

# 揭阳创意广告片拍摄报价

产品名称	揭阳创意广告片拍摄报价
公司名称	广州思卓传媒有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	广州市荔湾区下市直街23号自编2栋302房（注册地址）
联系电话	18926200607

## 产品详情

福田创意广告片拍摄报价，广州思卓传媒有限公司是一家致力于影视广告拍摄制作的综合性广告公司。团队成员均为影视相关专业出身，思维活跃，骨干成员更是资深的广告人，在广告行业深耕细作超过5年，凭借高质量的作品和的工作效率，赢得众多客户的认可。团队使命:用影像为品牌创造更大的价值。

思卓传媒，承接广东省各大城市企业宣传片，产品宣传片，城市宣传片，科普宣传片，专题宣传片，工业动画，MG动画等，地区包括：南海、濠江、惠阳区、高埗镇、虎门镇、江海、霞山区、三水区、乐昌市、宝安南海区、惠州市、霞山、乐昌、黄江镇、黄江镇、荔湾区、虎门、宝安、龙岗区、乐昌、东莞、中山、荔湾、曲江区、光明、赤坎区、河源、鹤山市、海珠区、万江镇、潮州市、始兴县湛江市、道滘、、顺德、赤坎区、光明区、中山、曲江、南城、武江区、阳西、南沙区、霞山、江海区、南雄、清城区、金湾区、赤坎、惠城、揭阳、长安、清城、石龙镇濠江、封开、珠海市、阳山县、香洲、桥头、霞山区、云浮市、佛山市、博罗、濠江、南山、德庆县皆可承接业务。

### 拍摄T台时装模特应注意的5个问题-儿童商业摄影

T台是时装展示的主要场所之一，也是品牌时装发布、设计大师作品展示、时装商业展销、时装周营造气氛甚至某些服装专业学员毕业设计回报的重要活动平台。

T台是一个特殊的舞台，T字形的结构，竖台直伸入观众席中，台高略低于膝盖，这样，坐席上观众的视点与台上模特的膝盖高度相当，形成略仰视的角度，使模特的身材更显得修长。标准T台的横竖台交叉位置是模特进场表演的出入口，模特在竖台上行走猫步，并在台口、台中和台前端做短暂停留，摆几个POSE，在横台上还常会摆些集体造型。

对于服装摄影师来说，T台时装拍摄，既是一项专业任务，也是一种技能训练和挑战。一些大牌时装摄影师和时装模特的参与，可以为一场时装秀增色添彩，而不同级别档次的时装秀，也都会邀请相应水平的摄影师与模特到场，时尚的T台秀不仅是推广与发布时装的商业场所，也是推出和造就时尚摄影师与超模的温床。时装秀摄影师在拍摄T台的时候应注意以下几个问题。

## T台模特走秀时装拍摄

### 1、配备相应的器材

作为专职的商业摄影师，十分明确自身的拍摄任务，在主拍摄台位置，会携带机动性较大的、高感降噪性能良好、连拍速度快的35毫米全画幅专业数码单反相机，如佳能EOS 1DX，并配上24-70毫米、70-200毫米的专业镜头，由于在这一位置的移动幅度不大，将相机放在三脚架上更有利于拍摄。在台中，可省略400毫米的镜头，如没有专定的拍摄任务，也可以携带一台全画幅的相机，如佳能EOS 5D Maker III或尼康D610。在台前左右两侧或竖台两边的台中位置均可进行拍摄。闪光灯不必带，即使带三脚架，也无需带快门线，反应太慢。当然，配一张大容量的高速储存卡也是必要的，以免由于储存过慢或更换储存卡而失去拍摄的时机。

### 时装拍摄T台走秀

### 2、选择合适的拍摄点

T台拍摄的主要任务是将由模特在走秀过程中展示演绎的每一套时装都以最佳的形态拍摄下来，这样的任务，一位摄影师难免会有疏漏，有时需要团队搭配共同完成，每位摄影师可以根据所领的任务，选择合适的拍摄位置。

一般最佳的位置在靠近T台正前方的前排，这里的席位往往留给评委或重要人物，留给摄影师的是在前排稍后的位置，这里可以拍到模特走猫步的正面照，也可以抓取模特在台前端摆出不同POSE的瞬间，有时，主办方也会在这里搭建一个不大的平台，供主摄影师和媒体记者拍摄之用。虽然这个位置模特表演最充分，拍摄的画面也中规中矩，但站在搭建平台上，视点略高了一点，会出现略俯视的角度，正面模特的形象也显得比较平。

前台是拍摄的主要位置，模特展示、表演最充分，但显得较平，缺乏立体感，若过高的拍摄角度，还会产生俯视效果，在小平台应尽量降低机位，将高度控制在腰身一下。

若没有安排到正前方位置时，可以选择前台稍侧的角度，台前两侧黄圈位置拍摄的角度稍偏，但高度较低，相机处于模特膝盖高度位置，拍摄的模特身材修长，且斜侧的光线增强了人物的立体感，服装的质感，结构表现也较为理想。这里既可以拍摄前台模特表演，也可以抓拍模特踩猫步的瞬间或台中模特的表演，而且拍摄的角度稍侧，具有较强的立体感，若坐在前排最侧边位置，较低的机位，可以拍到修长的身姿。

### 时装模特服装拍摄

竖台两边台中附近的席位，可以拍模特走猫步的正侧面的照片，方向性极强，当模特的台中位置停留表演时，也是拍摄静态造型理想的位置，有时还可以向台口拍摄出台时的亮相，向台前端拍摄模特的多个造型，而且可以拍到模特转身时带有明显轮廓光的正面形象，实在没有合适的地方，再找靠T台出口处的席位。

台口是模特出入的场地，也是首先亮相的第一站，在这里可以拍到模特正面的造型，一般模特在这里只摆一个POSE，并作走猫步的台前候场，所以这个POSE有时摆的时间相对较长。有时在台口、横台或以舞台做基础的T台上，会设计一些集体的造型，必要时可以用准广角镜头靠近横台拍摄，而单个模特的出场造型，应考虑到每一款服装不同展示角度和形式的整体要求，在台中或台前位置用中焦段镜头吊拍，若靠近拍摄时应注意相机不要太侧，以防止将横台背景屏后候台的模特和杂物摄入，形成废片。

### 3、掌握恰当的曝光

T台展示一般常在室内较暗的大厅或体育场馆内举行，有时在夜间广场也会搭建临时秀场。秀场的灯光

，一般经过专业设计安排，常设三个亮区，也是模特做短暂停顿、摆POSE的区域，中间是过度的暗区，但有时模特出台时，会有聚光灯做追灯照明，有时场景灯光会变幻出各种各色搭配，构成变幻与动态的时尚气氛。灯光亮度的不断变化，加上背景多为深黑色，掌握正确的曝光一直是使拍摄获得成功的基本保证。许多摄影师以为点测光比较准确，因此常选点测光作为测光模式，实际上使点测光获得准确曝光的前提是所选择的测光位置必须是标准的，具有18%反光率的中性灰，即使相机的对焦点与测光点联动，而摄影师又能快速地将测光点对准处于不停运动状态下的模特脸部，可不同肤色。不同亮度的模特皮肤，又怎能成为不同质料时装准确曝光的依据呢？因此，为了应对不停变换亮度的场景、模特与服装，最佳的处理方式是采用多区域评估测光，快门速度优先模式，并加自动曝光补偿，其补偿量应视模特与背景之间的亮度差做参考。

## T台时装模特走秀

### 4、抓取不同的瞬间

T台时装展示始终处在动态之中，在特定的背景音乐中，模特台上行走猫步、摆POSE、转身，摄影师在这种动感强劲的氛围中不停低按快门，捕捉精彩的瞬间。

实际上，不仅猫步按一定的节奏进行，就是模特在台口、台中、台前停下，摆POSE时也是有节奏的。一般在台中和台前时，都会连续摆出正面、正侧面和左、右两个45度的斜侧造型，然后转身回走，每一个造型停顿约半秒钟，如果拍摄中能踩准这个点，那么只要不停低按快门，就能不失时机地把猫步和各个不同角度的POSE抓拍下来，使服装得到完美的诠释。

### 5、获得完美构图

T台时装拍摄，不仅需要拍摄模特着装的全身画面，同时也需要突出或强调服饰某一部位的结构、突出款式的特点与细节，而当某一套系服装同台展示的时候，众多模特又会摆出集体的造型，这需要摄影师事先了解本场T台秀展演的几个段落、高潮，不失时机地以全景、中景、近景甚至特写等不同景别将它们拍摄下来。时装摄影不是新闻采访，也不是艺术创作，简洁的画面、鲜明的主体、平衡的布局、生动的造型，对服装展示与演绎的准确捕捉并以合适景别加以诠释，是画面构图的基本要素，而模特的身姿与道具之间所构成的L形、S形以及三角形等画面结构方式，更为T台时装摄影所用。

要以什么样的专题展现这个企业呢，包括了企业宣传片现场音响和人物的访谈。我们今天就谈谈企业VC R制作的基本流程吧！并且多数公司已经上市获得了不错的渠道，让已制作完成的企业宣传片的整体风格表现得张弛有度。再加上多家大型互联网公司参与短视频市场竞争中，而影视广告使用视觉与听觉相结合的方式！企业宣传片制作的长短应该要基于企业的特性去规划。剪辑作为宣传片拍摄中重要的组成部分。电子商务运营企业宣传片制作是以视觉形象为重，

濠江创意广告片拍摄报价，思卓传媒专业严谨的技术，全方位一站式服务我们汇聚一群80,90后年轻一代的创业新锐团队，坚持以创新为基准，整合品牌创意，聚焦数字与营销策划，用专业的视觉和独特的创意为客户提供一站式的影视广告服务。谦虚谨慎的服务态度，务实创新的服务精神，专业优质的服务团队，洞察敏锐的服务意识追求客户利益最大化，追求优质满意的服务，追求可持续发展的战略方针，追求以人为本的生存之道尊重人才、鼓励创新，全方位打造人文气息，策略先导-实效执行-解决之道，定制式解决方案！

有很多因素会对费用造成一定的影响，无论是企业视频拍摄还是其它的视频的拍摄，现在也可以选择网络配音或者是真人配音，在有限的时间内成功地使用文字和图片为企业或相关产品的形象做出定位和设想，雨中拍摄也可让相机和镜头保持干燥，也得到了这些客户的大力与认同。因为一个好的宣传片是能够为公司起到传播宣扬的作用和有一定的效果性，使自己的企业能够通过视频的方式直观的展现给别人进行了解。这种拍摄角度显然就会削弱人物的气势，用多种新颖的技术来为参观者展现内容！

