

中国建筑物立面清洁养护服务企业资质证书 牌匾

产品名称	中国建筑物立面清洁养护服务企业资质证书 牌匾
公司名称	深圳华谊企业咨询管理有限公司
价格	.00/套
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道新生社区新旺路8号和健 云谷2栋11层1112室
联系电话	13113606880 13113606880

产品详情

中国建筑物立面清洁养护服务企业资质证书 牌匾

建筑外立面，指的是建筑和建筑的外部空间直接接触的界面以及其展现出来的形象和构成的方式，或是建筑内外空间界面处的构件及其组合方式的统称。一般情况下建筑外立面包括除屋顶外建筑所有外围护部分，在某些特定情况下，如特定几何形体造型的建筑屋顶与墙体表现出很强的连续性并难以区分，或为了特定建筑观察角度的需要将屋顶作为建筑的“第五立面”来处理时，也可以将屋顶作为建筑外立面的组成部分。

中国建筑物立面清洁养护服务企业资质证书 牌匾

设计原则

1. 时代性原则

设计的时代性原则不是片面、单向的。它包含两个层次：首先，要立足于时代，既要时尚中寻求灵感，又要超越时尚把握住内在的本质。其次，经典和传统是时代性之根，建筑外立面设计离不开经典和传统的作用。一方面是对经典永恒价值有选择地借鉴，另一方面是对传统内在精神有目的地传承。

2. 地域性原则

地域性原则是一种开放的态度。如张钦楠在文章《建立中国特色的建筑理论体系》中的论述，“一个民族或地域的建筑特色，来源于本国本地建设资源的最佳利用：这里所说的建设资源，是广义的和人文的资源。”自然资源，如地形、光线、风和气候等；人文资源，如种族、身份、历史、风俗以及构造方法等。建筑外立面设计应该在尊重地方自然资源与人文资源的基础上进行设计，才能体现地域特色和文化，使人们在情感上得到一种认同和归属。

3. 大众性原则

建筑外立面设计的大众性原则，包含两个层次：第一，建筑外立面设计不应是设计师个性化的体现和实验性的产物，而是综合社会、经济、技术、文化等诸多因素的设计。第二，建筑外立面设计应该注意到人们的生活经验和审美习惯，创造出能够为广大群众所理解和认同的装饰，做到“雅俗共赏”。

4. 经济性原则

经济性原则要求建筑外立面的设计应有准确的定位。由于建筑外立面设计可以用作表达财富和经济地位的象征，很容易导致不顾建筑装饰的艺术性而将各种豪华材料堆砌起来，成为实现城市“形象工程”的手段。从经济性原则出发的建筑外立面设计，既不是盲目地追求豪华气派，也不是不顾场合地降低标准，而是本着节约和控制的原则，根据建筑的性质、周围的环境、社会的经济和技术条件等因素理性地确定建筑外立面设计的定位。

申办资质证书的好处：

- 1、争强产品在市场上的竞争力
- 2、提高公司的度
- 3、吸引经销商代理商的加盟
- 4、把牌匾复制给代理商挂在店面展示墙上吸引消费者取得他们的信赖
- 5、巩固代理商对公司的信心
- 6、增加投资者信心
- 7、激励公司员工
- 8、在公司参与竞标和招标活动中会得到更多。

企业资质申请流程；

签订合同——支付——递交资料——专家评审——出评审结果——支付尾款——出证书

自成立以来，深圳华谊企业咨询管理有限公司一直坚持以人才为本，诚信立业的经营理念，为各类企业提供全方位的解决方案，帮助企业提高管理水平和生产技能，使企业在激烈的市场竞争中始终保持竞争力，实现快速、稳定的发展。

