

# 酒店食材展2021上海零售酒店生鲜食材展

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 酒店食材展2021上海零售酒店生鲜食材展    |
| 公司名称 | 日本展会-上海贸升展览             |
| 价格   | .00/个                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室 |
| 联系电话 | 13681776782 13681776782 |

## 产品详情

2021上海零售生鲜食材展览会

展会时间：2021年11月30-12月2日 展会地点：上海新国际博览中心

展出面积：70000平方米 展商预计：2000家

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会生鲜食材专委会

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

同期举办：PLF2021全球自有品牌产品亚洲展（OEM定制贴牌代工展）

## 上届回顾

展会期间，将设置以《自有品牌，逆市扬帆》为主题的自有品牌高峰论坛和以《全渠道助力生鲜零售化》为主题的零售生鲜行业峰会，峰会论坛将汇聚众多国内外知名专家学者和嘉宾，共同为与会行业人士分享行业前沿理念与信息，并着重就“疫后中国自有品牌的发展”等行业热点话题进行深度探讨，契合行业热点把脉行业发展趋势，帮助零供双方找到应对市场变化的解决方案。

除了上述两场峰会论坛外，本届展会还将组织众多精彩纷呈的同期活动，包括专业论坛、营销午餐培训会、零供对接会以及产业研讨会等。罗刚表示，展会论坛及线下活动，将全面致力于汇聚行业智慧与力量，共同打造行业交流、对话、合作的有效平台。活动将邀请行业大咖、优秀企业代表、产业研究院校等专家学者，为企业详细解惑答疑或分享经验，把“第十一届全球自有品牌产品亚洲展”暨“第二届零售生鲜食材展”真正办成亚洲领先、富有实效的行业盛会。

展会组委会工作人员介绍，“第十一届全球自有品牌产品亚洲展”暨“零售生鲜食材展”将向中外行业人士展示中国零售商的自有品牌商品和国内外优质供应商企业的产品，展会将吸引大批国内外自有品牌产品的优质零售商与供应商前来寻觅商机，以力求真正实现厂、商高效对接，助力中国自有品牌的可持续发展。

全球自有品牌产品亚洲（PLF）组委会