

IT培训行业如何投放腾讯广点通广告?广点通开户联系

产品名称	IT培训行业如何投放腾讯广点通广告?广点通开户联系
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

IT培训行业如何投放腾讯广点通广告?广点通开户联系

IT培训行业如何投放腾讯广点通广告?

IT培训行业市场规模也是巨大的，每年都在上涨趋势，IT培训行业线下运营模式局限性越来越大，逐渐的往线上模式发展，使用在线直播、培训以及录播的模式进行教学，而线上模式的开展也是需要吸引用户关注的，IT培训行业通过广告的模式来吸引更多的用户，下面一起来看看IT培训行业如何投放广点通广告。

一、人群画像分析

青壮年中坚力量：

IT培训行业受众人群年龄大约在18-44岁，女性占比偏高，初入社会大学生及职场白领人群均为潜在人群。

地域集中经济靠前城市：

地域分布集中在一线、新一线及二线人群(新一线包括成都、杭州、天津等15个城市)，白领人群为主，受众渴望通过学习提升收入水平与消费能力。

课程受众人群心理分析

1、初入社会，对职业规划迷茫

不对口，迷茫无所适从的大学生，学习一项怎样的职业技能较为受用?

2、职业技能受限，晋升困难

个人简历上写一万句性格好能吃苦的软实力介绍，没有一项硬技能傍身，难以突破。

3、工作效率低，急需提升

工作20个小时不能写进个人简历里，提升工作效率应该何去何从？

4、工作表现平平无奇，轻易被替代

每个职场都有个同事眼中的“大神”，要成为这样的人，我们可以做什么？

根据人群心理分析，紧抓用户痛点及需求点，将业务产品利益点大化展现。

产品定位：

1)业务产品优选上班族必备技能，匹配更广泛的职业群体；

2)课程设置差异化，满足不同能力学员的学习需要，如零基础入门班，精英班等。

产品体验：

1)线上交互式学习，边玩边实操，所见即所得，每日30分钟小课+助教学提升学习效率，无安装软件等；

2)缩短转化路径，获取用户后助教及时添加微信跟进，避免产生客诉。

产品噱头：

自动化办公。掌握X个常用职业技能，把握风口机遇。拒绝加班，成为同事眼中的“大神”。

二、IT培训行业痛点

- 流量单一：传统IT培训依赖搜索流量，缺少社交属性流量，流量较为单一，人群集中在程序员及职场小白，用户群体相对较少。

- 体量难：部分需求量较大的项目如IT高端课程需快速提量，但无法获取更多优质流量。

- 广告投放同行竞争越来越大，尤其针对线上培训，整体投放成本越高，量级也受限，如何能做到保障量级的基础上，优化广告成本？

三、腾讯广告全景连接

腾讯广告为广告主提供丰富的流量场景触点，实现社交、资讯、娱乐、支付、工具等全景互动，线上线下一体触达。

腾讯广告40亿+矩阵流量是消费者的“高频刚需”，哪里就是营销的核心阵地!全场景多流量用户覆盖：浏览沟通、聊天刷朋友圈、阅读听音乐除睡觉之外全方位社交场景覆盖。