

2023亚洲混凝土展|2023亚洲混凝土展览会

产品名称	2023亚洲混凝土展 2023亚洲混凝土展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2023亚洲混凝土展|2023亚洲混凝土展览会

2023年8月14-16日

混凝土是城市建设建材的重要组成部分，砂石在混凝土中占比约为 80%。据统计，在混凝土结构中，使用 1 吨钢材，需要 6 吨水泥、36 吨砂石骨料；每千米高速公路砂石骨料用量为 5.46 万吨，每千米高铁砂石骨料用量平均为 7 万吨，建筑每平方米砂石骨料用量近 1 吨。根据广东省矿产资源规划，我省共有采石场指标 1150 个，据不完全统计，全省砂石用量每年均超过 20 亿吨，随着粤港澳大湾区建设持续推进，广东砂石在港澳骨料供应方面也起重要作用。

由广东省砂石协会、广州市混凝土行业协会联合广东鸿威国际会展集团有限公司联合打造的 2023 广州混凝土技术与设备展览会将于 2023 年 8 月 14 日在中国进出口商品交易会展馆举行，展览会旨在密集展览国内外先进混凝土设备和技术，为混凝土行业构建技术装备合作交流的平台。

展会亮点：

一、满足亚洲市场，互动全球产业。

展会立足中国，辐射亚洲，放眼全球，利用强大市场需求优势，为混凝土行业互动提供窗口和平台。

二、突出地缘优势，发挥全球效应

会展发挥广*交会和鸿威国际的地标优势，利用双品牌的国际优势和口碑优

势，使全球混凝土行业形成互动效益。

三、打造规模效应，链接产业生态

会展同期配套举办供需对接会、行业研讨会、产品发布会等。

四、并举多种措施，保障高效服务

会展联合500+大众媒体、行业媒体、新媒体等国内外多语种媒体，立体报道展会，营造品牌会展效应。

五、国际多维视觉会展整体解决方案服务机构

鸿威会展集团是一家以会展多维视觉数字化互动营销解决方案（简称会展MR）的平台型科技集团，汇聚各类人才近500人，每年世界各地主办和组织近100场涉及百个行业的国际性展会与大型活动展览，面积超过70万平方米，服务全球展商超过7000家，接待全球采购商超过100万人次。

2023广州国际混凝土技术与机械设备展览会

2023 Guangzhou International Concrete Technology & Equipment Expo (CTEE 2023)

2023广州国际砂浆材料与设备展览会

时间：2023年8月14-16日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

主办单位：

广东省砂石协会

广州市混凝土行业协会

广东省对外经济合作企业协会

广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：

支持单位：

中国砂石协会

广州市散装水泥管理办公室

广东省建筑材料行业协会

福建省砂石协会

湖南省砂石协会

青岛砂石协会

辽宁省砂石协会

上海砂石协会

香港矿业学会

广东省矿业协会

陕西省建筑材料联合会砂石骨料分会

广东陶瓷协会

深圳市建材行业协会

广州市预拌砂浆行业协会

佛山市建材行业协会

清远市建材行业协会

广东省预拌混凝土协会

建筑垃圾资源化产业技术创新战略联盟

广东省水泥制品工业协会

中国循环经济协会尾矿综合利用产业技术创新联盟

贵州省预拌混凝土行业协会

中国混凝土与水泥制品协会预拌混凝土会

展品范围：

1、通用混凝土：混凝土搅拌/生产/运输等工具设备、混凝土施工设备、混凝土检测设备、混凝土加固及加固设备、切割/破碎/爆破设备、建筑科技、预制混凝土及生产设备、装饰混凝土/颜料、透水砖等。

2、各种原材料、辅助材料、配套安装材料：混凝土技术、混凝土化学品和添加剂、混凝土机构、建筑混凝土以及路面混凝土、可持续混凝土技术及绿色、高性能混凝土、结构性预制混凝土、建筑性预制混凝土、土木工程PC材料（栋梁、PC隧道管片、预制桩）、混凝土管道、装饰混凝土、硅酸钙板、管涵配套产品、橡胶材料、砂石骨料等。

- 3、砂浆及砌筑相关：成品砂浆、砂浆成套生产及喷涂设备、砂浆添加剂、砂石骨料、砂石生产设备等。
- 4、混凝土表面：混凝土表面处理设备及配件、工具类、吸尘/清洁设备等。
- 5、其他地面材料：多样地坪系统、地坪原材料、石材、运动场地、交通设施等。

展位费用：

1、境内企业

标准展位：13800 RMB/个

豪华展位：16800 RMB/个

净地展位：1200 RMB/m² (36m²起租)

2、境外企业

标准展位：\$2800 /个

豪华展位：\$3200 /个

净地展位：\$300 /m² (36m²起租)

标准展位配置：3m × 3m=9m²(含三面围板 (2.5米高)、一桌两椅、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

净地特装展位：净地展位不带任何设施，由参展商自行设计装修或委托设计、装修，另外组委会按50RMB/m²收取净地管理费。

参展程序：

- 1、参展企业确定参展后，请确定展位位置，详细填写《参展申请表》，并加盖公章，复印营业执照副本加盖公章，扫描到组委会
- 2、展商报名后，参展企业请于五个工作日内汇款，请将汇款底单传至组委会（汇款帐户见参展申请表），逾期组委会将不保留展位；
- 3、组委会在终确认参展商展位后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；
- 4、展览会期间，组委会统一开具参展费发票。
- 5、展位安排原则是“先申请、先付款、先分配”。但为保证展会的整体效果，组委会将保留调整展位的权利。

观众类别：

混凝土生产商、混凝土分包商、设计院、规划院以及其他服务行业、经销商/
代理商、业主/房地产开发商、协会/院校、总承包商、路桥公司、建筑工程公司、水
利工程公司、市场工程公司、进出口贸易有限等关联行业、新闻媒体。

2023亚洲混凝土展|2023亚洲混凝土展览会