

# 2021广州果汁饮品产业展览会

产品名称	2021广州果汁饮品产业展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2021广州果汁饮品产业展览会

万亿商机-果领未来！

时间：2021年9月24-26日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

### 【组织机构】

指导单位：中国果品流通协会

主办单位：广东省商务厅、广东省贸促会、广州市人民政府、中国对外贸易中心（集团）、广东省粤港澳经贸合作促进会、广东省对外经济合作企业协会、广东经济投资促进会、广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

### 【展会背景】

近年来，随着全球居民收入的不断增长和消费者观念的逐渐转变，果汁饮品已经成为居民日常消费中的主流商品。同时由于世界水果资源丰富、水果供应充分，全球果汁及果汁饮料市场呈高速发展态势，据预测，2020年果汁饮品将占据全球软饮料23.8%的份额，其中中国果汁市场占比将持续走高，据中商产业研究院预计，2022年，我国果汁零售量将达到196亿升，零售额将突破1500亿元，这表明，随着城乡人民生活水平的逐步提高，未来世界果汁饮品行业存在广阔的发展前景，同时也具备了良好的投资优势。

### 【展会概况】

“十三五”期间，“更营养、更多元、更个性、更便捷、更智能、更合作”将成为果汁行业创新发展主

旋律。在国家实施“三品”战略中，与“品牌”相比较，果汁行业更需要的是提升品质和增加品种。2020世界果汁饮品产业展（简称果汁展）作为2020世界水果产业博览会专题展，将于2020年9月24-26日在广州·中国进出口商品交易会展馆举行，与2020广东21世纪海上丝绸之路国际博览会（MSR）同期举办，展览总面积将达10万平方米，专业观众预计将达12万人次。果汁展将全力整合果汁饮品相关领域资源，为国内外企业提供一个集产品展示、技术交流、洽谈订货、参观考察于一体，为企业寻求项目合作、拓展市场创造的贸易平台，将中国果汁行业与世界果汁行业相互融合、增进交流、促进国际合作发展，为行业打造一场集生产商、代理商、贸易商、批发商及广大商超于一堂的商业盛会。

### 【展会优势】

**国际化:**与海丝博览会联手合作，设置丝绸之路沿线国家展区90多个国家和地区500多家企业参与，设置粤港澳大湾区“9+2”11个城市展区，与数十家国外驻华领事馆及行业协会联手合作，与国际数百家行业媒体达成协议，共同宣传推广本次大会。

**品牌化:**2021世界果汁饮品产业展，在世界水果产业博览会的基础上，已获得了全球果汁产业相关单位的鼎力支持，组委会将持续深化展会现有影响力，打造成中国代表、亚洲领先、国际前列的专业果汁饮品产业展。

**实效化:**鸿威集团是中国展览界的企业，拥有雄厚的办展实力，通过鸿威18年来专业办展的创新模式，为参展商组织专业的采购商家，提升参展效果，促进展会实际成交额，化参展实效性。

**数字化:**利用互联网资源整合功能，建立百万数据，第一时间搜索匹配需求客户，让展会信息直通世界每个角落。

**定制化:**大会实行私人定制服务，根据展商需求邀请对口买家，展商可以在最短时间内找到精确买家，节省物力、人力、财力等成本。

### 【展会定位】

**形象展示平台:**面向全球开放展示窗口，数百家、多渠道媒体参与报道，可为参展企业提供形象展示良机。

**产品交易平台:**专业机构运作，组织专业参展商和采购商，在果汁行业建立新的即时交易市场。

**新品发布平台:**展会现场企业展示新品，同期配套组织新品发布会议，行业内最近技术、产品、发展理念、热点都在展会平台诞生。

**专业交流平台:**聚集上下游产业链，实现信息快速传播，供求双方及时对接，促进高效快速交流。

**资源对接平台:**整合政府、企业、投资、市场、平台、信息等各界与果汁产业相关资源，促进果汁饮品产业与多方资源对接，实现融合发展。

### 【同期活动】

2021世界水果产业大会：权威云集、热点聚焦，共谋产业新生态

2021世界水果贸易洽谈会：产销对接、贸易交流，平台助阵发力

2021世界水果产业优秀品牌颁奖典礼：千品齐放、百企争锋，一睹品牌风采

### 【同期展会】

## 2021广东21世纪海上丝绸之路国际博览会概况

广东21世纪海上丝绸之路国际博览会（简称“海丝博览会”）创办于2014年，旨在打造落实“一带一路”倡议的精品工程，树立“做生意、谈合作，到广东”的国际形象。经过数年的培育壮大，海丝博览会逐步发展成为在“一带一路”沿线国家和地区具有较强影响力的展会平台，国际化、品牌化、专业化、市场化发展步伐加快，国际“朋友圈”和影响力日益扩大。上届展出面积近16万平方米，展位数约8000个，参展企业超过3500家。其中，首次设置的“一带一路”沿线国家展区共92个国家和地区的500多家企业参展，62个国外展团设立了国家和地区形象展示区；首次设置的粤港澳大湾区城市展区，大湾区“9+2”共11个城市展示了其雄厚的经济、良好的科技实力和优越的营商环境。展会共吸引了累计20万人次入场观展采购。

## 2021世界水果产业博览会概况

世界水果产业博览会是一个立足广州，面向世界的专业性水果贸易交流平台，大会以“万亿商机-果领未来！”为主题，展出产品涵盖了：种子、种苗、鲜果、鲜切、果汁、果干、坚果、果脯、种植、冷链运输、生鲜电商等领域。博览会自成立以来，国际取得了智利、泰国、越南、菲律宾、希腊、印度尼西亚、秘鲁、厄瓜多尔、墨西哥、伊朗、印度等驻华领事馆与协会的鼎力支持；国内众多知名品牌携手加盟，其中代表企业有百果园、宏辉果蔬、京东生鲜、梁氏果海、沃隆、好果云、顶好猫山王、陈氏阳光、阳光庄园、健益、知味轩、柔鸣、西果记、有赞、巴士生鲜、果匠、拜尔冷链、奥维特、欧尚、威而信、仙鸟、恒丰源、思迅、中科英泰、新大地、睦丰、鲜活、高山鲜生、澳亿美、绿源、爱自然、友友、鲜境、阿格尔、中兴绿丰、金茂天下、富润等；以超强的阵容、超前的学术研讨，打造了一场世界水果行业盛宴！

## 2021世界果干坚果产业展概况

艾瑞调研数据显示，全球超7成零食消费者都购买过果干坚果，超半数消费者购买果干坚果时会考虑产品的营养价值，而混合坚果因种类多、营养高更受消费者追捧。因此，随着居民健康化需求的增长，果干坚果在休闲零食市场风头渐起，并有着广阔的增长空间，未来2-3年内将持续保持高速增长态势。世界果干坚果产业展作为2020世界水果产业博览会的专题展，为参展供应商企业，提供全球推广品牌和新品、拓展市场和渠道、整合营销提供全球性展示、贸易、交流、对接的行业盛会；为经销渠道商提供全球水果加工品供应链企业和终端采购资源；更为果干、坚果、果脯、蜜饯等相关企业提供解决品控和食品安全、优化供应链、寻找新产品、新模式和新思路全球视野的全产业链、一站式交流对接平台。

## 2021世界果品加工及包装设备展概况

伴随着全球果品深加工产品日益繁荣，产量稳中递增，产品市场覆盖面不断地扩大，与此同时，各类消费群体对果品包装及加工质量、档次、品种、功能等消费需求正逐步增强，一个为国内外企业提供集产品展示、技术交流、洽谈订货、参观考察于一体，为企业寻求项目合作、拓展市场创造的贸易平台呼之欲出。世界果品加工及包装设备展致力于搭建一个高端果品深加工和包装领域绝佳的贸易合作平台，旨在加强促进国内外果品生产企业、加工企业、贸易商、相关加工包装设备商的交流与合作，开拓广阔的国内外果品加工市场资源。展会邀请来自海内外鲜果加工，果汁加工，果干坚果加工，包装，冷链运输等供应商参展，集中展示世界先进的企业及其产品。

### 【展品范围】

果汁展区：纯果汁、浓缩果汁、水果汁、果醋、果酒、果浆、浓缩果浆、水果饮料浓浆；

饮品展区：果汁饮料、果粒果汁饮料、果肉饮料、水果饮料、果汁类汽水、果味型汽水等；

果汁果酱生产线展区：榨汁机、打浆机、去核机、破碎机、清洗机、去皮机、切片机、选果机、水处理设备杀菌设备、无菌灌装机、超高温杀菌机、套管式预热灭酶机、三效浓缩锅、直线灌装机、果酱罐

、浮洗机、提升机、分体式CIP系统、蒸煮、过滤分离、CIP清洗、浓缩蒸发、分级分选、智能检测、罐群管道、自动控制系统、检测分析仪器、喷码机、防伪包装技术设备等；

包装技术及设备展区：包装材料、包装盒、包装箱、包装瓶、包装盖、冲瓶机、灌装机、封口机、包装设备、包装生产线、灌装生产线、袋包装生产线等；

保鲜及配送展区：保鲜技术、贮藏设备、冷链及配送服务、食品保鲜设备、冷藏设备、冷冻设备、冷藏冷冻运输设备及配件、冷链仓储及搬运设备、制冷材料及配件、追溯技术及系统、检验检疫设备与机构、糖度检测；

生鲜零售业及技术设备：商业信息管理系统、电商系统、商业仓储物流系统、门店管理信息、标识标签打印设备等；

### 【参展费用】

标准展位 国内企业（RMB）A类展位：11800/个

B类展位: 10800/个

C类展位：9800/个

9800/个 境外企业（USD）2200/个

豪华标准展位 国内企业（RMB）12800/个 境外企业(USD) 2600/个

空地 国内企业（RMB）1000/m<sup>2</sup> 36m<sup>2</sup>起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m<sup>2</sup>

境外企业（USD）220/m<sup>2</sup>

标准展位说明 规格：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。双开口展位，另加收500元/个。3A/500W 照明插座100元/个。

会刊及其他广告（广告版面由广告商自行设计）

封面 18000元 参观商证件广告 30000元/1万个

封底 15000元 礼品袋 20000元/5000个

封二或扉页 15000元 彩色内页 5000元

封三或跨版 10000元 吊绳广告 30000元/5000个

大型广告牌 30000元 地贴广告 8000元/6个

特别赞助 钻石赞助：100000元（） 金牌赞助：80000元（）

特约赞助：50000元（） 品牌赞助：30000元（2家）