

全民拼购系统更新功能，全民拼购系统模式

产品名称	全民拼购系统更新功能，全民拼购系统模式
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

全民拼购系统更新功能，全民拼购系统模式

导读：

微相数据拼购分布或影响并度。层开放平台开发架构，支持多个技术团队同时针对各个应用进行开发，系统底层提供丰富的单点连接接口，预留丰富的数据接口，支持数据查询和锁模或持数据窗的各种开发接口。

新商业 / 新模式 / 新机会

全民拼购是商战非常轻单的手部拼购购物软件，这里有诸多有趣的玩法，用户拼团成功后可以享受低价

全民拼购，参与即赚

“白拿”产品，还有机会获得多种奖励的新消费模式

一、全民拼购：模式及玩法详解

模式战略背景

随着消费升级，消费需求日益增长，网络购物已成为主流消费模式。全民拼购模式应运而生，旨在通过拼团、分享等方式，降低商品价格，提升用户体验。该模式充分利用大数据、云计算、移动互联网等技术，实现精准营销和个性化推荐，为消费者提供高性价比的购物体验。

二、模式亮点

1.门槛极低，参与即赚

无参与门槛限制，所有用户均可参与活动，并且参与拼团，无论中奖与否，均有所获

2.有机会“白拿”产品

中奖用户可获得100%的“购物基金”，后续参与活动可全部返回，等同“白拿”。

3.资金安全保障

所有资金通过可信第三方专项存管账号（如微信·财付通，汇聚支付/通联支付），安全有保障

4.无泡沫，零风险

所有奖励均来源于产品销售的利润和品牌广告支出，无泡沫，零风险，合理合法。

5.可灵活参与

用户可自由参与不同价格（产品）的拼团活动，中奖后可自由选择产品或等值购物币。

6.奖励可即时到账

订单完成，奖励即可到用户零钱账户，用户按照平台提现规则即可把零钱进行提现

7.可玩性极强

用户不仅可以获得现金奖励，还可通过“分红积分”，获得平台额外奖励的月度分红

8.无收益封顶限制

无任何参与次数和收益封顶限制，秉承“越参与，越分享，越收益”的原则，多劳多得

全民拼购APP系统开发，拼购抽奖小程序系统定制

全民模式说明

一、1.0模式全民拼购模式

“10人团”中抽“3人”；

中奖者可获得：A.100%等值的产品/购物券；

B.（商品价格）100%的“分红积分”；

C.（商品价格）100%的“购物基金”；

D.（商品价格）5%的“购物金”（前提是该用户拥有“购物基金”，且奖励不超过“剩余的购物基金”）；

不中奖者可获得：A.（商品价格）5%的零钱奖励；

B.（商品价格）5%的“购物金”；

1. 拼单规则说明

总利润或总成本作为参与平台利润分红的凭证，且不能提现为零钱。同时每月15号固定可以将佣金用于兑换积分。

以零钱物基金还可视物基金返金额到返佣A用户。获得了100个“购物基金”，后续A参与继续拼团后，将新用户参与，成为“1天有效期”的推广员；

用户当天有参与，平台赠送“1天推广员有效期”；

(举例：新用户A参与某个拼团活动，总共可获得2天的推广员有效期。)

拼团隐藏规则：

1、当天第一次参与拼团并且排位的必不中奖(举例：A B C D E ...，蓝色为当天非首次参团)

2、新人首次参与且排位第一，必不中；

此图例：不中奖(A) D)E F...，蓝色为当天非首次参团，红色为当天首次参团，绿色为新用户，则C为二、1.2-1.3版本新增功能(已更新)

1、中奖规则：可设置中奖XX几次后，之后连续XX次必不中奖

中奖规则(中奖次数)连续几次必不中奖(建议后期不直接跟客户讲不中奖特权)

中奖特权(中奖次数)连续几次必不中奖(建议后期不直接跟客户讲不中奖特权)

2、新增订单管理：当未成团的订单后台也能看到

3、关联活动商品数可灵活添加：后台可自定义设置实物产品数量(最多10个)

4、新增手动开团：活动内可手动开团，虚拟用户填补成团人数开团

5、中奖和未中奖新增赠送积分：赠送商城积分，可用于积分商城或者其他方式变现

6、新增用户每日参团次数限制：活动内可限制用户每日参团次数；

新增每日分红：用户通过参团可获得参与每日分红的个人分值，平台可根据昨日的中奖订单数计算出

8、后台新增拼购订单明细：拼购应用后台订单管理可查看所有拼购订单，包括订单号、团状态、订单状

9、对接区/块/链系统：分红积分转数字积分，数字积分转分红积分，区/块/链支付退款原路返回

三、1.4版本更新功能(未上线，会产生泡沫，谨慎使用)

购物基金静态释放：动态释放，购物基金按总金额每天释放**比例(如万分之三)，参与拼团可以获

四、分销利润分配(按商品价格)

推广奖励：2级分销---2%，1%；

店铺奖励：(等级由高到低分别为3%-2%-1%；

区域奖励：省代2.5%、市代1.5%、区代1%；

五、前端产品/价格展示

前端直接展示：99元/199元/399元/599元选上拼团区，用户根据所选价格直接进入选择区可供选项有(A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z, AA, AB, AC, AD, AE, AF, AG, AH, AI, AJ, AK, AL, AM, AN, AO, AP, AQ, AR, AS, AT, AU, AV, AW, AX, AY, AZ, BA, BB, BC, BD, BE, BF, BG, BH, BI, BJ, BK, BL, BM, BN, BO, BP, BQ, BR, BS, BT, BU, BV, BW, BX, BY, BZ, CA, CB, CC, CD, CE, CF, CG, CH, CI, CJ, CK, CL, CM, CN, CO, CP, CQ, CR, CS, CT, CU, CV, CW, CX, CY, CZ, DA, DB, DC, DD, DE, DF, DG, DH, DI, DJ, DK, DL, DM, DN, DO, DP, DQ, DR, DS, DT, DU, DV, DW, DX, DY, DZ, EA, EB, EC, ED, EE, EF, EG, EH, EI, EJ, EK, EL, EM, EN, EO, EP, EQ, ER, ES, ET, EU, EV, EW, EX, EY, EZ, FA, FB, FC, FD, FE, FF, FG, FH, FI, FJ, FK, FL, FM, FN, FO, FP, FQ, FR, FS, FT, FU, FV, FW, FX, FY, FZ, GA, GB, GC, GD, GE, GF, GG, GH, GI, GJ, GK, GL, GM, GN, GO, GP, GQ, GR, GS, GT, GU, GV, GW, GX, GY, GZ, HA, HB, HC, HD, HE, HF, HG, HH, HI, HJ, HK, HL, HM, HN, HO, HP, HQ, HR, HS, HT, HU, HV, HW, HX, HY, HZ, IA, IB, IC, ID, IE, IF, IG, IH, II, IJ, IK, IL, IM, IN, IO, IP, IQ, IR, IS, IT, IU, IV, IW, IX, IY, IZ, JA, JB, JC, JD, JE, JF, JG, JH, JI, JJ, JK, JL, JM, JN, JO, JP, JQ, JR, JS, JT, JU, JV, JW, JX, JY, JZ, KA, KB, KC, KD, KE, KF, KG, KH, KI, KJ, KK, KL, KM, KN, KO, KP, KQ, KR, KS, KT, KU, KV, KW, KX, KY, KZ, LA, LB, LC, LD, LE, LF, LG, LH, LI, LJ, LK, LL, LM, LN, LO, LP, LQ, LR, LS, LT, LU, LV, LW, LX, LY, LZ, MA, MB, MC, MD, ME, MF, MG, MH, MI, MJ, MK, ML, MM, MN, MO, MP, MQ, MR, MS, MT, MU, MV, MW, MX, MY, MZ, NA, NB, NC, ND, NE, NF, NG, NH, NI, NJ, NK, NL, NM, NN, NO, NP, NQ, NR, NS, NT, NU, NV, NW, NX, NY, NZ, OA, OB, OC, OD, OE, OF, OG, OH, OI, OJ, OK, OL, OM, ON, OO, OP, OQ, OR, OS, OT, OU, OV, OW, OX, OY, OZ, PA, PB, PC, PD, PE, PF, PG, PH, PI, PJ, PK, PL, PM, PN, PO, PP, PQ, PR, PS, PT, PU, PV, PW, PX, PY, PZ, QA, QB, QC, QD, QE, QF, QG, QH, QI, QJ, QK, QL, QM, QN, QO, QP, QQ, QR, QS, QT, QU, QV, QW, QX, QY, QZ, RA, RB, RC, RD, RE, RF, RG, RH, RI, RJ, RK, RL, RM, RN, RO, RP, RQ, RR, RS, RT, RU, RV, RW, RX, RY, RZ, SA, SB, SC, SD, SE, SF, SG, SH, SI, SJ, SK, SL, SM, SN, SO, SP, SQ, SR, SS, ST, SU, SV, SW, SX, SY, SZ, TA, TB, TC, TD, TE, TF, TG, TH, TI, TJ, TK, TL, TM, TN, TO, TP, TQ, TR, TS, TT, TU, TV, TW, TX, TY, TZ, UA, UB, UC, UD, UE, UF, UG, UH, UI, UJ, UK, UL, UM, UN, UO, UP, UQ, UR, US, UT, UY, UZ, VA, VB, VC, VD, VE, VF, VG, VH, VI, VJ, VK, VL, VM, VN, VO, VP, VQ, VR, VS, VT, VU, VV, VW, VX, VY, VZ, WA, WB, WC, WD, WE, WF, WG, WH, WI, WJ, WK, WL, WM, WN, WO, WP, WQ, WR, WS, WT, WU, WV, WW, WX, WY, WZ, XA, XB, XC, XD, XE, XF, XG, XH, XI, XJ, XK, XL, XM, XN, XO, XP, XQ, XR, XS, XT, XU, XV, XW, XX, XY, XZ, YA, YB, YC, YD, YE, YF, YG, YH, YI, YJ, YK, YL, YM, YN, YO, YP, YQ, YR, YS, YT, YU, YV, YW, YX, YY, YZ, ZA, ZB, ZC, ZD, ZE, ZF, ZG, ZH, ZI, ZJ, ZK, ZL, ZM, ZN, ZO, ZP, ZQ, ZR, ZS, ZT, ZU, ZV, ZW, ZX, ZY, ZZ)

——微三云拼购小程序系统，莞云全民拼团拼购模式定制——

解读2021最火的全民拼购模式

解读2021最火的（全民拼购）新模式，一分钟成团，重点运用好第一天轻松实现

这个模式没有泡沫，平台合规安全，可以值得尝试，一直等待好模式才出手的平台创业者可以果断下手

什么是“全民拼购”？

全民拼购模式是结合电子商务的社交电商，激励用户参与拼团、拼购、拼享，通过更个性化的奖励机制销售产品，实现多赢共赢的效果。

商业模式设计找微三云麦超

附：全民拼购系统更新功能，全民拼购系统模式

微三云云平台开放平台，开放共赢，支持二次开发

全面支持定制个性开发，商家应用对接，I S V合作开发