射全世界，中国火锅食材及用品展览会将吸引更多的海内外火锅食材及用品生产商，贸易商、采购商与会交流洽谈。

展会模式，为采购企业设置展位的展览会，邀请众多大型实体连锁营销机构和品餐饮公司，现场采购对接洽谈，展览会举办经销贸易商与参展企业的对接贸易洽谈会。赋予参展企业缺失的选择经销商和贸易商的权利，从此参会展商不再只是被选择者。中国火锅食材及用品展览会每年定期在南京和北京隆重举办，将成为火锅食材行业的品牌贸易盛会。本次展览会建立覆盖全世界的宣传平台，为参展企业的产品快速进入市场搭建的贸易渠道。各种火锅食材及用品行业商家在同一平台展示，其一顺应了行业发展趋势，也便于供需双方开展贸易洽谈。必将吸引更多餐饮公司、采购商、生产商、经销商、代理商、各大商超采购部门等综合采购群体到会参观，洽谈订货，让火锅食材及用品企业在一个展示平台内互相借势，相得益彰。让我们共同努力，打造中国火锅食材及用品的贸易平台、加强同行业之间交流与合作。

展会优势

作为每年南北各一次的火锅食材及用品行业盛会，中国火锅食材及用品展3天的展会不但为行业内现有的组织机构搭建了一个进一步开拓新客户和提高企业竞争实力的有力场所，也为那些希望在快速发展的火锅食材行业寻求商机的商家创造了一个迅速了解并进入市场的平台。今年的中国火锅食材及用品展览会展商可以期待超过60000平方米的展示空间和多于100000名的参观观众，更是邀约众多的餐饮公司、连锁加盟、饭店、酒店、代理商、经销商及服务商等重要团购单位等现场洽谈。

日程安排

5月8-9日：报到布展（请各参展商严格遵守展馆布展规则）

5月10-12日：开幕仪式、正式展出、洽谈对接

5月12日16:00-20:00时：撤展

博览会参展范围

- 1、底料调味料：火锅底料、蘸料、豆瓣酱、骨汤清汤、油脂麻酱、辣椒油、花椒油、沙茶酱、日本味盐、鱼生酱油、烧烤相关调味品等；
- 2、特色食材涮品：牛羊肉、毛肚、百叶、黄喉、鸭鹅肠、鸭血鸭掌、粉丝粉条、时令蔬菜、菌菇食材、丸子、虾滑鱼滑、火锅面、豆制品等；
- 3、海鲜食材：龙虾仔、向螺片、蟹脚、生蚝、生海虾、大生鱼片、鲜鱿鱼、鲢鱼腩、大花蟹、养颜花胶、鲜贝、水发海参等；
- 4、丸滑制品：芝士鸡肉丸、鹅肝丸、麻辣鲜牛丸、水晶虾丸、墨鱼滑、虾滑鱼滑、鲮鱼滑、手打鲜鱼丸、手打鲜鸡丸、潮州鱼旦、粗牛根丸等；
- 5、冻品食材：水产鱼虾、水果蔬菜、乳制品、肉禽蛋类、丸滑制品、水饺汤圆烤、烧烤食材等；
- 6、调理类食材：冷冻禽肉类调理制品、速冻米面制品、裹面制品、鱼糜制品、菜肴制品、烧烤制品、果蔬制品、火锅汤料制品、汤羹制品、烧烤调理食材等；
- 7、餐具与设备用品：洗碗机、调汤机、火锅桌椅、电磁炉、餐厨垃圾处理设备、牛羊肉切片机、绞肉机、包装设备、速冻设备、保鲜柜、烧烤用品等配套设备等；
- 8、休闲(小吃)食品：香辣小鱼皮、小麻花、年糕、薯条、红糖糍粑、糯米锅巴、麻辣豆皮等；
- 9、酒水饮品：酒精类饮品（白酒、黄酒、啤酒等）、果汁果酱、茶饮、咖啡、碳酸饮料、奶茶、现调饮品、甜品及速溶饮品等；
- 10、配套服务：火锅烧烤店装修服务、收银终端、送菜机器人、智能配菜机器人、服饰工装等
- 11、装与家具：火锅烧烤器皿、厨房设备不锈钢厨具、火锅烧烤桌椅、酱料台、备餐柜、卡座沙发、灯具等；
- 12、外卖餐具及用品：外卖包装袋、包装盒、打包盒、饮品瓶子、密封袋等；
- 13、火锅相关设备：电磁炉、洗碗机、食品加工设备、包装设备、速冻设备、火锅加工相关配套设备、

中西厨房设备、不锈钢厨具、冷冻食品展示柜及火锅桌椅、食材加工设备、灭菌设备、包装设备、仓储及冷链物流设备。

十二大宣传渠道 助力行业盛会

1电视；2报纸；3协会通知；4行业杂志；5行业网站；6同行业展会宣传；7行业市场巨幅广告；8公交车广告；9通知；10电话邀请；11邮件信函邀请；12重点买家登门拜访。

庞大的经销商数据库

熟悉火锅食材及用品行业发展，近百万的数据库是参展商实际展出效果的有力保障。