

kkv货架厂商是哪家 丹东kkv货架 莫凡货架供应商

产品名称	kkv货架厂商是哪家 丹东kkv货架 莫凡货架供应商
公司名称	广州莫凡货架有限公司业务部
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市白云区钟落潭镇大纲领村纲领路140号
联系电话	18902285186 18902285186

产品详情

作为国内新零售独角兽企业KK集团孵化近2年推出的又一创新品牌，X11给行业来了耳目一新的业态——创造了国内全球潮玩集合店品牌，通过连接潮玩品牌、IP资源及设计师群体等，为人们构建新式潮流文化空间和平台，创造年轻世代的潮玩艺术文化。kkv货架KK集团旗下四大品牌各有不同的定位，KK馆定位于国内进口品集合店；KKV定位于主打生活方式的家居用品集合店；THE COLORIST调色师定位于彩妆品集合店；而X11则定位于潮玩文化集合店。

四大品牌无不是强调高颜值、丰富化、性价比和场景体验。我们今天主要来看看X11这个品牌。X11品牌里的X表示对未知的探索，对潮流的好奇，以及对跨次元的创新。X11集合店一般经营面积1000m²以上，店中销售的产品以盲盒、手办及公仔为主，kkv货架生活馆，包含了众多潮玩文化品牌，整体风格偏向二次元，吸引了众多潮玩爱好者前去打卡。X11目前已在上海环球港、上海南翔印象城、广州悦汇城开设了三家实体店。kkv货架

本次探店的主角，就是广州X11荔湾悦汇城店。悦汇城是一家涵盖亲子教育、购物、餐饮、娱乐休闲、运动养生、科技、家居等全业态，汇聚时尚、创新、艺术、生态、科技、人文等元素，是集“悦活、悦味、悦赏、悦趣”的品质生活方式为一体的全维度购物中心。

X11位于悦汇城购物中心一楼东门的进门右侧，给人感觉是酷炫、时髦、震撼！简洁的店面装饰、巨大人形玩偶，配上满墙的盲盒和手办，辨识度很高，一下子抓住眼球。这与KK集团旗下其他品牌的店面风格是一脉相承，诠释了品牌slogan——“一样的潮玩，不一样的酷”。如同“在逛展中购买潮玩商品”的体验，吸引了无数消费者前往。无论是谁，都能在其中找到自己感兴趣的可逛区域，并找到心仪的潮流玩具。kkv货架

伴随消费者闲逛的脚步，有序与无序之中，KKV带给人的，似乎是一场无法穷尽的场景旅行，转了若干

圈之后，仍有很多新奇、值得体味的地方。kkv货架在购物中心主力店，这种选品和空间设计逻辑的重新构建，事实上给消费者带来了感官差异，也促成了KKV的火爆。根据赢商大数据披露的信息，该店开业当日进店客流超过3万人次，而接近民盈国贸中心的人士告诉浪潮新消费，KKV开店至今，单月销售额基本超过350万元，从招商角度来看，的确是一个在人气和效果上兼收的创新主力店业态。

总是觉得办公桌上单调无趣，还不符合你文艺青年的气质？来KKV挑几株多肉 为你枯燥烦闷的工作中增添一丝活力吧小小的多肉非常可爱还配有两种不同风格的多肉盆可以自己随意搭配哦除此之外，彩虹文具塔、面膜墙、玩具区...几乎每走几步都会被商品陈列方式惊艳到。如此繁多的商品和品类，接近KKV的知情人士透露，KKV有其标准的陈列哲学：及时归位，确保KKV各区产品井然有序.kkv货架

展陈场景，每个转角都是拍照点在这里，年轻人不仅能购物，还能拍照打卡，能在沉浸式购物体验中找到理想生活方式的共鸣。首先是高颜值的店内设计。大面积的黄色和集装箱样式混搭出一种清新时髦的工业风。店铺门口标志性的集装箱LOGO是拍照的；零食区随手捧起一款高颜值零食，加一个温馨笑容，美美哒；盆栽区、沐浴球墙、玩具区，充分满足小清新风格的拍摄场景需求，潮流时尚网红随手可得。

空间里集合了14种关于精致生活方式的主题，兼具进口品牌和潮流新国货品牌.店内货品的陈列也极度追求设计感，一个个由商品堆砌而成的墙面形成强烈的视觉冲击力，使得KKV生活馆里里外外都能成为网红拍照的打卡点。KKV不仅仅代表新型潮流购物方式，更代表了一种生活态度和生活方式，现已成为广大青年的逛街的之地。kkv货架

kkv货架实体零售遭遇多重打击，多家巨头纷纷裁员关店，

与之相反的是，新品牌们却实现逆市增长，THE COLORIST调色师仅一年时间开出300+家直营店，遍布全国城市A类商圈，被业内称之为调色师速度，更被央视作为成为疫情复苏的代表。谈及品牌成功秘籍，彭瑶认为，顺应时代变化，找准核心用户，抓住Z世代的消费需求，是调色师成功出圈的主要原因。打开小红书、微博或抖音等年轻人聚集的社媒平台，与调色师相关的内容里，出现频率高的就是“美妆蛋墙”。

就是这样一个看似平淡无奇的道具场景陈列，却吸引了大量女生前往打卡，并拍照分享在各大社交平台上。由于引流效果突出，类似的设计成为很多新物种或转型中的传统零售“抄作业”的对象。在消费逻辑上，调色师开创的无BA干扰、试妆自由的新体验服务模式，让店员，变成了一个只有你需要时才会出现的工具人。这相较传统渠道的导购购模式，无疑更受消费者欢迎。事实上，以“年轻人”为中心的运营哲学，在调色师母公司KK集团的经营理念里一直贯穿始终。kkv货架

不论调色师、KKV还是X11，它们瞄准的都是具尝鲜意愿和消费意愿的一代人，2021kkv货架批发，这促使它们重构“人货场”，由此快速出圈。“当下，正是新旧品牌交替的好时机，整个消费市场已经发生变化，kkv货架厂商是哪家，所有的品牌，都值得再做一遍。”彭瑶表示，催生这种变化的内核是基础设施、上层建筑的升级。“成熟的上游的基础设施带来更柔性更智慧的供给，直播、短视频内容社区的兴起，带来比图文时代更新更猛的营销红利，流量再哪里，商业就在哪里，基于这些内核，丹东kkv货架，促使了新人群、新品牌、新场景也随之发生变化。

Z世代的消费群体有着鲜明的个性，追求自由，拒绝被定义，对事物的变化感知非常快，对于他们而言，颜值即正义，社交即货币，个性即动力，只要满足他们的喜好，他们便会主动在社交平台传播。瞄准Z世代，THE COLORIST调色师推陈出新吸引年轻人。kkv货架

kkv货架厂商是哪家-丹东kkv货架-莫凡货架供应商(查看)由广州莫凡货架有限公司提供。广州莫凡货架有限公司位于广州市白云区钟落潭镇大纲领村纲领路140号。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前莫凡在金属建材中享有良好的声誉。莫凡取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。莫凡全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。