

短视频直播软件开发短视频直播APP

产品名称	短视频直播软件开发短视频直播APP
公司名称	广州金秋千网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州
联系电话	13143749059

产品详情

短视频直播系统开发（找张生），短视频直播软件开发，短视频直播平台开发，短视频直播APP开发，短视频直播系统定制，短视频直播系统平台，短视频直播软件定制，短视频直播商城开发，短视频直播带货系统。

一.直播卖货商城系统的要求

- 1.直播间的访问基数要大，更高的访问量代表更高的流量转化率，直播过程中多于观众互动，或在直播间中开设抽奖，增加观众在直播间的停留时间，时间越长越容易产生消费。
- 2.直播时间节点的安排要提前策划好，直播流程、互动设置、各部门配合等，带货前的预热会直接影响到用户的购买欲望。

二.直播卖货系统功能介绍：

- 1.主播粉丝达到一定数量，等级达到标准，在缴纳保证金后可以个人中心开启直播小店。
- 2.开启小店主播可以在小店页面查看所有产品，并可对商品进行下架或删除。添加新产品时需要设置新的产品图片和产品价格。
- 3.主播个人中心中可添加店铺入口，展示店铺名称、店铺图标、店铺内的商品数量，点击后可进入小店。

4.观众在直播间中可以查看主播直播购物车内的商品，购物车内商品由主播添加或移除，观众点击商品跳转到商品介绍页面，商品介绍页上有购买按钮，点击后跳转链接或小程序商城。

5.开通小店的主播在发布短视频时，可以为短视频绑定商品，点击商品弹出商品介绍页面，点击购买按钮跳转链接或小程序商城。

三.直播卖货带来的优势：

本身商品从包装到转化购买要经历层层环节，都到各种各样因素的影响，而企业希望用户的消费行为前置，直播就是促成交易的好载体，直播具备真实感和极强的互动性，与用户的距离也更近，产品实景展示体验让用户更容易信任。通过主播的试用、试吃等过程可以直观的展现出产品效果，更快的将用户拉入销售场景中，对于介绍产品的功能、使用方法等，效果更直观，容易与用户互动，在直播过程中解答观众提出的问题，消除观众疑虑。

周一，亚马逊股价暴涨约8%，其创始人杰夫·贝索斯仅在内身家就增加了130亿美元（100亿英镑）。

贝索斯原本就是世界首富，身家远超他人。据估计，目前贝索斯的资产为1893亿美元（1480亿英镑）。

据《彭博社》消息，仅今年一年，他的资产就暴增了740亿美元（580亿英镑），2020年亚马逊股票涨幅超过70%。

在彭博亿万富翁追踪数据记录中，这位56岁的富豪单日财富涨幅大。

这家无所不卖的网络巨头公司在疫情期间赚得盆满钵满，因为人们越来越不愿意去实体店了，都选择网上购物。

众所周知，上世纪90年代中期，贝索斯在车库里开始创业，初卖书，很快发展成为网络巨头，业务遍布全球。

现在他的个人财富超过了一些大型跨国公司的市值，与伊拉克的国内生产总值相当，仅比希腊少140亿美元（110亿英镑）。