

2021年中国月子健康加盟展会,郑州产后修复博览会,河南生殖健康展

产品名称	2021年中国月子健康加盟展会,郑州产后修复博览会,河南生殖健康展
公司名称	北京中食国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市昌平区建材城西路87号院8号楼11层21220
联系电话	010-86487300 18518080956

产品详情

2021中国（郑州）国际成人保健及产前、产后用品博览会

2021 China (Zhengzhou) International Adult Health Care and Prenatal and Postnatal Products Expo

2021年9月25日-27日

中国·郑州

2021年预计数据

300+ 中外品牌参展 10000+ 展览面积

20000+ 观众 10+ 论坛交流活动

展会概况：

近年来市场上出现了很多新兴行业，其中产前及产后用品就是其中之一，此行业在市场上—经推出，就受到了很多产后妈妈的好评，且产后用品市场发展迅猛，一个致力于产后妈妈健康修复和恢复美丽的行业。现如今女性越来越爱懂得爱护自己，尤其是新时代的女性，不想产后身材变样，内心极度渴望产后能够轻松恢复自己的身材，但是随着宝宝的诞生，身体会出现—系列的问题，比如产后妊娠纹、产后身材走样、皮肤松弛等，无一不在烦恼着很多爱美女性。

中国是人口大国，每年新增新生儿高达3000多万，而这背后是产后恢复行业中庞大的目标客户，随着二胎政策的开放，这个数据将会更加的庞大，可见产后恢复市场的前景有多么的好。在每个家庭中妈妈是占据着消费话语权和财政大权，因此我们不难看出，产后恢复市场未来发展一片大好。据人士预计，产后恢复的市场潜力超过百亿元，因此产后恢复市场是一个极具诱惑的大蛋糕！

为搭建母婴健康产业发展平台，由北京爱博国际展览有限公司主办、特邀国内妇幼健康协会以及各省市母婴护理行业协会鼎力支持，特举办“2021中国（郑州）国际成人保健及产前、产后用品博览会”于2021年9月25日-27日在中国·郑州举办，是“中原国际成人用品展”的重要专题展。届时欢迎各界相关单位参观、参展！

展会亮点：

地理优势——郑州是中部地区重要的中心城市和中原经济区的核心城市，发展前景十分的广阔，作为陇海铁路与京广铁路交汇的铁路枢纽，她有着得天独厚的交通优势，她在改革开放以来发展迅速。

资源优势——1.主办方结合多年办展积累的采购商资源数据以及通过微商、电商平台深度合作邀请贵方采购部门负责人到场参观洽谈，还将利用线上互联网、微博、微信、论坛、QQ等社交平台、娱乐广告以及短信、邮件、杂志、报刊等方式宣传本次博览会。

2.深度利用派人员到成人用品批发市场、零售店、商场、超市、酒店、娱乐场所、酒吧、迪厅、会所、住宅小区和邀请行业生产商及代理商、行业协会、医疗机构及其他相关单位人员到会参观。

人口优势——河南的总人口占据了全国的十四分之一，相比较而言，河南省内年轻人的数量巨大，这是人口的结构优势。作为河南省会的郑州市，将吸引更多的省内百姓前来发展，外来人口不仅数量多而且趋于年轻化，这将为郑州的发展带来活力。

唯一优势——作为中部及北方地区近几年且唯一的成人健康行业展会，是成人保健及健康产业被全民关注的吸引眼球时刻，是企业展示自己行业地位、宣传品牌的良机，有备者必将收获满满，一展成名！

宣传优势——本次展会将从深度与性商网、成人用品网、礼品网、搜狐、网易、腾讯、百度、大河报、青年网、大众网、头条、抖音、快手及医疗器械网、中医药网、大健康网、中国健康报、性教育网等200多家媒体隆重宣传报道！

主办优势——组织机构具有团队二十余年办展经验，拥有丰厚的行业知识和市场资源，组展能力突出。我们始终坚持“服务高于一切，共赢成就未来”的理念，以更广阔的视野、更周到细致的服务，为全球品牌企业搭建一个优质平台。

观众来源：

- 1、母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴护理协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；
- 2、全国月子会所、产后修复机构、妇产医院、妇幼保健院、早教机构等；
- 3、全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品商、孕产妇及时尚辣妈人群等；

4、全国母婴产品的批发商、代理商、经销商；

5、孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师等。

媒体聚焦：

组委会与全国上百家电视媒体、主流平面媒体及网络媒体通力合作，投放硬广和深度报导，全面提高展会度、市级主要地区和城市，投放大型户外资源广告，扩大展会关注度；

1、网络宣传：百度、人民网、央视网、新华网、中国网、新浪、搜狐、中新网、经济网、环球网、国际在线、新京报、网易、抖音、快手、品牌食品网、孕产网、孕婴童网、火爆婴童网、品牌童装网、中华婴童网、全球婴童网、母婴之家、妈咪宝贝网、母婴健康网、儿童网等上百家媒体进行多角度报道。

2、电视台：中国少儿频道、教育频道、河南卫视等；

3、报纸：中国日报、环球时报、经济日报、孕婴童报、新闻晨报等；

4、的视传媒、流动传媒车：借力全市2000多辆出租车、市区及周边县市区10余辆流动传媒车等，网罗中高低端收入群体；

5、与此同时组委会定点将在公交车、公交站牌、电梯楼宇广告宣传推广。

6、承办机构通过多年积累，拥有庞大观众数据库，通过电话、邮件等方式推送展会信息。

7、印刷品直邮:印制逾30万纸质宣传资料邮寄给买家，如入场券、请帖、展讯、参观指南等。

8、组委会在展会举办前特派指定人员登门拜访将展会邀请函、参观券发放至企业负责人手中，以确保参展商不虚此行。

展品范围：

产后机构品牌类：产后修复（康复、恢复、护理）机构、医美整形、形体塑造、医疗产康中心、产后修复（康复、恢复）技术培训、艾灸养生馆、月子会所、小儿推拿、高端私人医疗、妇产医院、妇幼保健机构、月嫂机构等。

产后用品及服务：产后心理疏导、产后修复（康复、恢复）仪器/设备、艾灸产品、洗护用品、美体内衣、产妇私密护理（保养精油）、束缚带、塑身内衣、祛妊娠纹产品、减肥按摩仪、丰胸产品、产妇护理垫、防溢乳垫、产妇卫生巾、隔尿垫、待产包、纸尿裤、吸奶器、奶粉、婴儿床、婴儿推车、母婴服饰及配件、婴儿纪念品、诞生礼品、各种母婴用品等。

母婴营养类：保健品、营养品、婴儿辅食、月子餐、燕窝、辅食同源、红枣、阿胶、海参、禽蛋肉水产及调味等其他高端食材。

孕期健康产品及服务：基因检测、钙铁锌片剂/口服液、孕期鞋服用品、计生用品、高端私人孕产医疗、胎教用品及服务、孕期食补、孕期胎儿矫正会所等。

其他相关产品类：家庭健康产品、美容护肤产品、健康管理、智慧健康、游泳馆、康复器械、家庭医疗产品、消毒护理、床上用品、空气净化、室内光源、基因检测、孕期保险、孕婴摄影、智能产品、胎教机构、孕婴儿健康家装材料等。

成人用品类：成人玩具、健康及保健护理产品、情趣用品、安全套及其他避孕产品、内衣及服饰、生殖健康科技及医疗中心、性治疗、性疾病检测机构、互动娱乐技术及设备等。

推广合作：

为展现公司实力，树立企业形象，彰显卓越的产品品质及服务，使企业参加本届展会达到好的效果，组委会特提供多种冠名和协办方案。

作为战略合作单位参与本届展会，将得到以下八大项服务与宣传：

- 1、促进贵企与事业单位建立和谐关系
- 2、贵企领导作为特邀嘉宾出席展会开幕式
- 3、电视台、报纸媒体专访、大会网站重点宣传
- 4、室内显要展区优先选择权
- 5、量身定做“一对一”观众邀请工作
- 6、签约仪式场地及专场推荐会一场
- 7、展前快讯、会刊、采购指南等特别宣传
- 8、会场户外显著广告位

【战略合作级别】10万、15万、20万、30、50、80、100万等。

参展流程：

- 1、贵单位欲报名参展，请认真填写《参展申请表》并加盖公章后至组委会。
- 2、在申请展位二日内将参展费用电汇至组委会，款项到帐后，参展商收到《展位确认书》方可确认展位，否则展位不予保留！
- 3、展位分配原则：“先申请、先付款、先分配”，组委会有权利调整部分展位。
- 4、展位确认后不得私自转让展位，否则组委会有权取消参展资格（组委会拥有重新分配的权利）。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展申请表及展位平面图！充分利用2021中原成人保健展，巩固您的市场地位！