

2024上海礼品展会-2024中国礼品展

产品名称	2024上海礼品展会-2024中国礼品展
公司名称	定展会找杨晨
价格	10800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024春夏上海皮具箱包礼品展 2024中国礼品及家居用品展览会

2024上海礼品展 2024上海促销品展

2024第23届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（春夏上海礼品展）

2024 Shanghai International Gifts & Home Products Expo

规模：60000平方米 展位：2000个 参展商：1500家 观众：60000人

2024上海礼品展(春夏展)

春季时间：2024年5月6-5月8日

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

上海礼品展,中国礼品促销品家居用品一站式采购平台

员工福利/商务馈赠/积分兑换/节日礼品/个人礼物/新奇特礼品/赠品促销品

主办单位：上海振贸会展有限公司

【看趋势/找新品/觅商机/会商友】

欢迎参加2024第23届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（简称：上海礼品展），上海礼品展根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，成功打造秋季中国华东地区的礼品、促销品、家居用品展。

2024上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找youxiu品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

展品范围A：

- 1、新零售商、渠道商；
- 2、家庭用品、不锈钢制品、陶瓷制品、水晶制品、玻璃制品、塑料及竹木制品、厨卫用品；
- 3、烟具、工艺礼品、钟表及时尚饰品；
- 4、小家电、移动数码、电子消费品；
- 5、办公文具、文化用品、收藏品；
- 6、3D打印、数码印刷、图文办公设备、包装材料设备、标签、胶粘带；
- 7、运动及户外休闲用品、旅行用品、箱包，皮具、茶具茶杯、五金制品；
- 8、家居用品、装饰品、家用纺织品、婴童用品及玩具、汽车用品、宠物用品、日化用品、美容用品、健康用品；
- 9、地方特产、保健食品、健康食品、休闲食品等。

展品范围B：

- 1、工艺礼品
- 2、促销广告类/低价定制促销品
- 3、电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品
- 4、杯壶
- 5、厨具
- 6、文具及文化用品、包装及纸制品
- 7、家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）
- 8、智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）
- 9、家居用品（家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品）
- 10、箱包、皮具
- 11、五金工具类

- 12、生活电器、厨房电器
- 13、健康食品、节令食品
- 14、家纺
- 15、运动及休闲旅游用品、旅游纪念品
- 16、品牌产品
- 17、收藏品
- 18、赠品类
- 19、钟表
- 20、服装定制类
- 21、陶瓷、水晶及玻璃制品
- 22、珠宝及时尚饰品
- 23、包装及纸制品
- 24、新奇特礼品、原创创意类
- 25、动漫授权、卡通玩具

【礼品行业youxiu企业推荐】

品牌供应商：博品、远见、金不换、礼享会、中国礼品精英联合会、居尚、宝客、云中鹤、鹤家、云朵、德世朗、学茄、欣源、汝易、悠朗、吉之礼

餐厨：双立人、凌丰（LINKFAIR）、壳氏唯、尚尼、德世朗、WMF、炊大王、德昌、万吉餐具、华典世通、小N锅、梯姆沃克、斯阁瑞、德国普鲁士、浮士德、德铂、多样屋、康雨

毛巾：金号、图强、三利、内野、CK、LI-NING、洁丽红、洁丽雅

家纺：恒源祥、小绵羊、乔德、雅兰、慕思、孚日、维科、怡莲、华纳斯、罗莱、梦洁、太湖雪、盛威、ESPRIT、尚桑子

皮具箱包：托卡诺、乐上、爱华仕、官、托斯卡尼、新秀丽、喜来登、啄木鸟、瑞动、畅希、杉杉、维多利亚、宁波赛柯、PLAYBOY、毕加索收纳包洗漱套装

消费&娱乐类电子：乐心、REMAX、电小二、华为、艾炜特、沁音、PHILIPS、JBL、北京幻响I-mu，哈里通MiLi、美能格MEXCO、嘉鸿JAH、微信相框、厦门广开、魔光球、维尔晶、ROOME智能灯、壹弘、惠普、百事得、沃莱

小家电：美的、松下、飞利浦、科沃斯、艾美特、联创、天际、奔腾、九阳、爱仕达、康佳、飞科、伊莱克斯、现代、智意、银星、苏泊尔、象印、北欧欧慕、克莱美斯、乐美佳、松懿、JETPIK 纽楷创、艾优、海尔、虎牌、汉美驰、小狗电器、欧普

空气净化器&水处理器：德国BWT、德国碧然德、三菱丽阳、浙江沁园、浩泽、德安居、中新态、魔光球、远大、美的

健康美容类：柔先生、倍轻松、九安、欧姆龙、泰康、麦斯卡、云中鹤

收藏文化类：中工美、悦伊、保罗马克、艾叶、永银，万通、博艺轩、金一百、宝泉、中钞鉴定、元一沉香、唐荷文化、禅茶一味、清朴堂

服装定制类：北京千百度、上海圣邦伊、盛世保罗、纯色大王

装饰品及摆件：金博源、贝形、夏氏琉璃、盛之景、纯锡坊

广告促销品类：新瑞无纺布袋、比丝特、杨杨无纺布袋、上海天银、绍兴高登、曹布斯、东莞荣盛、瑞顿、丽洁、蓝之魅丝巾

汽车用品及五金工具类：圣德保罗、佐奇、尤利特、天美工具、米狗、瑞德工具、公牛、柔先生、车太郎、爱尚视、安尼泰科

户外旅游休闲用品：探路者、牧高笛、哥伦比亚、火枫、凯乐石、边城体育、思凯乐、多特、天石、卡拉斯、普尔兰德、沃德、雪、慕士塔格、开朗、奥索卡、阿珂姆、极地、陌路高

【上届观众情况及目标采购商】

从上届买家到会数据来看，参观人数达到37500人，买家达25000多名。其中秋季中国观众占70%，外国占30%，其中礼品公司、制造商、供应商、进出口商、批发商、代理商、零售商占比43.26%；公关策划公司、银行、保险、证券、跨国公司、集团、广告公司、创意设计公司占比15.52%，百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店、礼品商店占比12.21%；网上商城、网络分销、采购办事处占比11.00%；产品设计师、高端消费人群占比9.20%，外国驻华使馆商贸处、地方旅游局及风景区采购商、各大星级酒店采购商、别墅等**物业及房地产商等、上海各大私人俱乐部、**会所、个性餐厅、个性门店等占比7.56%。其中，VIP特邀贵宾、参观展会的部分公司终端客户的VIP买家的到来，让前来参展的礼品定制供应商们，收获了拓展大客户订单合作的商机。