

新鲜水果展2021上海零售生鲜食材展

产品名称	新鲜水果展2021上海零售生鲜食材展
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2021上海零售生鲜食材展览会

展会时间：2021年11月30-12月2日 展会地点：上海新国际博览中心

展出面积：70000平方米 展商预计：2000家

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会生鲜食材专委会

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

同期举办：PLF2021全球自有品牌产品亚洲展（OEM定制贴牌代工展）

上届回顾

上海麦宝食品有限公司销售总监斯铭飞在发布会上代表供应商参展企业发言：麦宝食品作为“全球自有品牌产品亚洲展”连续十年的参展企业，一直与展会风雨同舟，共同见证了中国自有品牌产业十几年的发展历程。他表示，如今中国的自有品牌正在茁壮成长，自有品牌建设也已逐步融入零售企业和供应商企业的发展战略之中，无论是全国性的大型零售商，还是地方性的龙头企业或电商企业，都对自有品牌给予了高度的重视，并将其视为中国零售模式多样化、渠道细分化形势下提升核心竞争力的有效方式之一。斯铭飞表示，麦宝食品将一如既往的相信并支持中国自有品牌产业的快速发展，麦宝食品也将与“全球自有品牌产品亚洲展”一起，共同推动中国自有品牌产业的健康发展。

国内首个以零售直采模式和OEM定制贴牌模式为主的展览平台，直接对接全渠道生鲜零售商，囊括国内百强超市，便利店，生鲜电商，社群团购头部买家，MCN机构等终端零售渠道，打造生鲜零售领域的一站式商品解决方案。

展会同期举办十多场专题演讲和研讨活动，上届展会共邀请53位国内外行业专家进行主题发言，在17个场次的现场活动中，超过13000人次参加了现场的互动交流。本届展会将针对“后疫情”环境下的新发展趋势为主题，设计多形式、多话题、多领域的现场交流活动，提供最前沿的行业动态。