

2021河南郑州国际中年、成年、年轻人成人保健和小三用品博览会

产品名称	2021河南郑州国际中年、成年、年轻人成人保健和小三用品博览会
公司名称	北京中食国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市昌平区建材城西路87号院8号楼11层21220
联系电话	010-86487300 18518080956

产品详情

2021年中原（郑州）国际成人保健及生殖健康展览会

2021 Zhongyuan (Zhengzhou) International Adult Health and Reproductive Health Expo

举办地址: 中国·郑州

举办时间:2021年9月25日-27日

2021年预计数据

300+ 中外品牌参展 10000+ 展览面积

20000+ 观众 10+ 论坛交流活动

序言：

伴随“十三五”规划建议落地，健康中国正式升级至“新的战略高地”。为开辟大健康产业的商业蓝海，国内企业纷纷提出了“再创业”战略，这轮创业就是要顺应经济的发展潮流，依托大健康行业，实现提速增量、跨界融合、创新发展。“关爱人类生殖健康，关注健康产业发展，提高国民健康水平”已经成为我国人民的发展目标和任务，顺应形势发展趋势，一个新的产业——生殖健康产业已经诞生。生殖健康产业市场规模每年有近万亿美元，生殖健康产业增长速度达到25-30%。在中国就有13亿多人口、6-7亿女性、3.48亿个家庭，需要的生殖健康产品。上有三分之一的财富是由女性市场产生的，从美发到美容，从美体到保养，女性身体的每个部位都是一个庞大的市场。而生殖健康产业将是女性市场的下一个新的财富增长点。

我国是人口大国，这注定了我国也必将是生殖健康产品消费大国。生殖健康产业与服务的需求日益增长，推动了生殖健康产业的发展。生殖健康的理论更趋于成熟，但并不意味着生殖健康的完善。生殖健康是一个发展的概念。生殖健康这一新概念和研究领域得到社会的承认、关注，并进行着程度不同的实践。根据当前生殖健康的现状人类正处于生殖健康大挑战的关键时刻。同时也将带来一个巨大的市场，回顾产业的历史展望生殖健康的前景，从美容行业的发展看生殖健康的未来，把握先机一步。

展会简介：

随着我国人口逐将进入老龄化社会，国家不停的优化生育政策。早在几年前放开了二胎政策，如今又在不同的地区开始慢慢放开三胎政策作为试点来弥补我国老龄化程度加重的问题。为满足市场需求成人用品及健康产业得到了快速发展，依托全国人口大省中原河南地理优势经济带和覆盖京津冀华北国际经济中心城市的区位优势，结合国家利好政策的有利条件，继历年成功举办中原性文化博览会的基础上，主办方经过多年的深思沉淀为更好的服务于中部及弥补北方地区成人用品及大健康行业发展的空缺，推动行业向更高质量发展，搭建行业品牌展示、产品采购、交流与合作的平台。顺应时代发展，不断创新进取，自2021年起，中原性文化博览会全新升级为“2021中原国际成人保健及生殖健康展览会”“简称：CAE CHINA”或“中原成人展”，2021年9月25日-27日在中国·郑州隆重召开，参展企业：300家、展览面积：10000m²、预计参观人次：20000人开启全新的成人健康2.0时代！

展会始终坚持“以贸易为导向、以需求为宗旨、以发展为目标”普及性知识、促进性健康，拉动内需、促进贸易”为宗旨，加快国内外成人保健及生殖健康行业的健康快速、有序的发展。届时将聚集全球各地的高端品牌、专家，为成人保健及生殖健康产业搭建了一个集新品发布、内外贸易、经济合作、技术及学术交流、文化传播、社会公益以及科普教育于一体的产业发展平台。

市场背景：

“谈性色变”的时代已经过去，成人用品行业正在飞速发展。成人用品指利用一些辅助性用品，帮助成年人提高性爱质量、增添性趣，还可以给性健康带来正面效果。随着人们性观念的逐渐开放和人均医疗保健消费的不断提高，人们对成人用品的接受程度也与日俱增，成人用品行业得到飞速发展。而电商凭借私密性、便捷性、流行化的优势，成为销售成人用品合适的渠道。

根据行业相关数据调研，中国成人用品市场规模在过去4年间整体呈现快速增长趋势，由2017年的446.8亿元增长至2020年的1430.5亿元。预计2021年行业市场规模将突破1986.6亿美元。随着人们情趣生活的变化，成人用品逐渐成为一种满足人们正常生理需求、提高情趣生活质量的生活用品，生活中使用情趣用品的人在增多，销售额规模的不断扩大，用户对成人用品有了更高的需求，不仅种类不断丰富，而且分类更加细致。

展会亮点：

地理优势——郑州是中部地区重要的中心城市和中原经济区的核心城市，发展前景十分的广阔，作为陇海铁路与京广铁路交汇的铁路枢纽，她有着得天独厚的交通优势，她在改革开放以来发展迅速。

资源优势——1.主办方结合多年办展积累的采购商资源数据以及通过微商、电商平台深度合作邀请贵方采购部门负责人到场参观洽谈，还将利用线上互联网、微博、微信、论坛、QQ等社交平台、娱乐广告以及短信、邮件、杂志、报刊等方式宣传本次博览会。

2.深度利用派人员到成人用品批发市场、零售店、商场、超市、酒店、娱乐场所、酒吧、迪厅、会所、住宅小区和邀请行业生产商及代理商、行业协会、医疗机构及其他相关单位人员到会参观。

人口优势——河南的总人口占据了全国的十四分之一，相比较而言，河南省内年轻人的数量巨大，这是人口的结构优势。作为河南省会的郑州市，将吸引更多的省内百姓前来发展，外来人口不仅数量多而且趋于年轻化，这将为郑州的发展带来活力。

唯一优势——作为中部及北方地区近几年且唯一的成人健康行业展会，是成人保健及健康产业被全民关注的吸引眼球时刻，是企业展示自己行业地位、宣传品牌的良机，有备者必将收获满满，一展成名！

宣传优势——本次展会将从深度与性商网、成人用品网、礼品网、搜狐、网易、腾讯、百度、大河报、青年网、大众网、头条、抖音、快手及医疗器械网、中医药网、大健康网、中国健康报、性教育网等200多家媒体隆重宣传报道！

主办优势——组织机构具有团队二十余年办展经验，拥有丰厚的行业知识和市场资源，组展能力突出。我们始终坚持“服务高于一切，共赢成就未来”的理念，以更广阔的视野、更周到细致的服务，为全球品牌企业搭建一个优质平台。

展品范围：

生殖健康产品：

安全套、避孕药、节育器、生殖美疗、孕育相关产品、消毒剂等

成人用品：

成人器具、娃娃、SM产品等

情趣用品：

情趣内衣、情趣糖果、润滑油、香氛产品、沐浴用品等

成人保健：

延时喷剂、防护用品、检测产品

保健产品：

用于检查、诊断、治疗的各种医疗器械及设备、家用治疗仪、理疗仪、保健器材

性教育产品：

生殖健康、性健康教育的各类产品

其他相关产品：

保健品、化妆品、原材料、电机、产品包装等

参展须知：

- 1、贵单位欲报名参展，请向组委会索取“参展申请表”并认真填写加盖后传真或扫描件至组委会，参展申请被接受后组委会将通过传真或电子版方式确认申请；
- 2、展商在2个工作日内将参展费用全款汇至组委会帐号，如未按要求支付费用的，主办单位将不保留所确认的展位位置；
- 3、在确认全额参展费用入帐后，及时将付款单据递交组织机构，组织机构在展前一月内将寄放《参展商手册》，指导参展企业的各项备展工作，参展商凭此时间、地点报到，并开始布展及参展工作；
- 4、展位按“先申请，先付款，先分配”的原则安排。
- 5、主办单位保留根据展会整体形象需要，调整展位位置的权利；
- 6、非经组委会批准，不得私自转让展位或者展出与展会内容无关的产品，否则将取消参展资格。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！依托全国人口大省中原河南地理优势经济带和覆盖京津冀华北国际经济中心城市的区位优势，充分利用2021郑州成人展巩固您的市场地位！