

江苏快手直播直投推广-快手推广

产品名称	江苏快手直播直投推广-快手推广
公司名称	江苏焦点文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	常州市天宁区竹林西路51号常州汽车客运站四楼 (注册地址)
联系电话	15240501958 15240501958

产品详情

产品设计

进入快手看到的三个菜单：“关注”、“发现”、“同城”。这三个菜单，是用户发出的作品能够进入的三个流量池。

“关注”对应的流量池为自己的粉丝，这个页面的元素有三个：视频、作者的头像以及与自己是否是好友关系、视频的时间。页面顺序基本是按照时间降序排列。“时间”是这个页面的核心逻辑，作品发出后会进入“关注”，但页面是按时间降序排序，作品被当前在线粉丝看到的概率更大，不一定能被所有粉丝看到。

“同城”对应的流量池是自己所在的城市。页面的主要元素为“地理位置”，核心逻辑是地理位置的远近，发出的作品能被距离近的人看到，也能被远的人看到。

能被发到“同城”中的作品靠的是发帖人本身的位置，发帖人所在城市的用户密度越大，“同城”的流量池也就越大，但这并不意味着作品能够进入到“同城”，进入了“同城”也并不意味着能够分得城内所有的流量，这个关系到平台的算法。

“发现”对应的流量池，是全平台。页面暴露的元素为“点赞数”，“点赞数”是核心逻辑。能进入这个菜单下的作品都是相对优质的作品。

从我自己发作品的经验来看，以上三个流量池的大小不同，进入的难易程度也不同，大多数作品停留在“关注”，表现好的作品会获得“同城”的流量，表现极好的作品能够进入“发现”。

