

# 2024广州国际大健康展邀您共拓大健康产业市场

产品名称	2024广州国际大健康展邀您共拓大健康产业市场
公司名称	展会展览 陈卫
价格	11000.00/个
规格参数	IHE:广州健康展 参展时间:6月14-16日 参展地点:广州
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

## 产品详情

IHE China广州国际大健康产业博览会，迄今已经连续举办至31届，展会覆盖大健康全产业链，是大健康产业新品发布、商贸首\*选平台。

面对2024年行业、企业更多的需求和更高的期许，第32届广州国际大健康产业博览会将集中力量，精\*准落实，不断创新展会服务模式、培育展览发展新动能，努力为行业和企业危机中育新机、于变局中开新局提供平台和机会，为展商和观众创造更多更美好的价值。

IHE China对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化精\*准邀约，深耕华南销售网，除药店、经销\*\*、贸易商、月子中心、酒店等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟等新式零售等专\*业观众到会。

第32届广州国际大健康国际产业博览会将于2024年6月14日-16日在广州·中国进出口商品交易会展馆举办。展会囊括全球范围内的大健康产业上下游等相关行业，致力于构建以健康营养食品、健康粮油及、高端水及进口食品、妇幼健康、中医药及养生产品、滋补品、家庭医疗器械、健康管理/服务、食品包装机械等大健康细分行业为特色的商贸平台，共同为业内人士打造行业的国际交流盛宴！

2024第32届广州国际大健康产业博览会

The 32th China (Guangzhou) International Health Industry Expo

(中国B2B大健康产业盛会)

时间：2024年6月14-16日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

主办单位：中国民族卫生协会、中国药店管理学院、广东省医院协会、广东省工业园区协会、燕窝产业国际联盟、中国药文化研究会燕窝分会、广东省参茸协会、广东省创业投资协会、21世纪药店报

协办单位：韩国展览总\*\*公司KOEKO、巴基斯坦医疗器械制造商协会SIMAP、韩国国际美容产业交易协会IBITA、亚洲乳酸菌学会联盟AFSLAB、中国中药协会贵细药材专\*业委员会、广东省医药零售行业协会、广东跨境帮供应链管理有限公司、广东省食品学会益生菌与乳品专\*业委员会、云南省保健食品行业协会、广东省电子商务协会、山东省保健食品行业协会、广州市医疗行业协会、广州医药行业协会、深圳市医药商业协会、佛山市顺德区医药保健商会、佛山市美容行业协会

承办单位：广州市亿帆展览服务有限公司

2023展会回顾

上届数据

总面积:30,000m<sup>2</sup>

展商总数 600家

参观总人数：24,765人

展品范围：

1.营养品及健康食品：

保健食品、膳食补充剂、高端进口食品、绿色健康食品、高端水、健康粮油、营养健康原料、益生菌、酵素、健康饮品等。

2.中医药及滋补品：

中药饮片、天然植物产品、中成药、参茸、贵细药材、药食同膳、中医理疗、艾灸等。

3.妇幼健康：

母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、孕期护养、产后修复、月子中心、乳腺保健等

4.医疗器械及小型家庭医疗设备：

家用医疗器械、健康类电子消费品、康复设备、水净化、空气净化设备、运动健康、医疗美容电子等。

5.健康管理及康复医疗：

体检中心、医疗保健、健康教育、跨境医疗、海外医美、医疗旅游、养老机构及服务、航空酒店及度假村、睡眠管理、康复机构及设备。

## 6. 生物科技及智慧医疗：

基因检测、早癌筛查、干细胞、辅助生殖、智能医疗、虚拟现实医疗技术、智能可穿戴设备、医用机器人、远程医疗及大数据云端等。

## 7. 大健康产业园区、基地：

大健康工业、产业园基地、规划展示、推介、招商活动，移动健康终端产品、大健康数字信息平台、康复机器人、医疗云服务平台、互联网医院等

## 8. 包装及机械：

包装机械、包装盒、礼盒、印刷标签等

## 展会优势

贯穿上下游产业链，兼顾内销与外贸

作为全球B2B贸易型平台，IHE China联通生产商与渠道商，打通内贸与外贸。阿里巴巴、唯品会、苏宁易购、粤通天下、大麦电商、睿本、京东、有赞、\*\*、快手等平台以不同的方式参与IHE China。

关注行业前端与痛点，创新与新品发布

集渠道维护、趋势发布、行业交流、贸易成交四大功能于一体，引领行业发展趋势，为全球大健康消费市场升级和未来产业生命力赋能，为企业开拓国内和海外两个市场助力。

## 聚合传统+新型买家渠道

IHE China对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化精准邀约，深耕华南销售网，除药店、经销\*\*、贸易商、月子中心、酒店等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟等新式零售等\*\*业观众到会。

## 机构强强联手

IHE China作为拓展亚洲乃至全球市场的桥头堡，吸引过百家国际机构和行业组织积极参与，整合多方优势资源，实现合作共赢。

IHE China广州国际大健康产业博览会，迄今已经连续举办至31届，展会覆盖大健康全产业链，是大健康产业新品发布、商贸首\*\*选平台。

## 设立国际性奖项 推动品质化进程

为宣传与表彰全球大健康行业的创新性产品，IHE China特别设立国际品水大赛、优质产品金奖等国际性赛事及奖项，把优\*\*秀的经营企业聚集在一起，为行业搭建了沟通与交流的平台，互相助力，实现共赢。