

通过标题能够吸引淘宝直播观看人数吗？淘宝直播代运营

产品名称	通过标题能够吸引淘宝直播观看人数吗？淘宝直播代运营
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

通过标题能够吸引淘宝直播观看人数吗？当然可以，一个好的标题能给人留下非常深刻的印象，买家也能够更容易搜索到你的产品和店铺，所以标题也是有讲究的。

提高淘宝直播流量可以通过标题优化获得吗？

[一步]标题划分

标题重要的是哪一部分，前13个字也就是前26个字符，这部分淘宝直播算是优先匹配，知道这点我相信商家朋友你们一定会在组标题的时候把你认为适合的点击热度搜索热度高的词放在前边(去推广工具里边的行业搜索词分析去找)。

这点是没错的，但是你能保证你以后推广选词会重点做这些词吗?我相信很多人会偏离轨道要么刚开始选了这些词后边又踢掉了。所以在这里有个很重要的事情就是你新链接，标题前边的词一定是和你搜索选词也就是你重点去做的词要一致，如果不一致现在调整，因为你后期调整掉权重。

[第二步]操作关键词

你付费推广是为了什么。我相信都是为了能带动自然流量，不然付费推广里边能保本的都很少。怎么才

能带动自然流量，一定是你付费推广快速的提升了关键词的自然排名。那么直接教你们做排名，这也是你们头疼的地方(搜索推广一停就没流量了)。

首先你们做标题会筛选出来一些核心词热度高的词比如：男鞋，你直接做这个词一定很难排名很难上来，并且点击率会差因为词太大所以你应该怎么做，找出包含男鞋的热度还可以的词，比如:男鞋潮，2019新款男鞋等等，这些词一定是和你产品相关度更高的。那么点击率一定比男鞋这个词高。排名更容易起来，你也更容易看到效果(自然流量的增长)。

并且你还保证你这个计划一直处于点击率。两全其美。当你的包含男鞋的其他词排名起来，男鞋这个你要做的核心词排名也起来了。你把钱主要花在核心词上面，这就叫把钱花在刀刃上。

[总结]

为什么你们做搜索推广没有自然流量别人有这就是原因之一，因为你不懂做关键词排名。并且很多操作之间能形成很好的良性循环，这就要你们慢慢去体会了。