

2022物联网展览会/2022工业通讯展/嵌入式系统展

产品名称	2022物联网展览会/2022工业通讯展/嵌入式系统展
公司名称	励升展览（上海）有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:物联网展览会 关键词:2022物联网展会
公司地址	上海市奉贤区金海公路4808弄
联系电话	13641691697

产品详情

2022第八届中国(西安)国际物联网展览会

2022 China (Xi'an) International Internet of Things Expo

2022年3月17-20日西安国际会展中心

主办单位：

中国物联网产业联盟

中国国际贸易促进委员会

中国机械工业联合会

支持单位：

中国机械工业联合会

中国国际贸易促进委员会

中国智能制造协会

广东省工业互联网产业协会

美国工业互联网联盟

中国智能建筑建设协会

中国RFID产业协会

上海物联网智能技术应用协会

台湾物联网行业协会

协办单位：陕西省科学技术厅、陕西省工业和信息化厅、陕西省商务厅、陕西省质量技术监督局、陕西省中小企业促进局、陕西省国际贸易促进委员会、陕西省科协、省工商联、省工经联、省机械工程学会、省模协、省装备协会、省石化协会、省冶金协会、省轻工协会、西安市科技局、市科协

海外支持：美国机械制造技术协会、意大利对外贸易促进委员会、意大利机械工业联合会乌克兰国第聂伯市、德国图林根州经济联络处、韩国工作机械学会

承办单位：

励升展览（上海）有限公司

展会介绍 |

物联网产业链主要包括感知层、网络层、平台层、应用层四个环节。感知层从物理环境中完成原始数据收集，网络层完成信息传递与输送，平台层进行数据存储分析，业务管理部署，应用层集成终端应用，实现最终的信息互联互通。

欢迎参加2022中国(西安)国际物联网展览会，本届展会是覆盖物联网完整产业链的一个专业盛会，包括有：RFID技术、传感网技术、物联网云平台、工业物联网技术、自动识别技术、无线通讯技术、生物识别技术、移动支付技术、电子标签、视频监控、大数据、云计算等物联网技术在智能交通、智慧城市、智慧工业、智慧医疗、智能三表、智能家居、智慧零售、仓储、物流、工业4.0、新能源、实时精准定位、智慧农业、航天军工、公共事业、环境监测、防伪、食品、快消品、资产管理、服饰、图书等领域的全面解决方案。

本届展会的全面推广策略，更由中国辐射至亚太地区及全球专业买家，让展商更能有效开拓中国以至海外国际市场，加强与目标买家接洽的机会。励升展览凭借在国际会展组织的丰富经验，整合产业资源，为企业提供一个国际化、专业化、高品质的交流、展示与合作的理想平台。

展会优势 |

1)物联网领先品牌展：创立早、规模大、全面覆盖物联网全产业链的物联网展！展会面积超过3万平方米，展商500+，覆盖感知层、传输层、平台层、应用层等物联网全产业链！得到了华为、海尔、联通、远望谷、新大陆、微软、ARM、西部数据、安森美、恩智浦、意法半导体、升特、浩亭等国内外知名企业的鼎力支持！

2)全球优质采购订单的汇集平台：汇集来自全国各地5万+软件开发商、系统集成商、工程商、应用领域终端用户及物联网业内人士，汇集来自全球各地29个国家和地区的2811名优质物联网产品采购商，是您最佳的新品发布、产品营销平台；

3)物联网企业品牌塑造加速器：与展会一体的行业权威评选活动：物联之星、中国物联网百强系统集成商评选活动同期举办，汇集200+产业、科技、公众媒体，集体集中宣传曝光，打造最具影响力的物联网

企业品牌！

展会日程 |

布展：2022年3月15-16日

开幕：

2022年3月17日

展览：2022年3月17-20日

撤展：

2022年3月20日

展品范围 |

网络层：通信技术、通讯模组产品、核心控制芯片、嵌入式芯片、云计算、大数据、物联网云平台、网络与信息安全、物联网地址编码等；

感知层：RFID、智能卡、传感器、视频传输、GPS、M2M终端、生物识别技术等；

应用层：智能交通、智慧城市、移动支付、实时定位、智慧医疗、智能三表、智能家居、智慧零售、智慧物流、智能仓储、智能制造、智慧农业、航天军工、智慧政务、智慧社区、智能环保，可穿戴设备、智能安防、无人机、机器人、防伪等；

系统集成：网络集成、多功能集成、软硬件操作界面基础软件、操作系统、应用软件、中间件等；

品牌展商齐聚 |

参展费用 |

参展项目

规格及要求

国内企业

外资企业

标准展位(单面开口) 3m 3m 9000元/个 2800美元/个

角标展位(两面开口) 3m 3m 9800元/个 2950美元/个

室内空地 36m²起订 900元/m²

220美元/m²

参展流程 |

1. 报名后，参展单位须在3日内将参展费汇入组委会指定帐户;
2. 展位安排以“先申请、先付款，先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整;
3. 组委会将于展前一个月将参展商手册寄给参展单位;
4. 提供企业相关资料(资料用于会刊及网络宣传);