

# 南阳企业网站想优化到搜索引擎首页找谁好,费用如何收取?

产品名称	南阳企业网站想优化到搜索引擎首页找谁好,费用如何收取?
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	5000.00/年
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

2021年南阳企业网站优化就希望网站功能、结构、内容等关键要素设计合理，符合用户的审美观及消费需求。因为在互联网的运营发展中，抓住用户Zui佳体验感觉，以用户需求为导向，才可以实现网站的发展，才可以获得收益。那么，网站优化到首页要多少钱？

### 一、网站优化到首页要多少钱？

网站优化到首页要多少钱与多方因素有关，如选择的优化渠道、使用的优化方法、所选择的关键词等等。具体往下看：

#### 1、选择的优化渠道

选择的优化渠道不同，Zui导致网站优化到首页费用不同，如企业自行优化与聘请专&业的优化人员：

##### 1) 企业自行优化

企业自行优化听起来好像很实惠，就像自己动手丰衣足食一样。也许往下看你就不这么认为了，企业自行优化需要雇佣员工，需要支付工资、帮助购买社保、公积金外，又要承担他们的日常工作开支，加起来是一笔不小的金额，而且网站优化并不是快速见效果的，需要3-6个月，等于企业得“养着”优化人员。

##### 2) 聘请专&业优化人员

专业的优化人员拥有专业的技能和丰富的经验，一般都是按照关键词指数收费，关键词指数越高，挑选的关键词数量越多，优化到首页的费用就越高。

## 一、关键词搜索结果数量

这个数值可以说是所有SEOer都看重的一个参考指数了，也有很多的SEO初学者甚至只看这一个数值，这其实是一个误区，有时搜索结果很多，但是竞争却大都是内页，这种关键词的难度也不是很大的。

对此，企常青将这个分成以下几个数值范围：

(A)、搜索结果少于50万：属于竞争较小的；

(B)、搜索结果30-100万：属于中等偏小的；

(C)、搜索结果100-300万：属于中等的；

(D)、搜索结果300-500万：属于中等偏上的；

(E)、搜索结果500万以上：属于高难度词。

## 二、关键词搜索次数

这个数值反应了这个关键词的用户搜索频繁度，日搜索量越大，说明该词商业度越高，给客户带来的效果也就越好，自然该词也会是众多商家争夺的目标，因此竞争难度也会越大（之前我也曾在企常青博客的《关键词优化难易程度的五个等级》一文中，从关键词的角度划分了5个等级）。

对此，企常青将这个分成以下几个数值范围（以百度指数为参考依据）：

(A)、搜索次数少于100：属于竞争较小的；

(B)、搜索次数100-300：属于中等偏小的；

(C)、搜索次数300-500：属于中等的；

(D)、搜索次数500-1000：属于中等偏上的；

(E)、搜索次数1000以上：属于高难度词。

### 三、域名级竞争对手数量

这个数值反应了竞争站点的整体实力，搜索结果中出现的域名级竞争对手数量越多，说明优化这个词的竞争站点就越多，那样优化难度也就越大，所以，衡量这个数值只需要从第&一个域名级竞争站点开始计算，直到可以看到的Zui后一个。

(A)、搜索结果中无域名级竞争对手：属于竞争较小的；

(B)、搜索结果中域名级竞争对手10-30个：属于中等偏小的；

(C)、搜索结果中域名级竞争对手30-60个：属于中等的；

(D)、搜索结果中域名级竞争对手60-100个：属于中等偏上的；

(E)、搜索结果中域名级竞争对手100个以上：属于高难度词。

### 四、第&一页竞争对手实力

由于大多数SEO承诺的排名位置是自然排名前10名，所以第&一页的站点也就是我们Zui为直接的竞争对手，因此对他们进行分析是很必要的。

(A)、第&一页竞争对手都是普通网站（中小型企业站）的内页：属于竞争较小的；

(B)、第&一页竞争对手普通网站主页不超过5个：属于中等偏小的；

(C)、第&一页竞争对手都是普通网站的主页或只有1-2个高质量站主页或目录页：属于中等的；

(D)、第&一页竞争对手有3-7个高质量站（行业站、政府站、门户站）主页或目录页：属于中等偏上的；

(E)、第&一页竞争对手有7-10个高质量站主页或目录页：属于高难度词。

## 五、竞价排名站点的数量

这个数值可以反应出该词商业度的高低，商业度越高的词势必竞争者越多，相应难度也会更大。

- (A)、竞价排名站点0个：属于竞争较小的；
- (B)、竞价排名站点1-3个：属于中等偏小的；
- (C)、竞价排名站点3-6：属于中等的；
- (D)、竞价排名站点6-10：属于中等偏上的；
- (E)、竞价排名站点10个以上：属于高难度词。

## 图片

对于想接SEO单子的朋友，也可以根据以上的五个参考指标，再结合关键词的实际情况进行判断并开价，对此，企常青博客给各位的建议是：

如果整体难度偏A，价格估计：1000-2000元/月；

如果整体难度偏B，价格估计：2000-4000元/月；

如果整体难度偏C，价格估计：4000-6000元/月；

如果整体难度偏D，价格估计：6000-10000元/月；

如果整体难度偏E，价格估计：10000-30000元/月。

如果关键词为敏感词，如：私cai、彩piao、办zheng等相关，企常青建议大家不要去接，因为这些词除了触犯法律这个问题先撇开不说，还因为这种关键词的暴利，导致了产生大量的竞争对手，而且这些排在前面的站点百分百都是经过黑帽SEO或SEO行业中的高手操作过的，竞争难度非常大，不是谁都可以做上去的，而且这种相关的关键词报价基本在3-5万左右。

企常青点评：

另外，企常青要提醒各位SEO在开始接单的时候，除了关注的是这一个词的竞争度如何？优化难度有多高？还要知道这个站点在站内因素对优化的影响，诸如域名的年龄、站点的整体结构、站内的内容、是否有被K的历史等等，企常青建议大家应该先分析好这些问题在定价，如果用户站点相对麻烦就适当的提升价格，否则，Zui后受苦的将会是你自己。