

中国互联网保险行业运营模式与发展规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国互联网保险行业运营模式与发展规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国互联网保险行业运营模式与发展规划分析报告2021-2026年【报告编号】：331500【出版时间】：2021年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/331500.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 互联网保险行业发展背景分析1.1 互联网保险概述1.1.1 互联网保险定义1.1.2 互联网保险分类1.1.3 互联网保险渠道分析1.1.4 互联网保险产业链分析1.2 为什么保险需要互联网1.2.1 传统代理人渠道增长乏力1.2.2 银保渠道受限量价齐跌1.2.3 互联网保险发展的意义（1）拓展销售渠道（2）扩大客户群（3）降低产品费率（4）提供更有针对性的产品（5）提升与银行谈判的地位1.3 中国互联网保险过去与现状1.3.1 互联网保险发展历程1.3.2 互联网保险主要模式与特征（1）互联网保险模式（2）互联网保险主要特征1.3.3 互联网保险存在的问题1.4 互联网保险行业发展环境分析1.4.1 互联网保险行业政策环境1.4.2 互联网保险行业经济环境（1）国民经济增长趋势（2）居民收入与储蓄状况（3）居民消费结构升级（4）金融市场运行环境1.4.3 互联网保险行业社会环境（1）网络普及带动网民增长（2）网购市场日益成熟（3）网络消费群体需求多样化（4）网民对保险业关注度提升1.4.4 互联网金融发展形势分析（1）互联网金融发展现状分析（2）互联网金融商业模式分析（3）互联网金融发展趋势

第二章 互联网保险行业经营数据分析2.1 互联网保险行业经营规模分析2.1.1 经营互联网保险业务公司数量2.1.2 互联网保险保费收入规模分析2.1.3 互联网保险渠道收入占比分析2.1.4 互联网保险投保客户数量分析2.2 互联网保险行业经营效益分析2.2.1 互联网保险行业经营成本分析2.2.2 互联网保险行业盈利能力分析2.3 互联网保险行业险种结构及创新2.3.1 互联网保险行业险种结构特征2.3.2

互联网保险行业产品主要类别(1)车险、意外险等条款简单的险种(2)投资理财型保险产品(3)“众筹”类健康保险(4)众安在线“参聚险”

2.3.3 互联网保险行业产品创新情况2.4

互联网保险行业竞争分析2.4.1 互联网保险企业保费排名2.4.2 互联网保险与传统保险的竞争2.4.3

中外资互联网保险企业的竞争2.4.4 互联网保险行业议价能力分析2.4.5 互联网保险行业潜威胁分析2.5

互联网保险发展对保险业格局的影响2.5.1 保险网销给小企业带来机会2.5.2 经营风格分化市场排名生变

第三章 互联网财险细分市场运营情况分析3.1 互联网财险行业运营数据分析3.1.1

财产险行业基本面分析3.1.2 互联网财险公司数量规模3.1.3 互联网财险保费规模分析3.1.4

互联网财险投保客户数量3.1.5 互联网财险行业竞争格局(1)财险公司网站流量格局(2)财险公司独立访客数格局(3)财险公司保费收入排名(4)互联网财险市场集中度(5)互联网财险市场竞争格局3.1.6

互联网财险细分平台运营分析3.2 互联网车险市场运营情况分析3.2.1 车险行业基本面分析3.2.2

车险行业销售渠道格局3.2.3 互联网车险保费收入分析3.2.4 互联网车险运营效益分析3.2.5

互联网车险行业竞争格局3.2.6 互联网车险行业创新动向3.2.7 互联网车险行业前景分析3.3

互联网家财险市场运营情况分析3.3.1 家财险行业基本面分析3.3.2 互联网家财险市场渗透率3.3.3

互联网家财险产品创新动向3.3.4 互联网家财险营销模式创新3.3.5 互联网家财险行业前景分析3.4

互联网货运险市场运营情况分析3.4.1 货运险行业基本面分析3.4.2 互联网货运险市场发展现状3.4.3

互联网货运险运营效益分析3.4.4 互联网货运险产品创新动向3.4.5 互联网货运险营销模式创新3.4.6

互联网货运险行业前景分析3.5 其它财险细分市场运营情况分析3.5.1 互联网责任险市场运营情况3.5.2

互联网保证险市场运营情况

第四章 互联网人身险细分市场运营情况分析4.1 互联网人身险行业运营数据分析4.1.1

互联网人身险公司数量规模4.1.2 互联网人身险保费规模分析4.1.3 互联网人身险投保客户数量4.1.4

互联网人身险行业竞争格局4.1.5 互联网人身险细分平台运营分析4.2 互联网意外险市场运营情况分析4.2.1

意外险行业基本情况分析4.2.2 互联网意外险市场渗透率4.2.3 互联网意外险行业竞争格局4.2.4

互联网意外险产品创新动向4.2.5 互联网意外险营销模式创新4.2.6 互联网意外险行业前景分析4.3

互联网健康险市场运营情况分析4.3.1 健康险行业基本情况分析4.3.2 互联网健康险市场渗透率4.3.3

互联网健康险行业竞争格局4.3.4 互联网健康险产品创新动向4.3.5 互联网健康险营销模式创新4.3.6

互联网健康险行业前景分析4.4 互联网寿险市场运营情况分析4.4.1 寿险行业基本情况分析4.4.2

寿险行业竞争格局分析4.4.3 互联网寿险市场渗透率4.4.4 理财类寿险网销情况分析4.4.5

互联网寿险行业竞争格局4.4.6 互联网寿险产品创新方向4.4.7 互联网寿险行业前景分析

第五章 互联网保险行业商业模式体系分析5.1 险企自建官方网站直销模式5.1.1

险企直销网站建设现状分析5.1.2 自建官方网站

站需具备的条件(1)资金充足(2)丰富的产品体系(3)运营和服务能力5.1.3 自建官方网站模式优劣势5.1.4 自建官方网站经营成效分析5.1.5 自建官方网站模式案例研究(1)人保财险官网直销(2)泰康在线(3)平安网上商城5.2 综合性电商平台模式5.2.1

综合性电商平台保险业务发展模式5.2.2 综合性电商平台保险业务开展情况5.2.3

综合性电商平台保险业务经营优劣势5.2.4 综合性电商平台保险业务经营情况(1)淘宝平台保险业务经营情况(2)苏宁平台保险业务经营情况(3)京东平台保险业务经营情况(4)网易平台保险业务经营情况(5)腾讯平台保险业务经营情况5.2.5 综合性电商平台模式存在的问题5.3 兼业代理机构网销模式5.3.1

保险兼业代理机构发展现状分析5.3.2 保险网络兼业代理机构主要类型5.3.3

保险网络兼业代理运营情况分析5.3.4 兼业代理开展网络销售的有利影响5.3.5

兼业代理开展网络销售的制约因素5.3.6 兼业代理机构网销业务经营情况(1)中国东方航空网站(2)携程旅行网(3)芒果网(4)翼华科技(5)工商银行官网5.4 专业中介代理机构网销模式5.4.1 保险专业中介机构发展现状分析5.4.2 保险专业中介机构开展网销准入门槛5.4.3 保险专业中介机构垂直网站建设情况5.4.4 保险专业中介代理模式存在的问题(1)产品单一(2)销售规模受到限制(3)运营模式有待创新5.4.5 保险专业中介代理模式案例研究(1)慧择保险网(2)中民保险网(3)新一站保险网5.5 专业互联网保险公司模式5.5.1 专业互联网保险公司建设现状5.5.2 专业互联网保险公司主要类型(1)产寿结合的综合平台(2)专注财险或寿险的平台(3)纯互联网的“众安”模式5.5.3 专业互联网保险公司案例研究(1)众安在线(2)中国人寿电商(3)平安新渠道(4)新华电商5.5.4 专

业互联网保险公司运营模式探索

第六章 海外互联网保险行业运营经验借鉴6.1 海外互联网保险市场发展分析6.1.1 美国 (1) 美国互联网保险市场现状 (2) 美国互联网保险消费者特征 (3) 美国移动互联网保险的发展 (4) 美国互联网保险发展特点6.1.2 英国 (1) 英国互联网保险发展背景 (2) 英国互联网保险发展模式与阶段 (3) 英国互联网保险发展趋势6.1.3

德国 (1) 德国互联网保险法律体系 (2) 德国互联网保险市场现状 (3) 德国互联网保险模式创新6.1.4 日本 (1) 日本互联网保险市场发展现状 (2) 日本互联网保险发展原因 (3) 日本互联网保险发展特点6.1.5

韩国 (1) 韩国互联网车险市场概况 (2) 韩国互联网寿险市场概况 (3) 韩国互联网保险发展特点 (4) 韩国主要险企网络销售情况6.1.6

境外地区 (1) 香港互联网保险市场概况 (2) 台湾互联网保险市场概况6.2

海外不同类型互联网保险公司经验借鉴6.2.1 寿险——日本Life Net (1) 公司基本情况 (2) 公司互联网保险业务范畴 (3) 公司销售模式与策略分析 (4) 公司互联网保险经营业绩 (5) 公司经营成功因素总结6.2.2

财险——美国Allstate (1) 公司基本情况 (2) 公司互联网保险业务范畴 (3) 公司互联网保险经营业绩6.2.3 比价公司——美国INSWEB (1) 公司基本情况 (2) 公司互联网保险业务范畴 (3) 公司盈利模式与策略分析 (4) 公司运营模式优势分析 (5) 公司发展中的制约因素6.2.4 比价公司——英国Money Super Market (1) 公司基本情况 (2) 公司互联网保险业务范畴 (3) 公司销售模式与策略分析 (4) 公司互联网保险经营业绩6.3 国外互联网保险发展的经验启示

第七章 互联网保险领先企业经营战略及业绩7.1 财险公司网销经营战略及业绩7.1.1 中国人民财产保险股份有限公司 (1) 公司基本情况 (2) 公司网销业务经营模式 (3) 公司网销业务经营业绩 (4) 公司网销业务发展战略 (5) 公司网销业务发展规划 (6) 公司网销业务经营优劣势7.1.2 中国平安财产保险股份有限公司 (1) 公司基本情况 (2) 公司网销业务经营模式 (3) 公司网销业务经营业绩 (4) 公司网销业务发展战略 (5) 公司网销业务发展规划 (6) 公司网销业务经营优劣势7.1.3 中国太平洋财产保险股份有限公司 (1) 公司基本情况 (2) 公司网销业务经营模式 (3) 公司网销业务经营业绩 (4) 公司网销业务发展战略 (5) 公司网销业务发展规划 (6) 公司网销业务经营优劣势7.1.4 阳光财产保险股份有限公司 (1) 公司基本情况 (2) 公司网销业务经营情况分析 (3) 公司网销业务发展战略 (4) 公司网销业务经营优劣势7.1.5 美亚财产保险有限公司 (1) 公司基本情况 (2) 公司网销业务经营情况分析 (3) 公司网销业务发展战略 (4) 公司网销业务经营优劣势7.1.6 中国大地财产保险股份有限公司 (1) 公司基本情况 (2) 公司网销业务经营情况分析 (3) 公司网销业务发展战略 (4) 公司网销业务经营优劣势7.2

人身险公司网销经营战略及业绩7.2.1 国华人寿保险股份有限公司 (1) 公司基本情况 (2) 公司网销业务战略定位 (3) 公司网销业务经营业绩 (4) 公司网销业务发展战略 (5) 公司网销业务发展规划 (6) 公司网销业务经营优劣势7.2.2 泰康人寿保险股份有限公司 (1) 公司基本情况 (2) 公司网销业务经营模式 (3) 公司网销业务经营业绩 (4) 公司网销业务发展战略 (5) 公司网销业务发展成就 (6) 公司网销业务发展规划 (7) 公司网销业务经营优劣势7.2.3 招商信诺人寿保险有限公司 (1) 公司基本情况 (2) 公司网销业务经营模式 (3) 公司网销业务经营业绩 (4) 公司网销业务发展战略 (5) 公司网销业务发展规划 (6) 公司网销业务经营优劣势7.2.4 中国人寿保险股份有限公司 (1) 公司基本情况 (2) 公司网销业务经营模式 (3) 公司网销业务经营业绩 (4) 公司网销业务发展战略 (5) 公司网销业务发展规划 (6) 公司网销业务经营优劣势7.2.5 平安人寿保险股份有限公司 (1) 公司基本情况 (2) 公司网销业务经营策略 (3) 公司网销业务经营业绩 (4) 公司网销业务发展战略 (5) 公司网销业务发展规划 (6) 公司网销业务经营优劣势7.2.6 中国太平洋人寿保险股份有限公司 (1) 公司基本情况 (2) 公司网销业务经营模式 (3) 公司网销业务经营业绩 (4) 公司网销业务发展战略 (5) 公司网销业务发展规划 (6) 公司网销业务经营优劣势7.2.7 太平人寿保险有限公司 (1) 公司基本情况 (2) 公司网销业务经营模式 (3) 公司网销业务经营业绩 (4) 公司网销业务发展战略 (5) 公司网销业务发展规划 (6) 公司网销业务经营优劣势7.3 专业中介代理机构网销经营战略及业绩7.3.1 中民保险网 (1) 公司基本情况 (2) 公司网销业务经营情况 (3) 公司网销业务发展战略 (4) 公司网销业务经营优劣势7.3.2 慧择保险网 (1) 公司基本情况 (2) 公司网销业务经营情况 (3) 公司网销业务发展战略 (4) 公司网销业务经营优劣势7.3.3 新一站保险网 (1) 公司基本情况 (2) 公司网销业务经营情况 (3) 公司网销业务发展战略 (4) 公司网销业务经营优劣势7.3.4 慧保网 (1) 公司基本情况 (2) 公司网销业务经营情况 (3) 公司网销业务发展战略 (4) 公司网销业务经营优劣势7.3.5 大童网 (1) 公司基本情况 (2) 公司网销业务经营情况 (3) 公司网销业务发展战略 (4) 公司网销业务经营优劣势

第八章 互联网保险行业发展趋势与投资建议8.1 移动互联网带来的机遇分析8.1.1

移动互联网给行业带来的机遇8.1.2 保险行业移动互联网应用探索8.1.3 保险行业移动互联网应用方向8.2

互联网保险行业发展前景预测8.2.1 互联网保险行业发展机遇分析（1）网民规模不断不断扩大，网购市场加速发展（2）中国电子商务市场环境日臻成熟（3）法规环境逐步完善，扶持力度持续加大8.2.2

互联网保险行业面临的威胁分析8.2.3 互联网保险行业发展前景分析（1）2021-2026年互联网保险保费规模预测（2）2021-2026年互联网保险投保客户预测（3）2021-2026年互联网保险经营效益情况分析8.3

发展互联网保险应具备的条件8.3.1 能力要求（1）应对海量数据冲击的能力（2）鉴别客户身份的能力（3）保护客户信息和业务数据的能力（4）建立低成本资金和扣款方式的能力（5）建立用户友好的服务体系的能力8.3.2 管理要求（1）在线产品设计的改变（2）运营体系的支撑（3）声誉管理，建立属于自己的品牌（4）打造7*24小时在线客服系统8.4 互联网保险行业风险防范对策8.4.1 互联网保险面临的风险分析

（1）行业面临的系统风险（2）行业面临的管理风险（3）行业面临的技术风险（4）行业面临的逆选择风险（5）行业面临的产品风险（6）行业面临的其它风险8.4.2 互联网保险行业风险防范对策（1）制定标准（2）科学规划（3）强化管理（4）注重建设（5）完善法规8.5 互联网保险行业投资机会与建议8.5.1

互联网保险行业投资潜力评价8.5.2 互联网保险行业投资机会分析8.5.3 互联网保险行业投资建议

图表目录

图表1：互联网保险产品分类图表2：互联网保险渠道的优势简介图表3：传统保险渠道与互联网

保险渠道比较图表4：互联网保险产业链图表5：互联网保险产业链环节和主要参与公司图表6：适合互联网

渠道销售的产品一览表图表7：泰康微互助可以获取简单客户信息图表8：银保渠道与网销渠道手续费比

较图表9：互联网改善保险产品的运作模式图表10：2016年以来银保手续费率增长情况（单位：%）图表11：国内互联网保险发展历程

图表12：客户的保险需求（单位：%）图表13：互联网保险存在的问题简析图表14：2011-2020-2021年互联网保险相关监管法规

图表15：《互联网保险业务监管暂行办法（征求意见稿）》重要条款图表16：2017-2021年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）

图表17：2017-2021年中国城镇居民和农村居民收入变化情况（单位：元，%）图表18：2017-2021年居民储蓄存款余额变化情况

（单位：万亿元，%）图表19：2017-2021年居民储蓄存款占各项人民币存款余额比重变化情况（单位：%）

图表20：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况图表21：2017-2021年银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况

（单位：亿元）图表22：2017-2021年银行间市场成交量变化情况（单位：亿元）

图表23：2017-2021年记账式国债柜台交易情况（单位：亿元）图表24：2020-2021年上证综合指数和深圳成份指数走势图

（单位：点）图表25：2011-2020-2021年中国网民规模和互联网普及率（单位：万人，%）

图表26：2020-2021年中国网民年龄结构（单位：%）图表27：美国经验表明年轻的、中等收入是目标客群

（单位：%）图表28：日本Life Net网销客群经验数据（单位：%）图表29：2017-2021年中国网络购物网民数及使用率

（单位：万人，%）图表30：新时代网络购买者消费行为特征图表31：保险行业网民关注点变化（单位：%）

图表32：保险网民与全国网民年龄、性别对比（单位：%）图表33：2017-2021年中国第三方互联网支付交易规模

（单位：亿元，%）图表34：2020-2021年中国第三方互联网支付交易规模市场份额（单位：%）

图表35：2017-2021年我国网络借贷运营平台数量（单位：家）图表36：2017-2021年我国网络借贷成交金额情况

（单位：亿元）图表37：2020-2021年网贷综合收益率走低的原因简析图表38：2017-2021年网络借贷各年综合收益率变化趋势图

（单位：%）图表39：2020-2021年各综合收益率区间的平台数量分布（单位：%）

图表40：第三方在线支付收费方式分析图表41：支付网关模式分析图表42：信用增强型支付模式分析

图表43：PayPal账户支付型模式分析图表44：移动支付模式分析图表45：网络借贷商业模式分类

图表46：2017-2021年我国经营互联网保险业务的公司数量及增长率（单位：家，%）

图表47：2017-2021年中国互联网保险规模及变化情况（单位：亿元，%）图表48：2017-2021年互联网保险渠道收入占比变化趋势

（单位：%）图表49：2017-2021年互联网保险投保客户数量及变化趋势（单位：万人，%）

图表50：2017-2021年中国人民财产保险股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表51：2019-2021年淘宝销售保险产品

图表52：2019-2021年公司官网销售保险产品图表53：众安在线“参聚险”开发新思路

图表54：互联网保险产品创新情况图表55：2019-2021年中国互联网保险规模保费前5名（单位：亿元）

图表56：互联网保险与传统保险竞争优势劣势分析图表57：2020-2021年互联网保险行业中外资企业数量格局

（单位：%）图表58：2017-2021年中外资互联网保险公司保费规模格局（单位：亿元）

图表59：2017-2021年中外资互联网保险公司投保客户数量格局（单位：万人）

图表60：2020-2021年财产险保费市场份额（单位：%）

图表61：截至2020-2021年开展互联网财险的公司数量结构（单位：家，%）

图表62：2017-2021年互联网财险保费规模情况（单位：亿元）

图表63：2017-2021年互联网财险投保客户数量（单位：万人）

图表64：2017-2021年财险公司网站流量情况（单位：万次）

图表65：2017-2021年财险公司独立访客数情况（单位：万人次）

图表66：2020-2021年中国财产保险企业保费收入排名前十位企业（单

位：亿元，%) 图表67：2020-2021年互联网财险市场集中度(单位：%) 图表68：2020-2021年互联网财险市场份额图(单位：%) 图表69：2020-2021年互联网财险各细分平台保费收入构成情况(单位：亿元，%) 图表70：2020-2021年互联网财险企业自主网站业务占比情况(单位：%) 图表71：2020-2021年互联网财险第三方平台业务结构(单位：亿元，%) 图表72：2017-2021年机动车辆保险保费收入及占比情况(单位：亿元，%) 图表73：2019-2021年中国车险行业销售渠道格局(单位：%) 图表74：2019-2021年互联网车险保费收入规模(单位：亿元) 图表75：2020-2021年互联网车险行业市场集中度(单位：%) 图表76：2017-2021年家庭财产保险保费收入及占比情况(单位：亿元，%) 图表77：2017-2021年互联网家财险保费收入规模(单位：亿元) 图表78：2020-2021年互联网家财险新产品动向 图表79：2017-2021年中国货物运输保险保费收入及占比情况(单位：亿元，%) 图表80：2017-2021年责任保险保费收入及占比情况(单位：亿元，%) 图表81：互联网责任险市场重大事件 图表82：2017-2021年信用保险保费收入及占比情况(单位：亿元，%) 图表83：2019-2021年互联网人身险企业数量(单位：家) 图表84：2017-2021年互联网人身险保费规模(单位：亿元) 图表85：2017-2021年互联网人身险投保客户数量(单位：万人) 图表86：2017-2021年人身险公司网站流量格局(单位：万次) 图表87：2017-2021年人身险公司独立访客数格局(单位：万人次) 图表88：2020-2021年互联网人身险按企业规模竞争结构图(单位：%) 图表89：2020-2021年互联网人身险中外资公司市场构成图(单位：%) 图表90：2020-2021年互联网人身险细分平台运营结构(单位：亿元，%) 图表91：2017-2021年意外险原保费收入及其增长情况(单位：亿元，%) 图表92：2020-2021年互联网意外险市场渗透率情况(单位：亿元，万件，%) 图表93：2020-2021年最热互联网意外险排名 图表94：2020-2021年互联网意外险产品创新动向 图表95：2017-2021年健康险原保费收入及其增长情况(单位：亿元，%) 图表96：2020-2021年互联网健康险市场渗透率情况(单位：亿元，%) 图表97：2020-2021年互联网健康险企业保费规模排名(单位：件，元) 图表98：2020-2021年互联网健康险产品创新动向 图表99：2017-2021年寿险原保费收入及其增长情况(单位：亿元，%) 图表100：2020-2021年寿险公司竞争格局图(单位：%) 图表101：2020-2021年互联网寿险市场渗透率情况(单位：亿元，%) 图表102：2020-2021年互联网万能险市场渗透率情况(单位：亿元，%) 图表103：2020-2021年占互联网业务市场份额排名靠前的寿险公司结构图(单位：%) 图表104：国内主要保险公司自建网络销售平台和运营情况 图表105：自建官网模式的优劣势分析 图表106：2020-2021年不同险种自建官方网站业务量占比(单位：%) 图表107：泰康在线的发展历程 图表108：泰康人寿寿险网销业务经营模式 图表109：平安网上商城界面图 图表110：国内主要电商平台与保险公司合作情况 图表111：综合性电商平台模式的优劣势分析 图表112：2020-2021年互联网财险第三方平台保费收入排名情况(单位：%) 图表113：2020-2021年苏宁保险销售有限公司主要经济指标(单位：千元) 图表114：2017-2021年保险兼业代理机构数量变化情况(单位：家) 图表115：2017-2021年保险兼业代理机构数量结构变化情况(单位：家) 图表116：保险网络兼业代理机构主要类型简介 图表117：2017-2021年全国保险兼业代理市场份额变化(单位：%) 图表118：2017-2021年保险兼业代理机构经营情况(单位：亿元，%) 图表119：兼业代理开展网络销售的优势 图表120：兼业代理开展网络销售的风险略.....