

# 天津门头设计公司 韵昇广告 天津门头

产品名称	天津门头设计公司 韵昇广告 天津门头
公司名称	天津市津南区韵昇广告制作部
价格	面议
规格参数	
公司地址	天津市津南区双桥河镇西官房村三区41号
联系电话	15264407788 15264407788

## 产品详情

### 耐用又美观的门头招牌底板

在做门头招牌的时候，有哪些结实耐用又美观的门头招牌底板呢？一起来看看吧！

#### 形式一、亚克力门头制作

亚克力板作为门头上使用的一种板材，经过整体的吸塑工艺，可以达到整体发光的效果。这种门头材料立体感强、硬度高、绝缘性好、抗冲击力强。

#### 形式二、烤漆玻璃门头制作

玻璃经过烤漆后有其特殊的美观效果并易清洗、强附着力、强耐污性等优点。常见的一种门头招牌形式。

#### 形式三、防火板门头制作

防火板是由装饰纸、牛皮纸经过含浸、烘干、高温高压等加工步骤制作而成，其广泛用于广告业LOGO墙底板。

#### 形式四、生态木门头制作

生态木是木塑材料的一种，通常把PVC发泡工艺做法的木塑产品称为生态木。广泛应用于家装，工装等各个场合。

水果店铺门头招牌设计要留意什么？

吸引顾客进店是任何行业门头招牌的核心功能，当然水果店也不例外。那么水果店铺门头招牌设计是要留意什么？接下来门头设计公司、门头制作公司就来为大家介绍一下水果店招牌设计应该注意哪些方面。

1、水果店门头招牌要符合店铺定位。如果店铺定位为型水果店，应该选择材质、做工比较精美的招牌，这样才能吸引到你的精准客户群。如何定位为偏平民化的一点的水果店，建议选择大众化一点的招牌产品，这样才不会导致让有些客户望而却步，无形中把客户拒之门外。所以说，需要根据自己的精准客群定位自家门头的高中低档。

2、水果店门头招牌风格要跟店铺装修风格协调。统一的风格有利于传播店铺整体形象的突出。现在各种生鲜连锁店也非常多，天津门头安装，例如家辉生鲜，鲜果集市等，招牌风格统一更加有利于品牌的传播，在保证整体风格一致的前提下，天津门头定做，我们可以打造一些个性化的东西。好的店铺招牌、可以起到画龙点睛的作用。

3、水果店招牌的颜色对比要鲜明、字体比例要恰当。鲜明的颜色能吸引客户的眼球，同时也会给客户带来干净、有活力的感受。如绿色+白色。有的人会认为招牌字体越大越好，其实不是的。字体大小要适合招牌底板尺寸。字体过大，会导致没有美感，拉低店铺档次、字体过小，会导致招牌不醒目。

门头眼看上去，你能瞬间感知到这家店是做什么的，天津门头，主打产品是什么吗？换句话说，眼看了之后，有想进去的冲动吗？这几个店铺招牌犯了常见的几个错误：

1. 个门头用了复杂的字体（生僻字或繁体字等）或字形设计得过于艺术化，顾客认出这几个字都难，天津门头设计公司，这让顾客怎么记得住店名？

2. 第二张图的店铺只写了品牌名不写品类名，顾客看了根本不知道这家店是做什么的，这让顾客怎么决定进店？

3. 第三张虽然表明了品类是重庆火锅，但是品牌名字完全认不清，不便于顾客记忆，更不便于打造品牌。

4. 第四张则是名字过于有创意而显得似是而非，作为门头让顾客看了摸不着头脑，自然也不会想要进店去消费。

天津门头设计公司-韵昇广告(在线咨询)-天津门头由天津市津南区韵昇广告制作部提供。天津市津南区韵昇广告制作部是从事“广告设计安装，楼顶大字”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供更好的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：许经理。