

中国高跟鞋市场销售调查与竞争策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国高跟鞋市场销售调查与竞争策略分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国高跟鞋市场销售调查与竞争策略分析报告2021-2026年【报告编号】:331599【出版时间】:2021年4月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/331599.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一部分 产业环境透视 第一章 高跟鞋行业发展概述 1 第一节 高跟鞋的概念 1一、高跟鞋的定义 1二、高跟鞋的特点 1三、高跟鞋的分类 1 第二节 高跟鞋行业发展成熟度 3一、行业发展周期分析 3二、行业中外市场成熟度对比 3三、行业及其主要子行业成熟度分析 4 第三节 高跟鞋市场特征分析 5一、市场规模 5二、产业关联度 6三、影响需求的关键因素 6四、主要竞争因素 7五、生命周期 8 第二章 全球高跟鞋行业发展分析 9 第一节 世界高跟鞋行业发展分析 9一、2020年世界高跟鞋行业发展分析 9二、2021年世界高跟鞋行业发展分析 9 第二节 全球高跟鞋市场分析 11一、2021年欧美高跟鞋需求分析 11二、2021年中外高跟鞋市场对比 11 第三节 2019-2021年主要国家或地区高跟鞋行业发展分析 12一、2019-2021年美国高跟鞋行业分析 12二、2019-2021年日本高跟鞋行业分析 12三、2019-2021年欧洲高跟鞋行业分析 13 第二部分 行业运行现状 第三章 我国高跟鞋行业发展分析 14 第一节 中国高跟鞋行业发展状况 14一、2021年高跟鞋行业发展状况分析 14二、2021年中国高跟鞋行业发展动态 15三、2021年高跟鞋行业经营业绩分析 17四、2021年我国高跟鞋行业发展热点 17 第二节 中国高跟鞋市场供需状况 17一、2021年中国高跟鞋行业供给能力 17二、2021年中国高跟鞋市场供给分析 18三、2021年中国高跟鞋市场需求分析 18四、2021年中国高跟鞋产品价格分析 19 第三节 2019-2021年我国高跟鞋市场分析 19一、2021年高跟鞋市场分析 19二、2021年高跟鞋市场的走向分析 20 第四章 高跟鞋产业经济运行分析 22 第一节 2019-2021年中国高跟鞋产业工业总产值分析 22一、2019-2021年中国高跟鞋产业工业总产值分析 22二、不同规模企业工业总产值分析

23三、不同所有制企业工业总产值比较 23第二节 2019-2021年中国高跟鞋产业市场销售收入分析
24一、2019-2021年中国高跟鞋产业市场总销售收入分析 24二、不同规模企业总销售收入分析
24三、不同所有制企业总销售收入比较 25第三节 2019-2021年中国高跟鞋产业产品成本费用分析
26一、2019-2021年中国高跟鞋产业成本费用总额分析 26二、不同规模企业销售成本比较分析
26三、不同所有制企业销售成本比较分析 27第四节 2019-2021年中国高跟鞋产业利润总额分析
27一、2019-2021年中国高跟鞋产业利润总额分析 27二、不同规模企业利润总额比较分析
28三、不同所有制企业利润总额比较分析 28第五章 我国高跟鞋产业进出口分析 29第一节
2021年我国高跟鞋产品进口分析 29一、2021年进口总量分析 29二、2021年进口结构分析
29三、2021年进口区域分析 30第二节 我国高跟鞋产品出口分析 30一、2021年出口总量分析
30二、2021年出口结构分析 31三、2021年出口区域分析 31第三节 我国高跟鞋产品进出口预测
32一、2021年进口分析 32二、2021年出口分析 32三、2021年高跟鞋进口预测
32四、2021年高跟鞋出口预测 32第六章 2019-2021年关联产业发展分析 34第一节 关联行业发展分析
34一、2019-2021年行业发展现状 34二、2019-2021年市场需求分析 34三、2019-2021年市场规模分析
35四、2019-2021年市场竞争分析 36五、2021-2026年行业发展形势 37第二节 高跟鞋行业发展分析
38一、2019-2021年行业发展现状 38二、2019-2021年市场需求分析 39三、2019-2021年市场规模分析
39四、2019-2021年市场竞争分析 40五、2021-2026年行业发展形势 40第七章
中国高跟鞋需求与消费者偏好调查 41第一节 2019-2021年中国高跟鞋产量统计分析 41第二节
2019-2021年中国高跟鞋历年消费量统计分析 42第三节 高跟鞋产品目标客户群体调查
43一、不同收入水平消费者偏好调查 43二、不同年龄的消费者偏好调查
43三、不同地区的消费者偏好调查 44第四节 高跟鞋产品的品牌市场调查
44一、消费者对高跟鞋品牌认知度宏观调查 44二、消费者对高跟鞋产品偏好因素调查
45三、消费者对高跟鞋品牌的首要认知渠道 46四、消费者经常购买的品牌调查
47五、高跟鞋品牌忠诚度调查 47六、高跟鞋品牌市场占有率调查 48七、消费者的消费理念调研 49第五节
不同客户购买相关的态度及影响分析 49一、价格敏感程度 49二、品牌的影响 50三、购买方便的影响
50四、广告的影响程度 50第三部分 行业竞争格局第八章 高跟鞋行业竞争格局分析 52第一节
行业竞争结构分析 52一、现有企业间竞争 52二、潜在进入者分析 53三、替代品威胁分析
53四、供应商议价能力 54五、客户议价能力 54第二节 行业集中度分析 55一、市场集中度分析
55二、企业集中度分析 56三、区域集中度分析 56第三节 高跟鞋行业主要企业竞争力分析
57一、重点企业资产总计对比分析 57二、重点企业从业人员对比分析
57三、重点企业全年营业收入对比分析 57四、重点企业出口 交货值对比分析
58五、重点企业利润总额对比分析 58六、重点企业综合竞争力对比分析 58第四节
2019-2021年高跟鞋行业竞争格局分析 58一、2021年高跟鞋行业竞争分析
58二、2021年中外高跟鞋产品竞争分析 60三、2019-2021年我国高跟鞋市场竞争分析
60四、2019-2021年我国高跟鞋市场集中度分析 61五、2021-2026年国内主要高跟鞋企业动向 61第九章
高跟鞋企业竞争策略分析 62第一节 高跟鞋市场竞争策略分析 62一、2021年高跟鞋市场增长潜力分析
62二、现有高跟鞋产品竞争策略分析 63三、潜力高跟鞋品种竞争策略选择
63四、典型企业产品竞争策略分析 63第二节 高跟鞋企业竞争策略分析
64一、2021-2026年我国高跟鞋市场竞争趋势 64二、2021-2026年高跟鞋行业竞争格局展望
65三、2021-2026年高跟鞋行业竞争策略分析 65第十章 主要高跟鞋企业竞争分析 68第一节
百丽国际控股有限公司 68一、企业概况 68二、竞争优势分析 68三、2019-2021年经营状况
69四、2021-2026年发展战略 69第二节 达芙妮国际控股有限公司 70一、企业概况 70二、竞争优势分析
71三、2019-2021年经营状况 71四、2021-2026年发展战略 71第三节 浙江奥康鞋业股份有限公司
71一、企业概况 71二、竞争优势分析 72三、2019-2021年经营状况 73四、2021-2026年发展战略 76第四节
广州卓诗尼鞋业有限公司 76一、企业概况 76二、竞争优势分析 77三、2019-2021年经营状况
77四、2021-2026年发展战略 78第五节 佛山市南海大津(鞋业)实业有限公司 78一、企业概况
78二、竞争优势分析 79三、2019-2021年经营状况 79四、2021-2026年发展战略 79第六节
佛山星期六鞋业股份有限公司 80一、企业概况 80二、竞争优势分析 81三、2019-2021年经营状况
82四、2021-2026年发展战略 85第七节 广州天创鞋业有限公司 85一、企业概况 85二、竞争优势分析
86三、2019-2021年经营状况 87四、2021-2026年发展战略 87第八节 红蜻蜓集团有限公司 87一、企业概况
87二、竞争优势分析 88三、2019-2021年经营状况 89四、2021-2026年发展战略 89第四部分
行业发展趋势第十一章 高跟鞋行业发展趋势分析 90第一节 2021年发展环境展望

90一、2021年宏观经济形势展望 90二、2021年政策走势及其影响 91三、2021年国际行业走势展望
93第二节 2021年高跟鞋行业发展趋势分析 94一、2021年技术发展趋势分析
94二、2021年产品发展趋势分析 96三、2021年行业竞争格局展望 98第三节
2021-2026年中国高跟鞋市场趋势分析 98一、2019-2021年高跟鞋市场趋势总结
98二、2021-2026年高跟鞋发展趋势分析 99三、2021-2026年高跟鞋市场发展空间
99四、2021-2026年高跟鞋价格走势分析 100第十二章 未来高跟鞋行业发展预测 101第一节
未来高跟鞋需求与消费预测 101一、2021-2026年高跟鞋产品消费预测
101二、2021-2026年高跟鞋市场规模预测 102三、2021-2026年高跟鞋行业总产值预测
102四、2021-2026年高跟鞋行业销售收入预测 103五、2021-2026年高跟鞋行业总资产预测 103第二节
2021-2026年中国高跟鞋行业供需预测 104一、2021-2026年中国高跟鞋供给预测
104二、2021-2026年中国高跟鞋产量预测 104三、2021-2026年中国高跟鞋需求预测
105四、2021-2026年中国高跟鞋供需平衡预测 105五、2021-2026年中国高跟鞋产品价格预测
106六、2021-2026年主要高跟鞋产品进出口预测 106第五部分 投资战略研究第十三章
2019-2021年高跟鞋行业投资现状分析 108第一节 2020年高跟鞋行业投资情况分析
108一、2020年总体投资及结构 108二、2020年投资规模情况 108三、2020年投资增速情况
108四、2020年分行业投资分析 108五、2020年分地区投资分析 108六、2020年外商投资情况 109第二节
2021年高跟鞋行业投资情况分析 109一、2021年总体投资及结构 109二、2021年投资规模情况
109三、2021年投资增速情况 109四、2021年细分行业投资分析 109五、2021年各地区投资分析
109六、2021年年外商投资情况 110第十四章 高跟鞋行业投资环境分析 111第一节 经济发展环境分析
111一、2019-2021年我国宏观经济运行情况 111二、2021-2026年我国宏观经济形势分析
120三、2021-2026年投资趋势及其影响预测 122第二节 政策法规环境分析
127一、2021年高跟鞋行业政策环境 127二、2021年国内宏观政策对其影响
128三、2021年行业产业政策对其影响 129第三节 社会发展环境分析 130一、国内社会环境发展现状
130二、2021年社会环境发展分析 142三、2021-2026年社会环境对行业的影响 143第十五章
高跟鞋行业投资机会与风险 146第一节 行业活力系数比较及分析 146第二节 行业投资收益率比较及分析
146第三节 高跟鞋行业投资效益分析 146一、2019-2021年高跟鞋行业投资状况分析
146二、2021-2026年高跟鞋行业投资趋势预测 147三、2021-2026年高跟鞋行业的投资方向
147四、2021-2026年高跟鞋行业投资的建议 148五、新进入者应注意的障碍因素分析 149第四节
影响高跟鞋行业发展的主要因素 150一、2021-2026年影响高跟鞋行业运行的有利因素分析
150二、2021-2026年影响高跟鞋行业运行的稳定因素分析
151三、2021-2026年影响高跟鞋行业运行的不利因素分析
155四、2021-2026年我国高跟鞋行业发展面临的挑战分析
157五、2021-2026年我国高跟鞋行业发展面临的机遇分析 157第五节 高跟鞋行业投资风险及控制策略分析
159一、2021-2026年高跟鞋行业市场风险及控制策略 159二、2021-2026年高跟鞋行业政策风险及控制策略
160三、2021-2026年高跟鞋行业经营风险及控制策略 161四、2021-2026年高跟鞋行业技术风险及控制策略
163五、2021-2026年高跟鞋同业竞争风险及控制策略 164六、2021-2026年高跟鞋行业其他风险及控制策略
164第十六章 高跟鞋行业投资战略研究 169第一节 高跟鞋行业发展战略研究 169一、战略综合规划
169二、技术开发战略 171三、业务组合战略 175四、区域战略规划 176五、产业战略规划
185六、营销品牌战略 186七、竞争战略规划 187第二节 高跟鞋营销策略分析
188一、营销在高跟鞋企业未来发展中的战略地位 188二、理顺营销思路并制定符合实际的营销策略
191三、制定高效率信息搜集及处理方案 191四、详细分析目标市场顾客群体 192五、合理的人才经营战略
192六、良好的品牌塑造意识 193七、打造产业链战略选择 193第三节 对我国高跟鞋品牌的战略思考
195一、企业品牌的重要性 195二、高跟鞋实施品牌战略的意义 195三、高跟鞋企业品牌的现状分析
198四、我国高跟鞋企业的品牌战略 199五、高跟鞋品牌战略管理的策略 199第四节
高跟鞋行业投资战略研究 200一、2021年高跟鞋行业投资战略研究
200二、2021年高跟鞋行业投资战略研究 201三、2021-2026年高跟鞋行业投资形势
202四、2021-2026年高跟鞋行业投资战略 203图表目录 图表：行业生命周期的判断
15图表：产品生命周期特征与策略 17图表：2021年高跟鞋行业经营业绩
29图表：2016-2021年我国高跟鞋行业供给情况 30图表：2016-2021年我国高跟鞋行业需求情况
30图表：2016-2021年我国高跟鞋行业平均价格走势 31图表：2016-2021年我国高跟鞋行业工业总产值情况
34图表：2021年我国高跟鞋行业不同规模企业工业总产值

35图表：2021年我国高跟鞋行业不同所有制工业总产值
35图表：2016-2021年我国高跟鞋行业销售收入情况
36图表：2021年我国高跟鞋行业不同规模企业销售收入
36图表：2021年我国高跟鞋行业不同所有制销售收入
37图表：2016-2021年我国高跟鞋行业产品成本费用情况
38图表：2021年我国高跟鞋行业不同规模企业成本总费用
38图表：2021年我国高跟鞋行业不同所有制企业成本费用
39图表：2016-2021年我国高跟鞋行业利润总额情况
39图表：2021年我国高跟鞋行业不同规模企业利润总额
40图表：2021年我国高跟鞋行业不同所有制企业利润总额 40图表：2021年高跟鞋行业进口结构情况
41图表：2021年高跟鞋行业进口区域情况 42图表：2021年高跟鞋行业出口结构情况
43图表：2021年高跟鞋行业出口区域情况 43图表：2016-2021年我国高跟鞋行业发展规模情况
50图表：2016-2021年我国高跟鞋行业需求规模情况 51图表：2016-2021年我国高跟鞋行业市场规模情况
51图表：2021年我国高跟鞋行业十大品牌排名 52图表：2016-2021年我国高跟鞋行业产量统计
53图表：2016-2021年我国高跟鞋行业销量统计 54图表：2021年我国不同收入水平消费者偏好调查
55图表：2021年我国不同年龄消费者对高跟鞋偏好调查
55图表：2021年我国不同地区消费者对高跟鞋偏好调查 56图表：2021年顾客购买高跟鞋所重视的因素
57图表：2021年影响顾客购买高跟鞋的因素 58图表：2021年消费者经常购买的高跟鞋品牌调查
59图表：2021年高跟鞋品牌忠诚度调查 60图表：2021年高跟鞋品牌市场占有率调查
60图表：2021年顾客购买高跟鞋价格敏感程度 61图表：2021年高跟鞋行业市场集中度
67图表：2021年高跟鞋行业企业集中度 68图表：2021年高跟鞋行业区域集中度
68图表：2020年我国高跟鞋行业重点企业资产总计对比
69图表：2021年我国高跟鞋行业重点企业资产总计对比
69图表：2021年我国高跟鞋行业重点企业营业收入对比 69图表：2021年我国高跟鞋行业重点企业出口
交货值对比 70图表：2021年我国高跟鞋行业重点企业利润总额对比
70图表：2021年我国高跟鞋行业重点企业利润总额对比 70图表：2021年高跟鞋市场集中度
73图表：2019-2021年达芙妮国际控股有限公司主要财务指标
83图表：2019-2021年浙江奥康鞋业股份有限公司主要财务指标
85图表：2019-2021年浙江奥康鞋业股份有限公司盈利能力
86图表：2019-2021年浙江奥康鞋业股份有限公司成长能力
86图表：2019-2021年浙江奥康鞋业股份有限公司营运能力
86图表：2019-2021年浙江奥康鞋业股份有限公司营运能力
87图表：2019-2021年浙江奥康鞋业股份有限公司资本结构
87图表：2019-2021年浙江奥康鞋业股份有限公司现金流量
88图表：2019-2021年佛山星期六鞋业股份有限公司主要财务指标
94图表：2019-2021年佛山星期六鞋业股份有限公司盈利能力
95图表：2019-2021年佛山星期六鞋业股份有限公司成长能力
95图表：2019-2021年佛山星期六鞋业股份有限公司营运能力
95图表：2019-2021年佛山星期六鞋业股份有限公司偿债能力
96图表：2019-2021年佛山星期六鞋业股份有限公资本结构
96图表：2019-2021年佛山星期六鞋业股份有限公资本结构 96图表：2021-2026年我国高跟鞋价格走势
112图表：2021-2026年我国高跟鞋产品销量预测 113图表：2021-2026年我国高跟鞋行业市场规模预测
114图表：2021-2026年我国高跟鞋行业总产值预测 114图表：2021-2026年我国高跟鞋行业销售收入预测
115图表：2021-2026年我国高跟鞋行业总资产预测 115图表：2021-2026年我国高跟鞋行业供给预测
116图表：2021-2026年我国高跟鞋行业产量预测 116图表：2021-2026年我国高跟鞋行业需求预测
117图表：2021-2026年我国高跟鞋行业供需平衡预测 117图表：2021-2026年我国高跟鞋行业平均价格走势
118图表：2021-2026年我国高跟鞋行业进口总量预测 118图表：2021-2026年我国高跟鞋行业出口总量预测
119图表：2021年我国国内生产总值（GDP）增长率
123图表：2021年我国规模以上工业增加值同比增长速度
124图表：2021年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
125图表：2021年我国固定资产投资到位资金同比增速 126图表：2021年我国房地产开发投资增速

127图表：2021年我国房地产开发企业土地购置面积增速

127图表：2021年我国商品房销售面积及销售额增速

128图表：2021年我国房地产开发企业本年到位资金增速

128图表：2021年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 129图表：2020年末人口数及其构成

142图表：2018-2021年城镇新增就业人数

143图表：2018-2021年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

144图表：2021年专利申请受理、授权和有效专利情况 145图表：2018-2021年卫生技术人员人数 154