

## 亚马逊自注册账户和全球开店项目有什么区别？

产品名称	亚马逊自注册账户和全球开店项目有什么区别？
公司名称	太平洋投资（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	手机和微信同号--沟通更方便！免费咨询+服务满意为止！
联系电话	18200989595

## 产品详情

亚马逊自注册账户和全球开店项目有什么区别？长顺企业管理小编带您一起了解

### 全球开店账号与自注册账号对比

#### 1，审核难度

全球开店——计划意在筛选优质卖家入驻亚马逊平台，所以对卖家的资质审核比较严格，不是想入驻就可以入驻的。卖家自己申请全球开店通过率5%不到，而且一旦申请没有通过，那么对于申请全球开店的那个公司不能再次用于全球开店的申请。

个人自注册——个人名义申请注册的就会相对简单很多，通过率高。

#### 2，审核周期

全球开店和个人自注册的审核时间是一样的的，提交资料之后，审核时间都在24小时之内。（以上时间是大致时间，不是的，也要看资料准备情况，一次通过好，不然会耽误很多时间哦）

### 3, 账号安全性

全球开店：账号安全性高，封店率 < 9%。有客户经理辅导, 小到政策违规，大到账号受限，客户经理都会优先收到警告，以便指导卖家及时改进。

一旦账号被暂停销售或者封号，客户经理可以协助提出针对性的改进计划，以便卖家更好的回复，大大提高账号救活机会。

个人自注册：账号安全性低，封店率 > 56%，账号有问题没有预警，没有客户经理协助。

### 4, 监管力度

经营全球开店账号，必须严格遵守亚马逊的平台规则，产品图片、标题、描述等都必须严格按照平台要求上传，否则会被警告。

个人账号这方面和全球开店账号大致差不多。

### 5, 其他

全球开店账户一开通，卖家发货使用FBA物流就可以拥有购物车，期限为一个月。如果账号表现不错就可以持续拥有购物车。