

抖音直播中视频创意和直播创意，哪种效果更好？

产品名称	抖音直播中视频创意和直播创意，哪种效果更好？
公司名称	广州全网传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市白云区石井街聚源街50号4#栋3a层2608
联系电话	13189005562

产品详情

视频创意即短视频引流方式，直播创意指FEED直投方式，这两类方式的广告逻辑是不一样的：短视频引流直播间需要提交短视频创意，推广过程中直播间开启状态下，用户看到短视频广告，可通过点击头像的呼吸灯（或广告组件）进入直播间；

FEED直投直播间的话，不需要提交短视频素材，推广过程中直播间开启状态下，直播间实时画面将作为广告创意直接展示，用户可通过点击屏幕（或左滑进入主页点击头像呼吸灯）直接进入直播间；根据两种不同的展示原理，对直播间内容优质产出的要求略有不同，FEED直投对主播控场和输出能力要求更高，需要主播根据用户反馈及时调整内容，主动把控导流率，才能促进告质量用户引流；短视频引流需要提前准备优质引流内容，通过内容激发用户对直播间的兴趣，在引流环节并没有高度依存直播间。总结来说的话，FEED直投更适合直播经验充足的广告主，短视频引流适合准备有视频创意的广告主。广告初期投放，建议做A/B测试，直播创意和视频创意对半开，根据账户数据表现再做后续优化调整。