

中国动漫品牌授权发展状况及前景态势分析报告2021-2026年

产品名称	中国动漫品牌授权发展状况及前景态势分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国动漫品牌授权发展状况及前景态势分析报告2021-2026年【报告编号】：331729【出版时间】：2021年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/331729.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：互联网时代动漫品牌授权发展状况分析1.1 动漫品牌授权定义和特点1.2 国际动漫品牌授权市场规模1.3 中国动漫品牌授权市场规模1.4 中国动漫品牌授权问题解析第2章：动漫授权产品消费状况分析2.1 动漫服装市场消费状况2.1.1 动漫服装市场概况2.1.2 动漫服装市场规模2.1.3 动漫服装主要类型2.1.4 动漫服装消费市场2.1.5 动漫服装盈利水平2.1.6 动漫服装市场竞争2.1.7 动漫服装主要企业2.1.8 动漫服装市场渠道2.1.9 动漫服装市场前景2.2 动漫玩具市场消费状况2.2.1 动漫玩具市场概况2.2.2 动漫玩具市场规模2.2.3 动漫玩具主要类型2.2.4 动漫玩具消费市场2.2.5 动漫玩具市场竞争2.2.6 动漫玩具主要企业2.2.7 动漫玩具市场渠道2.2.8 动漫玩具市场前景2.3 动漫文具市场消费状况2.3.1 动漫文具市场概况2.3.2 动漫文具主要类型2.3.3 动漫文具消费市场2.3.4 动漫文具市场竞争2.3.5 动漫文具主要企业2.3.6 动漫文具市场渠道2.3.7 动漫文具市场前景2.4 动漫食品市场消费状况2.4.1 动漫食品市场概况2.4.2 动漫食品主要类型2.4.3 动漫食品消费市场2.4.4 动漫食品主要企业2.4.5 动漫食品市场前景第3章：动漫授权领先企业经营状况3.1 动漫授权行业企业发展概况3.2 动漫授权领先企业经营状况3.2.1 广州艺洲人文化传播有限公司（1）企业简介（2）企业衍生品结构（3）企业品牌及代表形象（4）企业经营情况（5）企业发展模式（6）企业授权模式（7）企业授权品牌价值（8）企业典型客户（9）企业优劣势分析（10）企业zui新发展动向3.2.2 天络行（上海）品牌管理有限公司（1）企业简介（2）企业衍生品结构（3）企业品牌及代表形象（4）企业经营情况（5）企业发展模式（6）企业授权模式（7）企业授权品牌价值（8）企业典型客户（9）企业优劣势分析（10）企业zui新发展动向3.2.3 浙

江中南卡通股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向

3.2.4 香港可利可亚洲专利授权有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向

3.2.5 孩子宝商贸 (中国) 有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向

3.2.6 美太芭比 (上海) 贸易有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向

3.2.7 广州奥飞动漫文化股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向

3.2.8 艾影 (上海) 商贸有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向

3.2.9 上海天弘知识产权代理有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向

3.2.10 瀚允卓辰文化传播有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向

3.2.11 华特迪士尼 (上海) 有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向

3.2.12 上海世纪华创文化形象管理有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向

3.2.13 香港羚邦 (远东) 有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向

3.2.14 PPW (Promotional Partners Worldwide) (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向

3.2.15 盈思市场拓展有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向

3.2.16 深圳华强数字动漫有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向

3.2.17 北京优扬文化传媒有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向

3.2.18 曼迪传播有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向

3.2.19 广州新原动力动漫形象管理有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向

3.2.20 杭州玄机科技信息技术有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向

3.2.21 北京梦之城文化有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向

3.2.22 广州咏声文化传播有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向

3.2.23 广州盒玩商贸有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向

3.2.24 广州市引籽文化发展有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5)

企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10)
) 企业zui新发展动向3.2.25 广州蓝弧文化传播有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向3.2.26 上海淘米网络科技有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业衍生品结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业经营情况 (5) 企业发展模式 (6) 企业授权模式 (7) 企业授权品牌价值 (8) 企业典型客户 (9) 企业优劣势分析 (10) 企业zui新发展动向第4章：动漫品牌授权行业发展前景4.1 2018-2021年动漫品牌授权整体态势4.2 动漫品牌授权的发展趋势图表目录
图表1：2017-2021年中国动漫品牌授权市场规模 (单位：亿元) 图表2：2015-2021年中国动漫服饰市场规模情况图 (单位：亿元，%) 图表3：美盛文化公司动漫服饰产品分类图 图表4：中国动漫服饰和普通服饰毛利水平对比 (单位：%) 图表5：中国动漫服饰出口在世界市场中的地位 (单位：%) 图表6：中国动漫服饰主要生产企图表7：2021-2026年中国动漫服饰市场规模情况图 (单位：亿元) 图表8：2015-2021年中国动漫玩具市场规模情况图 (单位：亿元，%) 图表9：动漫玩具产品分类图 图表10：中国动漫玩具主要生产企图表11：2021-2026年中国动漫玩具市场规模情况图 (单位：亿元) 图表12：2015-2021年中国动漫文具市场规模情况图 (单位：亿元，%) 图表13：动漫文具产品分类图 图表14：中国动漫文具主要生产企图表15：2021-2026年中国动漫文具市场规模情况图 (单位：亿元) 图表16：2015-2021年中国动漫食品市场规模情况图 (单位：亿元) 图表17：动漫食品产品分类图 图表18：中国动漫食品主要生产企图表19：2021-2026年中国动漫食品市场规模情况图 (单位：亿元) 图表20：广州艺洲人文化传播有限公司基本简况图 图表21：广州艺洲人文化传播有限公司产品结构图 图表22：2017-2021年广州艺洲人文化传播有限公司经营效益图 图表23：广州艺洲人文化传播有限公司优劣势分析图 图表24：天络行 (上海) 品牌管理有限公司基本简况图 图表25：天络行 (上海) 品牌管理有限公司产品结构图 图表26：2017-2021年天络行 (上海) 品牌管理有限公司经营效益图 图表27：天络行 (上海) 品牌管理有限公司优劣势分析图 图表28：浙江中南卡通股份有限公司基本简况图 图表29：浙江中南卡通股份有限公司产品结构图 图表30：2017-2021年浙江中南卡通股份有限公司经营效益图 图表31：浙江中南卡通股份有限公司优劣势分析图 图表32：香港可利可亚洲专利授权有限公司基本简况图 图表33：香港可利可亚洲专利授权有限公司产品结构图 图表34：2017-2021年香港可利可亚洲专利授权有限公司经营效益图 图表35：香港可利可亚洲专利授权有限公司优劣势分析图 图表36：孩子宝商贸 (中国) 有限公司基本简况图 图表37：孩子宝商贸 (中国) 有限公司产品结构图 图表38：2017-2021年孩子宝商贸 (中国) 有限公司经营效益图 图表39：孩子宝商贸 (中国) 有限公司优劣势分析图 图表40：美太芭比 (上海) 贸易有限公司基本简况图 图表41：美太芭比 (上海) 贸易有限公司产品结构图 图表42：2017-2021年美太芭比 (上海) 贸易有限公司经营效益图 图表43：美太芭比 (上海) 贸易有限公司优劣势分析图 图表44：广州奥飞动漫文化股份有限公司基本简况图 图表45：广州奥飞动漫文化股份有限公司产品结构图 图表46：2017-2021年广州奥飞动漫文化股份有限公司经营效益图 图表47：广州奥飞动漫文化股份有限公司优劣势分析图 图表48：艾影 (上海) 商贸有限公司基本简况图 图表49：艾影 (上海) 商贸有限公司产品结构图 图表50：2017-2021年艾影 (上海) 商贸有限公司经营效益图 图表51：艾影 (上海) 商贸有限公司优劣势分析图 图表52：上海天弘知识产权代理有限公司基本简况图 图表53：上海天弘知识产权代理有限公司产品结构图 图表54：2017-2021年上海天弘知识产权代理有限公司经营效益图 图表55：上海天弘知识产权代理有限公司优劣势分析图 图表56：瀚允卓辰文化传播有限公司基本简况图 图表57：瀚允卓辰文化传播有限公司产品结构图 图表58：2017-2021年瀚允卓辰文化传播有限公司经营效益图 图表59：瀚允卓辰文化传播有限公司优劣势分析图 图表60：华特迪士尼 (上海) 有限公司基本简况图 图表61：华特迪士尼 (上海) 有限公司产品结构图 图表62：2017-2021年华特迪士尼 (上海) 有限公司经营效益图 图表63：华特迪士尼 (上海) 有限公司优劣势分析图 图表64：上海世纪华创文化形象管理有限公司基本简况图 图表65：上海世纪华创文化形象管理有限公司产品结构图 图表66：2017-2021年上海世纪华创文化形象管理有限公司经营效益图 图表67：上海世纪华创文化形象管理有限公司优劣势分析图 图表68：香港羚邦 (远东) 有限公司基本简况图 图表69：香港羚邦 (远东) 有限公司产品结构图 图表70：2017-2021年香港羚邦 (远东) 有限公司经营效益图 图表71：香港羚邦 (远东) 有限公司优劣势分析图 图表72：PPW基本简况图 图表73：PPW公司产品结构图 图表74：PPW公司经营效益图 图表75：PPW公司优劣势分析图 图表76：盈思市场拓展有限公司基本简况图 图表77：盈思市场拓展有限公司产品结构图 图表78：2017-2021年盈思市场拓展有限公司经营效益图 图表79：盈思市场拓展有限公司优劣势分析图 图表80：深圳华强数字动漫有限公司基本简况图 图表81：深圳华强数字动漫有限公司产品结构图 图表82：2017-2021年深圳华强数字动漫有限公司经营效益图 图表83：深圳华强数字动漫有限公司优劣势分析图 图表84：北京优扬文化传媒有限公司基本简况图 图表85：北京优扬文化传媒有限公司产品结构图 图表86：2017-2021年北京优扬文化传媒有限公司经营效益图 图表87：北京优扬文化传媒有限公司优劣势分析图 图表88：曼迪传播有限公司基本简况图 图表89：曼迪传播有限公司产品结构图 图表90：2017-2021年曼迪传播有限公司经营效益图 图表91

：曼迪传播有限公司优劣势分析图表92：广州新原动力动漫形象管理有限公司基本简况图表93：广州新原动力动漫形象管理有限公司产品结构图表94：2017-2021年广州新原动力动漫形象管理有限公司经营效益图表95：广州新原动力动漫形象管理有限公司优劣势分析图表96：杭州玄机科技信息技术有限公司基本简况图表97：杭州玄机科技信息技术有限公司产品结构图表98：2017-2021年杭州玄机科技信息技术有限公司经营效益图表99：杭州玄机科技信息技术有限公司优劣势分析图表100：北京梦之城文化有限公司基本简况.....略