

# 2024上海礼品展-2024礼品展

产品名称	2024上海礼品展-2024礼品展
公司名称	定展会找杨晨
价格	10800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

## 产品详情

CGHE 2024第23届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（上海礼品展）

时间：2024年5月6-5月8日 地点：上海新国际博览中心

拓展华东礼品市场—中国华东地区的礼品、促销品、家居用品展

上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台。

参展范围

促销广告类/低价定制促销品

电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品

杯壶

厨具

文具及文化用品、包装及纸制品

家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）

智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）

家居用品（家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品）

钟表

服装定制类

陶瓷、水晶及玻璃制品

珠宝及时尚饰品

包装及纸制品

新奇特礼品、原创创意类

动漫授权、卡通玩具

参展费用：

标准展位：10800元/9平米 光地展位：1300元/平米

光地展位搭建时，须另向展馆施工管理办公室支付施工场地管理费地管理费。

在刚刚过去的2020年，全球疫情为中国跨境电商带来巨大流量红利，跨境电商增长同比增长40.1%，在所有的经济数据中一骑绝尘！

2024年，随着流量红利的持续增长，数字化商业增量，国家利好政策不断发酵，都在为中国企业走出国门提供着巨大的市场，定是“新国货出海”的收获之年！

在机遇与挑战并存的外贸市场环境下，买家需求如何洞察，流行热品如何选取？阿里巴巴国际站推出“什么值得卖”系列，聚焦平台行业趋势变化，关注海外市场需求，帮助中国商家发掘行业爆品。