

# 2021中原郑州国际生殖健康及成人保健博览会九月在郑州开幕

产品名称	2021中原郑州国际生殖健康及成人保健博览会九月在郑州开幕
公司名称	北京中食国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市昌平区建材城西路87号院8号楼11层21220
联系电话	010-86487300 18518080956

## 产品详情

2021河南成人用品展,中国性文化节,郑州生殖健康博览会,中原情趣生活展会

朝气蓬勃的中国生殖健康产业：

中国生殖健康产业是融和生命科学、生物技术、信息技术为一体，它涵盖生殖健康新技术新产品的研发和推广，生殖健康产品的制造和流通，计划生育和生殖健康医疗保健、信息和文化的传播和服务等诸多领域，是维护健康、保障人口安全的综合性产业。

90年代以来三次国际会议，对国际生殖健康观念的提出与传播、中国生殖健康产业的兴起和发展，起到了重大推动作用。随着中国行业接受度提升，生殖健康产业在国内具备极大增长潜力。经济全球化趋势不可逆转，为生殖健康产业实现跨越式发展创造了有利的条件。我国经济社会发展长期向好的趋势不会发生根本改变,为生殖健康产业升级、提升产业竞争力带来了新的机遇。人民生活水平的提高，国民思想观念转变，决定生殖保健产业的发展空间巨大，乐观预期未来市场规模在4000亿人民币以上。

“十二五”期间，党中央、国务院对于人口与计划生育工作作出一系列决定，2000年《关于进一步加强人口与计划生育工作稳定低生育水平的决定》提出“以事业带动产业，以产业促进事业”的战略构想。2003年明确赋予国家人口和计划生育委员会“促进生殖健康产业发展”的职责。2006年《关于全面加强人口和计划生育工作统筹解决人口问题的决定》再次提出“大力发展计划生育生殖健康产业”的战略任务。

中国生殖健康产业的消费需求：

全球生殖健康产业市场规模每年有近万亿元，生殖健康产业增长速度达到25-30%。仅仅在中国就有13.6亿人口、3.48亿个家庭，1.8亿未婚成年人，关注中国人的生殖健康，具有巨大的社会的意义。尽管在过去的几年里，全球许多国家与地区出现了经济衰退，但全球生殖健康产业的销售情况基本保持稳定的增

长态势。

生殖健康的目标人群包括各个年龄组人口，但是15到49岁的育龄人群是主体部分，育龄人群占到我国总人口的56%。所以从某种意义上说，育龄人群的需求决定了生殖健康产业市场的需求数量以及方向。1995-2000年，我国15-49岁育龄人群规模保持持续的增长，从6.8亿增加到7亿，进入新世纪以后，这一群人还会有较快和较大幅度的增长，一直增加到2010年的7.6亿多。可见，庞大的人口规模为市场的发展提供了广阔的空间。

随着国家社会物质文明、精神文明高速发展使国民的性观念发生改变，成年人对性用品的接受度已超过93%。在经济环境层面，我国GDP的持续增长促进国民人均收入的增加，整体国民健康意识不断增强。社会大环境的变化，经济的发展，新生代思想观念大为转变，国民自我保健意识更强，这都将为生殖保健产品开辟光明的前景。国家人口和计划生育委员会主张维庆表示：“中国全面建设小康社会的战略机遇，使中国作为全球大的、亟待开发的、谋求快速发展的市场，给生殖健康用品的拓展和提升创造了有利条件！”随着中国行业接受度提升，生殖健康产业在国内具备极大增长潜力。

作为一个人口大国，中国必然是生殖健康产品的消费大国。近十几年来，我国直接从事生殖健康产品生产的企业已发展至数千家，经济总量达千亿元以上，产业总体规模快速扩张。但是由于多方面的原因，我国生殖健康产业的大部分生产技术和设备落后于国际先进水平20-30年，在生殖健康产品的市场竞争中还处于弱势地位。如何应对发达国家生殖健康产品的市场竞争，是我国生殖健康产业发展面临的挑战。

中国生殖健康产业的政策扶持：

随着我国经济社会快速发展，广大人民群众对生殖健康需求的不断提高，生殖健康产业将在构建和谐社会中发挥着越来越重要的作用，通过发挥政策制度优势，利用市场发展机会，借助科技创新内力，强化资源整合和现代管理能力，加快生殖健康产业发展步伐。

近年来，政府和企业和社会各界人士为促进生殖健康产业发展做出了积极的努力，生殖健康产业取得了较大的成果，已经成为国民经济发展的新增长点（100亿元市场，69%市场增速），成为推动人口和计划生育事业改革和发展的突破口，成为推动整个社会文明、和谐、进步的新动力。

如今我国生殖健康产业在国民经济发展中的综合实力显著增强。生殖健康产业经济结构更加优化。经过3-5年的努力，生殖健康基地建设取得实质性进展，生殖健康产品经济结构比重明显提高。国民的生殖健康水平有很大改善。通过加大宣传服务,让生殖健康成为每一位公民的权利。倡导消费中国生殖健康品牌，实现民族品牌开拓市场、走向世界的目标。

生殖健康产业行业分析：

根据行业相关数据调研，中国成人用品市场规模在过去4年间整体呈现快速增长趋势，由2017年的446.8亿元增长至2020年的1430.5亿元。预计2021年行业市场规模将突破1986.6亿美元。随着人们情趣生活的变化，成人用品逐渐成为一种满足人们正常生理需求、提高情趣生活质量的生活用品，生活中使用情趣用品的人在增多，销售额规模的不断扩大，用户对成人用品有了更高的需求，不仅种类不断丰富，而且分类更加细致。

随着我国人口逐将进入老龄化社会，国家不停的优化生育政策。早在几年前放开了二胎政策，如今又在不同的地区开始慢慢放开三胎政策作为试点来弥补我国老龄化程度加重的问题。为满足市场需求成人用品及健康产业得到了快速发展，依托全国人口大省中原河南地理优势经济带和覆盖京津冀华北国际经济中心城市的区位优势，结合国家利好政策的有利条件，继历年成功举办中原性文化博览会的基础上，主

办方经过多年的深思沉淀为更好的服务于中部及弥补北方地区成人用品及大健康行业发展的空缺，推动行业向更高质量发展，搭建行业品牌展示、产品采购、交流与合作的平台。顺应时代发展，不断创新进取，自2021年起，中原性文化博览会全新升级为“中原国际成人用品及健康产业展览会”“简称：CAE CHINA”或“郑州成人展”由爱博国际展览唯一主办。2021年9月25日-27日在中国·郑州隆重召开，参展企业：300家、展览面积：10000m<sup>2</sup>、预计参观人次：20000人开启全新的成人健康2.0时代！

展会始终坚持“以贸易为导向、以需求为宗旨、以发展为目标”普及性知识、促进性健康，拉动内需、促进贸易”为宗旨，加快国内外成人保健及生殖健康行业的健康快速、有序的发展。届时将聚集全球各地的高端品牌、专家，为成人保健及生殖健康产业搭建了一个集新品发布、内外贸易、经济合作、技术及学术交流、文化传播、社会公益以及科普教育于一体的产业发展平台。

中原生殖健康及成人保健展会举办的亮点：

**地理优势**——郑州是中部地区重要的中心城市和中原经济区的核心城市，发展前景十分的广阔，作为陇海铁路与京广铁路交汇的铁路枢纽，她有着得天独厚的交通优势，她在改革开放以来发展迅速。

**资源优势**——1.主办方结合多年办展积累的采购商资源数据以及通过微商、电商平台深度合作邀请贵方采购部门负责人到场参观洽谈，还将利用线上互联网、微博、微信、论坛、QQ等社交平台、娱乐广告以及短信、邮件、杂志、报刊等方式宣传本次博览会。

2.深度利用派人员到成人用品批发市场、零售店、商场、超市、酒店、娱乐场所、酒吧、迪厅、会所、住宅小区和邀请行业生产商及代理商、行业协会、医疗机构及其他相关单位人员到会参观。

**人口优势**——河南的总人口占据了全国的十四分之一，相比较而言，河南省内年轻人的数量巨大，这是人口的结构优势。作为河南省会的郑州市，将吸引更多的省内百姓前来发展，外来人口不仅数量多而且趋于年轻化，这将为郑州的发展带来活力。

**唯一优势**——作为中部及北方地区近几年且唯一的成人健康行业展会，是成人保健及健康产业被全民关注的吸引眼球时刻，是企业展示自己行业地位、宣传品牌的良机，有备者必将收获满满，一展成名！

**宣传计划**——本次展会将从深度与性商网、成人用品网、礼品网、搜狐、网易、腾讯、百度、大河报、青年网、大众网、头条、抖音、快手及医疗器械网、中医药网、大健康网、中国健康报、性教育网等200多家媒体隆重宣传报道！

**主办优势**——组织机构具有团队二十余年办展经验，拥有丰厚的行业知识和市场资源，组展能力突出。我们始终坚持“服务高于一切，共赢成就未来”的理念，以更广阔的视野、更周到细致的服务，为全球品牌企业搭建一个优质平台。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！依托全国人口大省中原河南地理优势经济带和覆盖京津冀华北国际经济中心城市的区位优势，充分利用2021郑州成人展巩固您的市场地位！