



## 二、模式亮点

### 1.门槛极低，参与即赚

无参与门槛限制，所有用户均可参与活动，并且参与拼团，无论中奖与否，均有所获

### 2.有机会“白拿”产品

中奖用户可获得100%的“购物基金”，后续参与活动可全部返回，等同“白拿”。

### 3.资金安全保障

所有资金通过可信第三方专项存管账号（如微信·财付通，汇聚支付/通联支付），安全有保障

### 4.无泡沫，零风险

所有奖励均来源于产品销售的利润和品牌广告支出，无泡沫，零风险，合理合法。

### 5.可灵活参与

用户可自由参与不同价格（产品）的拼团活动，中奖后可自由选择产品或等值购物币。

### 6.奖励可即时到账

订单完成，奖励即可到用户零钱账户，用户按照平台提现规则即可把零钱进行提现

### 7.可玩性极强

用户不仅可以获得现金奖励，还可通过“分红积分”，获得平台额外奖励的月度分红

### 8.无收益封顶限制

无任何参与次数和收益封顶限制，秉承“越参与，越分享，越收益”的原则，多劳多得

## 全民拼购APP系统开发，拼购抽奖小程序系统定制

## 全民模式说明

### 一、1.0模式全民拼购模式

“10人团”中抽“3人”；

中奖者可获得：A.100%等值的产品/购物券；

B.（商品价格）100%的“分红积分”；

C.（商品价格）100%的“购物基金”；

D.（商品价格）5%的“购物金”（前提是该用户拥有“购物基金”，且奖励不超过“剩余的购物基金”）；

不中奖者可获得：A.（商品价格）5%的零钱奖励；

B.（商品价格）5%的“购物金”；

## 1. 拼单规则说明

总利润或总成本作为参与平台利润分红的凭证，且不能提现为零钱。同时每月15号固定可以将佣金用数进行提现。 (例：每族转化和积分池内数量必须为整数倍。)

以零钱物基金还可视物基金返金额到返佣人处。获得了100个“购物基金”，后续A参与继续拼团后，将新用户参与，成为“1天有效期”的推广员；

用户当天有参与，平台赠送“1天推广员有效期”；

(举例：新用户A参与某个拼团活动，总共可获得2天的推广员有效期。)

拼团隐藏规则：

1、当天第一次参与拼团并且排位的必不中奖(举例：A B C D E ...，蓝色为当天非首次参团

2、新人首次参与且排位第一，必不中；

此图例：不中奖A ) D ) E F...，蓝色为当天非首次参团，红色为当天首次参团，绿色为新用户，则C为二、1.2-1.3版本新增功能(已更新)

1、中奖规则：可设置中奖XX几次后，之后连续XX次必不中奖

中奖规则(中奖次数连续几次必不中奖，建议后期不直接跟客户讲不中奖特权时系统会自动随机

2、新增订单管理：当未成团的订单后台也能看到

3、关联活动商品数可灵活添加：后台可自定义设置实物产品数量(最多10个)

4、新增手动开团：活动内可手动开团，虚拟用户填补成团人数开团

5、中奖和未中奖新增赠送积分：赠送商城积分，可用于积分商城或者其他方式变现

6、新增用户每日参团次数限制：活动内可限制用户每日参团次数；

7、新增每日分红：用户通过参团可获得参与每日分红的个人分账，平台可根据昨天的中奖订单数计算出

8、后台新增拼购订单明细：拼购应用后台订单管理可查看所有拼购订单，包括订单号、团状态、订单状

9、对接区/块/链系统：分红积分转数字积分，数字积分转分红积分，区/块/链支付退款原路返回

三、1.4版本更新功能(未上线，会产生泡沫，谨慎使用)

购物基金静态释放，动态释放，购物基金按总金额每天释放\*\*比例(如万分之三)，参与拼团可以获

四、分销利润分配(按商品价格)

推广奖励：2级分销---2%，1%；

店铺奖励：(等级由高到低分别为3%-2%-1%；

区域奖励：省代2.5%、市代1.5、区代1%；

五、前端产品/价格展示

前端直接展示499元/299元/399元/599元选上拼团区，用户根据所选价格直接进入选择区可供选项有A，

8折优惠券，40元优惠券，90元优惠券，100元优惠券。大额预付充值客户可以设置大额拼团区，比如秀秀区，

——微三云拼购小程序系统，莞云全民拼团拼购模式定制——

解读2021最火的全民拼购模式

解读2021最火的（全民拼购）新模式，一分钟成团，重点运用好第一天轻松实现

这个模式没有泡沫，平台合规安全，可以值得尝试，一直等待好模式才出手的平台创业者可以果断下手

什么是“全民拼购”？

全民拼购模式是结合电子商务的社交电商激励用户参与拼团、拼购、拼享的通过更个性化的奖励机制销售产品

商业模式设计找微三云麦超

附：微三云：拼购系统开发，全民拼购源码部署

云平台自带会员互通UC系统

推荐关系等级数据转云端系统实现跟其他系统进行会员数据传输和覆盖，以保留会员数据与会员