

莆田到泰国跨境物流COD小包

产品名称	莆田到泰国跨境物流COD小包
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:泰国跨境电商COD小包 服务项目:泰国跨境电商COD快递 服务地区:泰国跨境电商COD物流
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

广州物流供应链有限责任公司一直以来，大家以自身累积、自我提升、开拓创新为公司发展的关键方式，以台湾专线为关键经营范围的化企业为发展规划，不辞劳苦，顽强拼搏。新地址的创建，是大家发展壮大货运物流项目投资修建的又一营业网点，也是大家货运物流人智慧和汗液的结晶。它是依照现状发展趋势规定基本建设的，集仓储物流、退换、装运、海关清关、退件解包发布为一体管理型营业网点。深圳宝安到泰国电商快递公司

“今年，各大电商企业要抱团发展，不断降低销售物流成本。”4月21日上午，正是荔枝挂果灌浆的重要时节，茂名市未雨绸缪，隆重启动“520我爱荔”首届“荔”状元杯大赛活动，并同步举行“卖荔枝、到协会、有优惠”电商物流战略合作签约仪式。4月21日上午，茂名市举行“520我爱荔”首届“荔”状元杯启动暨“卖荔枝、到协会、有优惠”电商物流战略合作签约仪式。黄卓乾 摄

针对茂名荔枝电商队伍普遍存在的“散小弱乱”问题，茂名市委副书记、水东湾新城党工委书记陈绩在活动现场表示，“一定要整合和凝聚中小电商企业、网店、微商的力量，大家抱团，以更大的销售量换取更优惠的物流折扣，实现果农、电商、物流及消费者四方共赢。”他对打赢今年茂名荔枝销售季很有信心。24—48小时把新鲜荔枝送到客户手中

据了解，茂名市有3600多家平台电商、8000多家微商，但大多各自为阵，导致物流成本居高不下，对荔枝产销造成较大影响。

通过这次电商和物流企业签订战略合作协议，许多中小电商与物流企业找到了合作点，网上卖荔更有奔

头了。

在现场，高州市伯建农业发展有限公司运营总监罗广正与京东物流代表方张琳枫商谈今年物流合作的意向。“我们在大井镇木广垌有800亩桂味，预计6月份会有300到400万斤的供应量，我们正在寻找合适的物流公司。”罗广告诉记者，这个活动还没启动之前，他们公司今年早已与茂名很多院校对接，已做了13个直播间，并跟院校承诺会提供现场直播的场地、食宿等，支持校方做荔枝销售业务。陈绩提出，“我们要整合和凝聚各中小电商企业、网店、微商，抱团合力以更大的销售量换取更优惠的物流折扣，实现果农、电商、物流及消费者四方共赢。”黄卓乾 摄

“我们产量大，但搭建的电商规模不够大，我们需要院校的学生帮忙做电商。”罗广接到校方的消息，今年茂名举办“520我爱荔”首届“荔”状元杯比赛，要求参加的院校帮对应的供应商名录销售荔枝，“所以我们也参与了这次活动，既为学生提供实践平台，也能更好地销售荔枝。”

“我们能够提供高性价比的物流服务。”了解罗广的需求情况后，张琳枫说，他们今年主打京东京喜平台，“与往年不同的是，今年我们采取产地直发+冷链干线双组合方式，争取24小时至48小时内把新鲜的荔枝送到客户手中。”520我爱荔，“荔”状元杯组委会代表启动仪式。黄卓乾 摄

记者从现场获悉，今年顺丰将从航空和冷运两种运输方式进行模式变革，“我们将在全国全面投入冷链干线，以干线直发降低物流成本。”顺丰速运代表方朱福平介绍，他们今年还会通过招商让更多外部电商进驻茂名，通过引流，让上行渠道更加顺畅。

“我们将深入1000多个荔枝产区收集点，做到寄递不出村。”中国邮政集团有限公司茂名市分公司副总经理李建民说，他们今年在产区冷链运输方面，制定了历年来优惠的资费、全程跟踪服务和快速理赔等配套措施。

多方签订合作协议，合力备战荔枝营销季

“来了14家院校的代表，希望你们回去以后，跟师生说明白活动的情况，要全员动起来。”陈绩呼吁，茂名高校能主动投身到荔枝营销战中，是一次非常好的社会实践活动。“这也是一个很好的实习机会，同时为茂名电商注入新鲜血液。”他认为，茂名上下要形成合力，没有凝聚起来的产业发展是无序的，会对区域品牌造成伤害。现场还举行了一系列协议签约仪式。黄卓乾 摄

据悉，此次大赛活动也将为茂名市各大高校、中职院校学生提供“零门槛、零库存”的电商创业实践机会，激发学生创新精神和创业意识，进一步壮大茂名市电商队伍，助力茂名市备战荔枝营销季。“‘520我爱荔’首届‘荔’状元杯大赛的举办，为我们学生提供了零距离接触新农村建设和参与荔枝销售环节的机会，用知识去助力乡村振兴。”广东石油化工学院党委常委、副校长周如金希望师生能积极参与荔枝销售季的电商销售环节。

在活动现场，还举行了系列签约仪式，其中包括茂名市中等职业技术学校与茂名市供应链代表签署合作协议，茂名市高等学校与茂名市供应链代表签署合作协议，茂名市农业农村电商协会与物流企业签署“卖荔枝、到协会、拿优惠”电商物流战略合作协议。主办方相关负责人表示，这系列合作，有利于进一步打好茂名荔枝产业、市场、科技、文化四张牌，继续擦亮“茂名荔枝”区域公用品牌，打造荔枝产业

新高峰，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接作出新贡献。