

2021广州果品加工及包装设备展览会

产品名称	2021广州果品加工及包装设备展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2021广州果品加工及包装设备展览会

时间：2021年9月24-26日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

【组织机构】

主办单位：广东省商务厅、广东省贸促会、广州市人民政府、中国对外贸易中心（集团）、广东省粤港澳经贸合作促进会、广东省对外经济合作企业协会、广东经济投资促进会、广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

【展会背景】

《中国水果加工及包装设备行业投资分析及前景预测报告》中分析，包装及加工是果品商品化生产中增值最多的技术环节，果品加工及包装增值可以达到10倍以上。伴随着全球果品深加工产品日益繁荣，产量稳中递增，产品市场覆盖面不断地扩大，与此同时，各类消费群体对果品包装及加工质量、档次、品种、功能等消费需求正逐步增强，一个为国内外企业提供集产品展示、技术交流、洽谈订货、参观考察于一体，为企业寻求项目合作、拓展市场创造的贸易平台呼之欲出。

【展会概况】

为拓宽水果产品深加工空间，扩大包装设备进出口贸易，打造世界水果产业新契机，2021世界果品加工及包装设备展（Fppe Expo 2021）将于2021年9月24-26日在广州·中国进出口商品交易会展馆举行，Fppe Expo 2020将与2021广东21世纪海上丝绸之路国际博览会（MSR）同期举办，展览总面积将达10万平方米，专业观众预计将达12万人次。

作为2021世界水果产业博览会的专题展，Fppe Expo 2021将汇集行业相关领域资源，将全球果品加工及包装设备行业融合贯通，促进国际间合作发展，为行业打造一场集生产商、代理商、贸易商、批发商、渠道商及广大商超于一堂的商业盛会。

【展会优势】

国际化：与海丝博览会联手合作，设置丝绸之路沿线国家展区90多个国家和地区500多家企业参与，设置粤港澳大湾区“9+2”11个城市展区，与数十家国外驻华领事馆及行业协会联手合作，与国际数百家行业媒体达成协议，共同宣传推广本次大会。

品牌化：2021世界果品加工及包装设备展，在世界水果产业博览会的基础上，已获得了全球水果产业相关单位的鼎力支持，组委会将持续深化展会现有影响力，打造一个中国代表、亚洲领先、国际前列的专业果品加工及包装设备产业展。

实效化：鸿威集团是中国展览界拥有雄厚办展实力的企业之一，通过18年来专业办展的创新模式，为参展商组织专业的采购商，提升参展效果，促进展会实际成交额，化参展实效性。

数字化：利用互联网资源整合功能，建立百万数据，第一时间搜索匹配需求客户，让展会信息直通世界每个角落。

定制化：大会实行私人定制服务，根据展商需求邀请对口买家，展商可以在最短时间内找到精确买家，节省物力、人力、财力等成本。

【展会定位】

形象展示平台：面向全球开放展示窗口，数百家、多渠道媒体参与报道，可为参展企业提供形象展示良机。

产品交易平台：专业机构运作，组织专业参展商和采购商，在行业建立新的即时交易市场。

新品发布平台：展会现场企业展示新品，同期配套组织新品发布会议，行业内最近技术、产品、发展理念、热点都在展会平台诞生。

专业交流平台：聚集上下游产业链，实现信息快速传播，供求双方及时对接，促进高效快速交流。

资源对接平台：整合政府、企业、投资、市场、平台、信息等各界与

产业相关资源，促进果品加工及包装设备产业与多方资源对接，实现融合发展。

【同期活动】

2021世界水果产业大会：权威云集、热点聚焦，共谋产业新生态

2021世界水果贸易洽谈会：产销对接、贸易交流，平台助阵发力

2021世界水果产业优秀品牌颁奖典礼：千品齐放、百企争锋，一睹品牌风采

【同期展会】

2021广东21世纪海上丝绸之路国际博览会概况

广东21世纪海上丝绸之路国际博览会（简称“海丝博览会”）创办于2014年，旨在打造落实“一带一路”倡议的精品工程，树立“做生意、谈合作，到广东”的国际形象。经过数年的培育壮大，海丝博览会逐步发展成为在“一带一路”沿线国家和地区具有较强影响力的展会平台，国际化、品牌化、专业化、市场化发展步伐加快，国际“朋友圈”和影响力日益扩大。上届展出面积近16万平方米，展位数约8000个，参展企业超过3500家。其中，首次设置的“一带一路”沿线国家展区共92个国家和地区的500多家企业参展，62个国外展团设立了国家和地区形象展示区；首次设置的粤港澳大湾区城市展区，大湾区“9+2”共11个城市展示了其雄厚的经济、良好的科技实力和优越的营商环境。展会共吸引了累计20万人次入场观展采购。

2020世界水果产业博览会概况

世界水果产业博览会是一个立足广州，面向世界的专业性水果贸易交流平台，大会以“万亿商机-果领未来！”为主题，展出产品涵盖了：种子、种苗、鲜果、鲜切、果汁、果干、坚果、果脯、种植、冷链运输、生鲜电商等领域。博览会自成立以来，国际取得了智利、泰国、越南、菲律宾、希腊、印度尼西亚、秘鲁、厄瓜多尔、墨西哥、伊朗、印度等驻华领事馆与协会的鼎力支持；国内众多知名品牌携手加盟，其中代表企业有百果园、宏辉果蔬、京东生鲜、梁氏果海、沃隆、好果云、顶好猫山王、陈氏阳光、阳光庄园、健益、知味轩、柔鸣、西果记、有赞、巴士生鲜、果匠、拜尔冷链、奥维特、欧尚、威而信、仙鸟、恒丰源、思迅、中科英泰、新大地、睦丰、鲜活、高山鲜生、澳亿美、绿源、爱自然、友友、鲜境、阿格尔、中兴绿丰、金茂天下、富润等；以超强的阵容、超前的学术研讨，打造了一场世界水果行业盛宴！

2021世界果汁饮品产业展概况

“十三五”期间，“更营养、更多元、更个性、更便捷、更智能、更合作”将成为果汁行业创新发展的主旋律。在国家实施的“三品”战略中，与“品牌”相比较，果汁行业更需要的是提升品质和增加品种。2020世界果汁饮品产业展（简称果汁展）作为2020世界水果产业博览会的专题展，将全力整合果汁饮品相关领域资源，为国内外企业提供一个集产品展示、技术交流、洽谈订货、参观考察于一体，为企业寻求项目合作、拓展市场创造的贸易平台，将中国果汁行业与世界果汁行业相互融合、增进交流、促进国际合作发展，为行业打造一场集生产商、代理商、贸易商、批发商及广大商超于一堂的商业盛会。

2021世界果干坚果产业展概况

艾瑞调研数据显示，全球超7成零食消费者都购买过果干坚果，超半数消费者购买果干坚果时会考虑产品的营养价值，而混合坚果因种类多、营养高更受消费者的追捧。因此，随着居民健康化需求的增长，果干坚果在休闲零食市场风头渐起，并有着广阔的增长空间，未来2-3年内将持续保持高速增长态势。世界果干坚果产业展作为2020世界水果产业博览会的专题展，为参展供应商企业，提供全球推广品牌和新品、拓展市场和渠道、整合营销提供全球性展示、贸易、交流、对接的行业盛会；为经销渠道商提供全球水果加工品供应链企业和终端采购资源；更为果干、坚果、果脯、蜜饯等相关企业提供解决品控和食品安全、优化供应链、寻找新产品、新模式和新思路全球视野的全产业链、一站式交流对接平台。

【展品范围】

果品加工技术及设备：浮洗机、洗果机、提升机、捡果机、挑选机、毛刷清洗机、倒箱机、干燥隧道、分级分选设备、智能检测、自动控制系统、水中倒空系统、检测分析仪器、喷码机、防伪技术等；

果品包装技术及设备：包装盒、包装瓶、纸包装制品、塑料包装制品、自动化智能包装机械、二次包装机械、一次包装机械、食品包装机械设备、计量包装机、包装材料、包装设备、贮藏设备、追溯技术及系统、检验检疫设备、糖度检测、流量计、电子称重及打码机等；

果品配送运营及技术：保鲜技术、冷链及配送服务、生鲜电商、食品保鲜设备、冷藏设备、冷冻设备、冷藏车、冷藏冷冻运输设备及配件、冷链仓储及搬运设备、制冷材料及配件等；

生鲜零售业及技术设备：商业信息管理系统、电商系统、商业仓储物流系统、门店管理信息、支付收银系统、自助售货机、标识标签打印设备等；

果汁饮料生产线：洗果机、捡果机、破碎机、打浆机、去皮机、捣碎机、分离器、榨汁机、过滤机、离心机、高压均质机、真空脱气机、夹层锅、灭菌锅、罐装机、压盖机、杀菌、浓缩蒸发、罐群管道；

果干坚果炒货加工生产线：

清洗机、提升机、检果机、分级机、沥水风干机、切块机、去核机、烘干机、网带式果蔬烘干机、热泵果蔬烘干房、破碎机、萃取罐、分离机、杀菌机及灌装机等；

【参展费用】

标准展位 国内企业（RMB）A类展位：11800/个

B类展位：10800/个

C类展位：9800/个

9800/个 境外企业（USD）2200/个

豪华标准展位 国内企业（RMB）12800/个 境外企业(USD) 2600/个

空地 国内企业（RMB）1000/m² 36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m²

境外企业（USD）220/m²

标准展位说明 规格：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备案。双开口展位，另加收500元/个。3A/500W 照明插座100元/个。

会刊及其他广告（广告版面由广告商自行设计）

封面 18000元 参观商证件广告 30000元/1万个

封底 15000元 礼品袋 20000元/5000个

封二或扉页 15000元 彩色内页 5000元

封三或跨版 10000元 吊绳广告 30000元/5000个

大型广告牌 30000元 地贴广告 8000元/6个

特别赞助 钻石赞助：100000元（） 金牌赞助：80000元（）

特约赞助：50000元（） 品牌赞助：30000元（2家）