

多样化的营销推广工具，融入微三云奖励机制，微三云全民拼购系统

产品名称	多样化的营销推广工具，融入微三云奖励机制，微三云全民拼购系统
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

多样化的营销推广工具，融入微三云十大奖励机制，微三云全民拼购系统

导读：

面对直播行业的发展趋势及挑战等，实体企业又该如何入局呢？

微三云直播卖货解决方案，打造“网红+直播+店铺+分享奖励”营销模式，拥有电商导购、打赏抽成、广告投放等多样化盈利模式，扩大收益来源，增加主播积极性。配合优惠券、购物币等多样化的营销推广工具，融入微三云十大奖励机制，支持小程序/APP/H5/公众号/PC端/线下等多社交流量入口，激发粉丝自主传播，全渠道营销，加速粉丝流量变现，加快口碑传播，助力企业抢占千亿元市场红利。

全民拼购是一款非常好用的手机拼团购物软件，这里有诸多有趣的玩法，用户拼团成功后可以享受低价购买心仪的商品，品种丰富，品质保证。

全民拼购，参与即赚

“白拿”产品，还有机会获得多种奖励的新消费模式

一、全民拼购：模式及玩法详解

模式战略背景

随着全球经济下行，党中央、国务院高度重视发展流通扩大消费。为推动流通创新发展，促进商业繁荣，激发国内消费潜力，更好满足人民群众消费需求，促进国民经济持续健康发展，《意见》提出了20条稳定消费预期、提振消费信心的政策措施。

促进流通新业态、新模式发展:顺应商业变革和消费升级趋势，鼓励运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，促进商旅文体等跨界融合，形成更多流通新平台、新业态、新模式。

二、模式亮点

1.门槛极低，参与即赚

无参与门槛限制，所有用户均可参与活动，

并且参与拼团，无论中奖与否，均有所获

2.有机会“白拿”产品

中奖用户可获得100%的“购物基金”，

后续参与活动可全部返回，等同“白拿”。

3.资金安全保障

所有资金通过可信第三方专项存管账号（如微信·财付通，汇聚支付/通联支付），安全有保障

4.无泡沫，零风险

所有奖励均来源于产品销售的利润和品牌广告支出，无泡沫，零风险，合理合法。

5.可灵活参与

用户可自由参与不同价格（产品）的拼团活动，中奖后可自由选择产品或等值购物币。

6. 奖励可即时到账

订单完成，奖励即可到用户零钱账户，用户

按照平台提现规则即可把零钱进行提现

7. 可玩性极强

用户不仅可以获得现金奖励，还可通过“分红积分”，获得平台额外奖励的月度分红

8. 无收益封顶限制

无任何参与次数和收益封顶限制，秉承“越参与，越分享，越收益”的原则，多劳多得

全民拼购APP系统开发，拼购抽奖小程序系统定制

解读2021最火的全民拼购模式

解读2021最火的（全民拼购）新模式，一分钟成团，重点运用好第一天轻松实现

这个模式没有泡沫，平台合规安全，可以值得尝试，一直等待好模式才出手的平台创业者可以果断下手了。

什么是“全民拼购”？

【全民拼购】模式是结合了当下流行“社交电商”与“拼购玩法”，通过更人性化的奖励机制，将产品销售中的利润最大化让利于参与拼团的用户。激励用户参与、分享的同时，也可带动平台产品销售，实现“多方共赢”的效果。

全民模式更新功能及平台利润演算说明

一、1.0模式全民拼购模式

“10人团”中抽“3人”；

中奖者可获得：A.100%等值的产品/购物券；

B.（商品价格）100%的“分红积分”；

C.（商品价格）100%的“购物基金”；

D.（商品价格）5%的“购物金”（前提是该用户拥有“购物基金”，

且奖励不超过“剩余的购物基金”）；

不中奖者可获得：A.（商品价格）5%的零钱奖励；

B.（商品价格）5%的“购物金”；

1. 拼单规则说明

“分红积分”作为“参与平台利润分红的凭证”，不能提现为零钱，同时每月1-5号用户可以将积分用户兑换产品或者转入/转出至“积分池”，6-24号则只能转入但不能转出“积分池”，25-30号为结算期，需“冻结积分池”，用户不能转入和转出“分红积分”，平台会根据“可分配利润”与“总分红积分”数进行加权分红。（另：每次转入“积分池”的数量必须为“整百”。）

“购物基金”可视为“待返金额”，如A用户获得了100个“购物基金”，后续A参与继续拼团后，将以零钱形式返还“购物基金”，直到返完为止。

新用户参与，成为“1天有效期”的推广员；

用户当天有参与，平台赠送“1天推广员有效期”；

(举例：新用户A参与某个拼团活动，总共可获得2天的推广员有效期。)

拼团隐藏规则：

1.当天第一次参与拼团并且排位第一，必不中；(举例：A B C D E ...，蓝色为当天非首次参团，红色为当天首次参团，则C为此团的“不中奖人”。)

2.新人首次参与且排位第一，必不中；

(举例：A B C D E F...，蓝色为当天非首次参团，红色为当天首次参团，绿色为新用户，则C为此团的“不中奖人”。)

二、1.2-1.3版本新增功能(已更新)

1、中奖规则：可设置中奖XX几次后，之后连续XX次必不中奖

累计中奖XX次，之后连续XX次必不中奖(建议后期不直接跟客户讲，属于操盘隐含规则，容易导致不中奖特权的人数过多，当绝大部分用户都获得不中奖特权时系统会自动随机中奖，必不中奖特权会失效)

2、新增订单管理：当未成团的订单后台也能看到

3、关联活动商品数可灵活添加：后台可自定义设置实物产品数量(最多10个)

4、新增手动开团：活动内可手动开团，虚拟用户填补成团人数开团

5、中奖和未中奖新增赠送积分：赠送商城积分，可用于积分商城或者其他方式变现

6、新增用户每日参团次数限制：活动内可限制用户每日参团次数；

7、新增每日分红：用户通过参团可获得参与每日分红的个人分值，平台可根据昨日的中奖订单数计算出分红金额进行分红；每天晚上0点结算,针对昨日有中奖的用户根据中奖金额作为份额平均分红

8、后台新增拼购订单明细：拼购应用后台订单管理可查看所有拼购订单，包括订单号、团状态、订单状态等；

9、对接区/块/链系统：分红积分转数字积分，数字积分转分红积分，区/块/链支付退款原路返回

三、1.4版本更新功能(未上线，会产生泡沫，谨慎使用)

1.购物基金静态释放+动态释放：购物基金按总余额每天释放**比例(如万分之三)，参与拼团可以获得加速释放**比例每次的资格，具体后台可以设置。

四、分销利润分配(按商品价格)

推广奖励：2级分销---2%，1%；

店铺奖励：(等级由高到低分别为3%-2%-1%；

区域奖励：省代2.5%、市代1.5%、区代1%；

五、前端产品/价格展示

前端直接展示“99元/299元/399元/599元...”拼团区，用户根据所选价格直接进入选择，可供选项有“A产品/B产品/C产品/购物券”，用户只能选其一。大额预存充值客户可以设置大额拼团区，比如万元区，5万元区，10万元区，50万元区，100万元区。

模式没有泡沫——资金进出平台利润演算说明（分为高利润产品3折以内和低利润产品6折2种情况）

案例一：产品成本3折以内——以100元团，10人中3人进行举例演算平台进账：中奖3人，共收入300元

平台出账：

1. 中奖3个人拿产品（或拿购物币兑换产品）成本3折， $30元 \times 3 = 90元$
2. 不中奖7个人，每人退回拼团金再返现金3元，共奖励21元
3. 购物基金每人释放5%就是5元（假设之前都中过奖有购物基金余额），有10人拼团不管中奖不中奖均可以释放5%，共需要释放给用户提现成现金刚性兑付金额50元
4. 每次开奖拿3%作为每月分红积分的加权分红（根据中奖金额的比值分红），本次开奖月分红池拨比9元
5. 每次开奖拿出2%作为今天的日分红奖金池，即本次开奖日分红池拨比6元
6. 分销设置二级分销（一级2%，二级1%）、团队级差奖励（V1拿1%，V2拿2%），区域代理级差奖励（区级拿1%，市级拿2%），分销共拨比7%，即7元，10个人都有上级，总拨比70元

合计：出账总金额：246元

平台净利润=入账-出账=300元-246元=54元，就是平台每开奖一次就赚54元。

案例二：产品成本6折以内——以100元团，10人中3人进行举例演算平台进账：中奖3人，共收入300元

- 1). 中奖3个人拿产品（或拿购物币兑换产品）成本6折， $60元 \times 3 = 180元$
- 2). 不中奖7个人，每人退回拼团金再返现金2元，共奖励14元
- 3). 购物基金每人释放3%就是3元（假设之前都中过奖有购物基金余额），有10人拼团不管中奖不中奖均可以释放3%，共需要释放给用户提现成现金刚性兑付金额30元
7. 每次开奖拿2%作为每月分红积分的加权分红（根据中奖金额的比值分红），本次开奖月分红池拨6元
8. 每次开奖拿出2%作为今天的日分红奖金池，即本次开奖日分红池拨比6元
9. 分销设置二级分销（一级1%，二级0.5%）、团队级差奖励（V1拿0.5%，V2拿1%），区域代理级差奖励（区级拿0.5%，市级1%），分销共拨比3.5%，即3.5元，10个人都有上级，总拨比35元

合计：出账总金额：271元

平台净利润=入账-出账=300元-271元=29元，就是平台每开奖一次就赚29元。

商业模式设计找微三云麦超

附：多样化的营销推广工具，融入微三云十大奖励机制，微三云全民拼购系统

面对SaaS产品的众多好处及弊端，商家应该如何衡量及选择呢？有没有两全其美的解决方案呢？

微三云，移动应用系统提供商，拥有单品卖货、区/块/链卖货、直播卖货、品牌新零售卖货、社区新零售卖货、小程序卖货、拼团卖货、供应商卖货、O2O卖货11大卖货产品，不仅可提供SaaS账号，还支持随时升级源码版本，实现完整的数据迁移，为企业拓展业务链，实现资本运作，提供保障。另外微三云卖货系统拥有优惠券、砍价等50+营销应用和十大奖励模式，可灵活搭配100+创新模式，帮助企业快速全方位拓展渠道，实现裂变传播。

多样化的营销推广工具，融入微三云十大奖励机制，微三云全民拼购系统