

不中奖者可获得：

A.(商品价格)5%的零钱奖励；比例可自定义

B.(商品价格)5%的“购物金”释放可提现；（前提是该用户拥有“购物金”，且奖励不超过“剩余的购

C.(商品价格)赠送100%消费积分：赠送商城积分，可用于积分商城或者其他方式变现

二、拼单规则说明

1. 用户参与拼团时，平台赠送“1天推广员有效期”；（前提是用户拥有“推广员有效期”，且奖励不超过“剩余的推广员有效期”）

2. 用户参与拼团时，平台赠送“1天推广员有效期”；（前提是用户拥有“推广员有效期”，且奖励不超过“剩余的推广员有效期”）

新用户参与，成为“1天有效期”的推广员；

用户当天有参与，平台赠送“1天推广员有效期”；

（举例：新用户A参与某个拼团活动，总共可获得2天的推广员有效期。）

拼团隐藏规则：

1. 新用户首次参与且排位第一，必不中奖；（举例：A B C D E ...，蓝色为当天非首次参团，

2. 新人首次参与且排位第一，必不中；

（举例：A B C D E F...，蓝色为当天非首次参团，红色为当天首次参团，绿色为新用户，则C为

连续中奖次数获得不中奖特权

规则：可设置连续中奖XX几次后，之后连续XX次必不中奖

4、累计中奖次数获得不中奖特权

规则：累计中奖XX次，之后连续XX次必不中奖

3. 连续中奖次数获得不中奖特权；（前提是用户拥有“不中奖特权”，且奖励不超过“剩余的推广员有效期”）

购物金静态释放+动态释放：（即将上线，会产生泡沫，谨慎使用）

购物金按总额每天释放**比例（如万分之三），参与拼团可以获得加速释放**比例每次的资格，具体

三、系统规则功能：

订单管理：当未成团的订单后台也能看到

关联活动商品数可灵活添加：后台可自定义设置实物产品数量（最多10个）

手动开团：活动内可手动开团，虚拟用户填补成团人数开团

4、用户每日参团次数限制：活动内可限制用户每日参团次数；

全民拼购，参与即赚

“白拿”产品，还有机会获得多种奖励的新消费模式

一、全民拼购：模式及玩法详解

模式战略背景

随着消费升级，消费习惯发生改变，网络购物成为主流，消费经济持续健康发展，创新发展意见促进商业繁荣，线上线下融合发展，推动实体经济转型升级，形成更多流通新平台、新业态、新模式。云计算、移动互联网等

二、模式亮点

1. 门槛极低，参与即赚

无参与门槛限制，所有用户均可参与活动，并且参与拼团，无论中奖与否，均有所获

2. 有机会“白拿”产品

中奖用户可获得100%的“购物基金”，后续参与活动可全部返回，等同“白拿”。

3. 资金安全保障

所有资金通过可信第三方专项存管账号（如微信·财付通，汇聚支付/通联支付），安全有保障

4. 无泡沫，零风险

所有奖励均来自于产品销售的利润和品牌广告支出，无泡沫，零风险，合理合法。

5. 可灵活参与

用户可自由参与不同价格（产品）的拼团活动，中奖后可自由选择产品或等值购物币。

6. 奖励可即时到账

订单完成，奖励即可到用户零钱账户，用户按照平台提现规则即可把零钱进行提现

7. 可玩性极强

用户不仅可以获得现金奖励，还可通过“分红积分”，获得平台额外奖励的月度分红

8. 无收益封顶限制

无任何参与次数和收益封顶限制，秉承“越参与，越分享，越收益”的原则，多劳多得

全民拼购APP系统开发，拼购抽奖小程序系统定制

——微三云拼购小程序系统，莞云全民拼团拼购模式定制——

商业模式设计找微三云麦超

附：全民拼购源码开发，微三云源码系统，微三云正版系统

电商系统源码可微请软件系统源码定制，微三云电商系统，提供独立部署和源码部署 2 种部署方式，
美核心拥有系统需录译料收集家勿联网，仅作为开 / 发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何

全民拼购源码开发，微三云源码系统，微三云正版系统