

抖音蓝V认证有没有用？抖音蓝V认证有免费的吗？

产品名称	抖音蓝V认证有没有用？抖音蓝V认证有免费的吗？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

短视频刚出来的时候，用户可以免费试用，而且审核不严格，因为要聚集人气，所以采取粗放型的发展策略。然而，现在短视频越来越规范，审核也越来越严格，流程化已经趋于成熟。内置的算法也趋于稳定、公平，让每一个玩家都可以公平公正的去获取流量，而不是单纯的刷流量，刷排名。

不过我们也需要明白，市场开始规范化了，游戏规则也改变了，如今后来者想要迎头赶上，早已经不是那么容易了，需要我们花费更多的心思，其蓝V认证是第一步。

“新风口”私域流量崛起，蓝V成品牌营销必争之地

《2019中国网络视听发展研究报告》显示，短视频用户规模达6.48亿。用户转移下，短视频平台成为品牌营销必争之地。《白皮书》显示，企业蓝V账号已覆盖28个一级行业，267个二级行业。其中，服装配饰、商务合作、餐饮服务已超越IT应用、文化娱乐和生活服务，成为账号数量占比最高的TOP3行业。

迅猛发展间，蓝V生态也在反哺并构建抖音生态，《白皮书》显示，一年间蓝V账号数量增长44.6倍，投稿量增长221倍，企业账号粉丝数达41亿，播放次数达10692亿次，无疑，企业内容已成为抖音平台内容的重要来源。流量—内容—流量的良性循环下，蓝V有着广阔发展空间。

蓝v是一种潮流趋势，你不做，就落后

蓝V权益一大堆，却从来没有明确过一定能带来多少流量，创造多少收益。不明确的收益，无法让人动心，相信这也是绝大多数还没有认证企业号的企业商户心中所想。10月22日，抖音“INV制胜”大会有说到这样一句话：企业号平均视频价值1262元，并能带来18个潜在客户，当然，是否真实，大家自行掂量。

不过可以肯定的是，通过官方认证服务商“夺冠商城”认证蓝V后，便可享受视频广告投放，企业信誉认证，还可以进行物品的售卖。而如果你没有开通认证，你连打广告的权利都没有，因为任何一个平台对于广告都是明令禁止的。

另外在夺冠商城认证蓝V后还有流量支持，昵称保护等特权。举个例子：如果你的账号有1万个粉丝，经常运营，但你没有开通蓝v，那么首先推荐的不会是你的账号，而是已经认证的账号，因为这些认证的账号是支持的，这就是流量支持，上推荐的可能性也高。

如果你没有企业认证，你的店铺叫小淘店铺，还有n个店铺也叫小淘店铺，但是，如果你通过夺冠商城进行抖音蓝V认证后，整个抖音，只有你可以叫小淘店铺，这个就是昵称唯一的保护。这是抖音的游戏规则之一，你不参与，就没资格分享流量，赚取利益。