

四川腾讯广点通广告开户，腾讯广点通广告有哪些优势-盘古广告

产品名称	四川腾讯广点通广告开户，腾讯广点通广告有哪些优势-盘古广告
公司名称	成都盘古搜寻广告服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	成都市锦江区东御街19号1栋44楼4401、4402号（注册地址）
联系电话	028-86086820 13882294882

产品详情

四川腾讯广告核心代理商-盘古广告

腾讯广点通广告投放的优势有哪些？

广点通优势：

1. QQ客户端资源：QQ拥有6.4亿活跃帐户。QQ客户端广告可以支持人群属性标签、LBS、场景定向等多种灵活、人群触达方式，是适用于移动应用下载、电商购买、品牌活动等多种广告目标的原生社交广告。
2. 微信朋友圈资源：微信朋友圈广告是基于微信公众号生态体系，以类似朋友的原创内容形式在朋友圈中展示的原生广告。用户可以通过点赞、评论等方式进行互动，并依托社交关系链传播，为品牌推广带来加成效应，按曝光次数计费。
3. QQ空间广告资源：QQ空间拥有活跃账户6.4亿，6成以上的用户为90后年轻用户。
4. 应用宝广告资源：腾讯应用宝是中国用户覆盖率较多的安卓应用商店，拥有海量活跃用户。
5. 腾讯联盟广告资源：腾讯联盟广告，是基于腾讯联盟生态体系，依托广点通技术，在腾讯联盟流量上展示的广告。联盟广告集十万优质APP数量，拥有8亿移动端用户，每日广告曝光量高达15亿。
6. 手机QQ浏览器资源：手机QQ浏览器平均月活跃用户数为2.8亿，浏览器平均月PV为1400亿。
7. 数据分析：广点通广告拥有先进的实时竞价(RTB)技术，实时分析数据并提供对应模块链接，可以有效的进行数据反馈，提高营销效率。

广点通几个基本常识：

1、投放方式：

1)CPC：按点击扣费，即没有点击不扣费，这是广点通的主要出价方式;

2)CPM：按千次展示计费，所有广告主都可以选择CPM计费，绝大部分广告位可以使用CPM计费，实际以自助系统上所见即所得为准。

起价：品牌广告主0.3元，APP广告主0.3元，移动联盟0.3元，拍拍电商0.1元，WAP端0.1元

计费公式：您的出价=竞价排名在您的后一名的出价+0.01元(广告扣费不会高于你的出价)

2、定向方式：

快捷定向：各种定向条件的组合包

地域定向

基础信息定向：年龄、性别、用户场景

状态定向：用户状态、学历、购物兴趣、访客定向

行为定向：粉丝定向、付费用户

3、什么情况下适合投放广点通广告?

- a. 有线上/线下活动需要更多人报名参与
- b. 想为公众号或小程序增加粉丝或促活
- c. 有一款APP需要更多下载量和激活量
- d. 老板想提高产品的销量

四川腾讯广告核心代理商-盘古广告

盘古广告，18年互联网广告及整合营销从业经验，900多人服务团队为广告主提供广告服务，已服务超5w+合作客户，在业界及客户中建立良好的口碑。

主营网络广告推广平台：搜狗、抖音、快手、腾讯广点通、朋友圈、百度、微博、知乎、神马搜索、UC头条、企排排SEO、B站、美图、美柚、小红书、必应、知乎、OPPO、vivo、华为、阿里巴巴国际站、搜狐汇算、凤凰网等。另更有5G智慧短信广告推送、分众传媒电梯广告、新潮电梯广告、网站建设、小程序、视频拍摄制作、广告设计等增值服务。