

短视频系统开发短视频直播APP（按需定制，现成源码）

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 短视频系统开发短视频直播APP（按需定制，现成源码） |
| 公司名称 | 广州金秋千网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州 |
| 联系电话 | 13143749059 |

产品详情

短视频直播系统开发（找张生），短视频直播软件开发，短视频直播平台开发，短视频直播APP开发，短视频直播系统定制，短视频直播系统平台，短视频直播软件定制，短视频直播商城开发，短视频直播带货系统。

一.直播卖货商城系统的要求

1.直播间的访问基数要大，更高的访问量代表更高的流量转化率，直播过程中多于观众互动，或在直播间中开设抽奖，增加观众在直播间的停留时间，时间越长越容易产生消费。

2.直播时间节点的安排要提前策划好，直播流程、互动设置、各部门配合等，带货前的预热会直接影响到用户的购买欲望。

二.直播卖货系统功能介绍：

- 1.主播粉丝达到一定数量，等级达到标准，在缴纳保证金后可以个人中心开启直播小店。
- 2.开启小店主播可以在小店页面查看所有产品，并可对商品进行下架或删除。添加新产品时需要设置新的产品图片和产品价格。
- 3.主播个人中心中可添加店铺入口，展示店铺名称、店铺图标、店铺内的商品数量，点击后可进入小店。
- 4.观众在直播间中可以查看主播直播购物车内的商品，购物车内商品由主播添加或移除，观众点击商品跳转到商品介绍页面，商品介绍页上有购买按钮，点击后跳转链接或小程序商城。
- 5.开通小店的主播在发布短视频时，可以为短视频绑定商品，点击商品弹出商品介绍页面，点击购买按钮跳转链接或小程序商城。

三.直播卖货带来的优势：

本身商品从包装到转化购买要经历层层环节，都到各种各样因素的影响，而企业希望用户的消费行为前

置，直播就是促成交易的好载体，直播具备真实感和极强的互动性，与用户的距离也更近，产品实景展示体验让用户更容易信任。通过主播的试用、试吃等过程可以直观的展现出产品效果，更快的将用户拉入销售场景中，对于介绍产品的功能、使用方法等，效果更直观，容易与用户互动，在直播过程中解答观众提出的问题，消除观众疑虑。

据《每日经济新闻》8月10日报道，2019年，我国人均国民总收入（GNI）突破1万美元大关，全球排名比2000年上升了70名。

报道援引国家统计局国际统计信息中心主任张军的话称，去年我国人均GNI升至10410美元，高于中等偏上收入国家9074美元的平均水平。

2000年，我国人均GNI仅940美元，被世界银行归入中等偏下收入国家行列。

根据世行人均GNI排名，我国全球排名已从2000年的141名升至2019年的71名。

据人民网报道，美国投资银行摩根士丹利的一份报告称，预计我国将于2027年达到高收入水平，且不太可能落入中等收入陷阱。