

门店二维码智能营销系统应用，让客流倍增

产品名称	门店二维码智能营销系统应用，让客流倍增
公司名称	湖南艾盟科技有限公司
价格	7980.00/套
规格参数	爱码物联:爱码SaaS 版本号:V2.0.0 系统平台要求:Windows 7
公司地址	长沙高新开发区谷苑路229号海凭园生产厂房二栋703房
联系电话	0731-89742616 17775859316

产品详情

在新的营销方式到来之前，门店促销方式一般通过发放优惠券的方式，让消费者参与互动。

然而，随着互联网孕育而生的?????

，通过一物一码技术，利用二维码实现大数据分析，帮助商品赋能。门店面临新型的营销方式，该如何跟上时代的步伐，如何借助二维码实现智能营销呢？

一、产品赋码 通过给每一个产品一个唯一的二维码，二维码营销系统集成了一个二维码上的多个功能，一个二维码与所有应用入口关联，离线导致在线。通过扫二维码，用户可以同时显示产品明细，进入商场，引导公务账号、防伪、防逃逸、质量追踪、营销活动等。二、二维码营销玩法 二维码营销新玩法，让消费者愿意购买，愿意扫码，品牌直接建立互动，大大提高二次购买率；获取消费者数据信息，通过大数据分析构建消费者画像，并进行营销。如果共享好友有红包模式，消费者也可以通过转发活动信息共享朋友，获得相应的奖励（如卡、优惠券、红包等）。这将大大提高消费者参与活动的程度，让品牌实现病毒传播，提高曝光率。

三、导购员促销 每个导购员和促销员都可以通过扫描他们销售的每一种商品的代码来获得高额佣金。红包制度鼓励每一位导购员优先考虑，通过给商品附加能量，主动推销你的商品。消费者可以通过扫描代码和分享链接获得红包奖励。它使营销人员能够帮助您销售产品并增加产品销量。二维码智能营销系统以其强大的营销性和交互性，在快速消费品、母婴等行业得到了广泛的应用。借助智能营销平台，商家可以实现智能促销和创新营销。四、完善终端数据 对于企业来说，还可以利用二维码直接与消费者对话，不断完善自己的终端数据，比如渠道在哪里，门店在哪里，销售好的在哪里，销售差的在哪里，活动和政策如何推出，新产品如何定位等。当数据越来越丰富时，借助人工智能的“源算法”，我们可以实现智能的营销方法，即将营销资源准确地投放到每一个消费行为中，满足潜在消费者和众多商家的需求，使消费者能够深入了解产品，然后反复购买，成为产品的倡导者。这样，通过平台，厂商可以快速了解全渠道销售大数据分析，进而做出准确判断，既节约了厂商的市场成本，又提高了成本效率，节省了渠道管理的人力，从而提高了动态销售率。

爱码物联以提升产品销量为目的，为门店或企业构建[??????](#)，帮助企业产品实现创新化营销，助力企业新零售转型。