

拼多多新手商家必做的几件事，错过你会后悔，杭州拼多多深度代运营拼多多怎样代运营

产品名称	拼多多新手商家必做的几件事，错过你会后悔，杭州拼多多深度代运营拼多多怎样代运营
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

初入驻拼多多的你，一心想要破蛋，但是发现啥也不会，不知道怎么获取流量不知道怎么出单不知道怎么运营.....为了解决新手商家的这些问题，为大家准备了新人开店SOP指引，可根据自己的情况进行学习哦~

一、开店4步走

1、店铺认证

入驻拼多多平台以后，一定要进行店铺认证。只有店铺进行了认证，才能发布商品，使用营销工具，开展推广活动等.....所以你还敢小看店铺认证吗？

2、发布商品

发布商品是增加店铺曝光，吸引流量，促进店铺GMV增长的一步。在发布商品时，各位商家朋友们千万要注意以下几件事哦

取一个好的标题。好标题可以带来更大曝光，切中目标用户，提升点击

完善商品属性与描述，可以提高搜索时权重，获取更多的流量，提高转化

轮播图是商品的“门面”，跟点击率息息相关，不可小觑哦~

3、缴纳保证金

要想获取更多流量，缴纳保证金是必不可少的一步。没有缴纳保证金的话，就

无法新建推广计划；

限制发布虚拟商品及其他需要额外保证金的商品；

店铺可用资金< 300元时，成团订单总额不能超过2500元；

成团订单数不能超过100单；

提现不能超过3次；

店铺违规次数不能超过2次；

店铺违规订单不能超过10单。

4、熟悉商家后台

作为每天朝夕与共的平台商家后台，很多操作也是需要新手商家了解的。充分了解商家后台（包括电脑后台/APP商家后台/Windows客户端）以后，你就为店铺即将出单做好了充分的准备工作了。

二、出单必做

1，开营销工具

平台有很多营销工具，非常适合新手商家用的，有提升流量/客单价/转化的作用。

你不知道就吃亏了哦~例如优惠券，拼单返现，跨店满返，限时限量，评价有礼，多件优惠，先用后付等等

2，做推广

站外推广：多多进宝开通0门槛，而且不出单不收费！通过设置佣金，让推手帮你推广商品，可以快速获取站外流量！

站内推广：在站内直接投广告，可快速获取流量；作为新手商家，建议你一定要试试：oCPX和放心推，因为它们是全自动化的智能推广方式，非常容易上手。

3，报活动

适合新手商家开展的活动有9块9特卖，领券中心，大促-搜索池等，想要实现出单的新手商家朋友们，千万不要错过了！

4，服务

了解了营销工具、活动、推广，离出单就不远了；但是如果在出单前售前服务做好那就锦上添花了。

推荐使用：客服机器人：它会根据店铺历史聊天话术、同行优回复，自动回复消费者，帮我们提升服务质量。

另外想要把售前服务做的更好，可以让客服提前1小时到岗，延长1小时值班，可以更有效处理顾客问题。

三、新手扫盲

1, 必知的平台术语

入驻拼多多以后，特别是一些零电商经验的商家，会发现有很多平台术语是日常生活并不常见的，所以为了后续能更有效运营店铺，有些平台术语一定要知道，例如GMV，ROI等，详细内容可以戳[平台常见术语解释](#)

2, 新手常见误区

大多新手商家踩的雷想必你也踩过？但有些误区是可以一开始就避开的，例如刚开的店，商品链接越多越好？Sku设置越多越好？更多详细内容可以戳[开店扫盲：新手须知五大误区](#)

3, 平台商家客服

有问题不知道怎么解决？打开【拼多多商家后台】-点击【右上角区域对话框】，大家有疑问就可以在这里进行咨询了