

入驻抖音小店好不好玩？

产品名称	入驻抖音小店好不好玩？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

商家自己运营抖音小店，建议开通精选联盟，开通有一定的条件，具备月成交2000金额，20单左右，各项DSR评分健康的话，可自己尝试申请。如想偷一下懒，可以找别人帮你开通，费用大概800-1000元。

开通精选联盟后，把佣金设置高一些，（在精选联盟看看同类产品挂的是多少佣金，可比同行挂高那么一点点），做好这个以后，我们可以自己做一些销量。比如找朋友一次性买个几千上万单，下单以后点击退款，因为目前抖音小店的销量还不完善，退款单也可以对外展示总销量的。

我们可以安排一个同事，通过精选联盟后台，将带货数据好的达人账号筛选出来，联系他们来推广我们的产品，并把推广的合作政策，产品优势，内容创作优势，供应链优势等等，对合作有帮助的资料都给他，以便促进合作。

运营抖音小店，值得注意的是，一定要确保店铺的DSR评分，把控好物流时效，产品质量，千万不要有投诉，投诉多了会导致挂不了车，甚至有封店的风险。

抖音小店的主号视频，建议发同类型的视频，每条视频有20%的差异，同一条视频发了一遍，如果1个小时内数据不好，可以再发一遍，有很大概率第二条会。切记不要刷虚假的数据，都是自欺欺人的小动作，对账号会有降低权重的影响。

总结：运营抖音小店，选品很关键，这个产品天生具有传播性，价格在100以内，抖音小店比较热门的价格在9.9，19.9，29.9，39.9，59.9，再往上转化率会大幅降低。当然，也得看产品的市场价值。其次就是你的短视频内容拍的有没有吸引力。

运营的手段：自己拍视频引流+寻求同类达人货种草号合作（纯拥）。

关于要不要投DOU+，建议不要每个视频都去投，可以挑1-2条视频测试，如果ROI做不到投100元，产出100元的话，就果断放弃了。

抖音小店是商家低成本切入短视频直播的渠道，有好产品的话，是可以尝试去做的！

