

抖音小店茶叶可以卖吗？要怎么做？

产品名称	抖音小店茶叶可以卖吗？要怎么做？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司业务部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦三层
联系电话	18857861392 13605817015

产品详情

为了加强对珠宝文玩行业的管理，确保商家合规入驻、规范经营并提供优质的商品/服务，平台现根据国家现行法律、法规、规章、《电子商务开放平台店铺服务协议》等规则，制定《【珠宝文玩】行业管理规范》。现就此调整向广大用户征集意见，欢迎您在意见征集期内（4月22日—4月29日）将宝贵意见发送至邮箱ecservice@bytedance.com。

规则正文：《【珠宝文玩】行业管理规范》

一、【适用范围】

本规范适用于经营如下类目的商家及推广如下类目商品的达人

行业

一级类目

珠宝文玩

茶

珠宝/钻石/翡翠/黄金

特色手工艺

古董/茶道/杂项/收藏

二、【入驻】

2.1 入驻要求

商家需遵守《招商入驻标准及资质要求》入驻发布商品。

2.2 入驻方式

2.2.1 对于不同的类目，平台目前有不同的入驻要求，即定向准入或普通销售。

(1) 定向准入：指在平台对一些特定品牌或类目商品，实行先接收商家入驻申请，并在审查许可后才许可其经营。

(2) 普通销售：即开放招商，商家无需经过平台邀请，可直接进行入驻。

2.2.2 目前珠宝文玩行业下所有类目均为定向准入。

2.3 入驻流程

2.3.1 若商家有意愿开通店铺经营该行业中定向准入的商品，可填写问卷「问卷点击」。

2.3.2 平台将会综合评估是否满足入驻要求，经评估符合要求的，平台将安排专人通过预留的联系方式与商家沟通，并逐一核查入驻所需材料。

三、【资质要求】

商家除需遵守《招商入驻标准及资质要求》中的基础资质要求外，还应同时满足相应的特殊资质要求：

行业资质

商品资质

经营主体的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》

- 1、食品生产许可证：经营国产预包装食品，需提供生产厂商的《食品生产许可证》。
- 2、中华认证证书：声称获得中华认证的商品需提供。
- 3、无公害农产品认证证书：声称获得无公害农产品认证的农产品需提供。
- 4、国家地理标志登记证书：标记产地的农产品需提供。例如商详情页宣称“西湖龙井”、“龙井茶”、“安溪铁观音”、“洞庭碧螺春”等，需提供对应的国家地理标志登记证书。
- 5、绿色食品认证证书：声称获得绿色食品认证的食品需提供。
- 6、有机食品认证证书：声称获得有机食品认证的食品需提供，有机转换证书无效（进口食品，需要提供中国有机认证机构颁发的有机认证）。
- 7、农业转基因生物安全证书：声称转基因食品需提供。
- 8、委托加工协议：产品标签中存在委托生产关系的，需提供品牌商和生产商的委托加工协议，另附产品清单。
- 9、报关单：经营进口商品，需提供近一年内的中华人民共和国海关进口货物报关单。报关单上应展现对应品牌名称，及商品名称。

10、入境货物检验检疫证明：经营进口商品，需提供与报关单合同协议号一致的检验检疫证明。

11、委托进口协议：经营进口商品，若报关单上经营使用单位或收货单位不在授权链上，需提供。

12、质检报告：提供近一年内由第三方权威质检机构出具的含有CMA或CNAS认证的质检报告。

/

1、涉及贵金属、珠宝玉石的商品，需提供具有CMA或CNAS资质的第三方质检机构出具的贵金属/珠宝玉石鉴定证书。

2、贵金属纪念币类商品应提供中国金币总公司设立或者授权的经销商（但应提供相关授权文件）；

1、报关单：经营进口商品，需提供近一年内的中华人民共和国海关进口货物报关单。报关单上应展现对应品牌名称，及商品名称。

2、委托进口协议：经营进口商品，若报关单上经营使用单位或收货单位不在授权链上，需提供委托进口协议。

3、质检报告：提供近一年内由第三方权威质检机构出具的含有CMA或CNAS认证的质检报告。

1、邮币类商品需提供平台认可的邮币评级机构出具的评级评分认证证书。

2、木作文玩类商品需提供木材鉴定证书或木种鉴别证书。

3、贵金属纪念币应具备发行时附带的鉴定证书或收藏证书或提供平台认可的邮币评级机构出具的评级评分认证证书。

四、【资费标准】

4.1 保证金

商家需遵守《保证金管理规范》中相关要求向平台缴存保证金，具体金额详见《保证金标准》

4.2 技术服务费

根据《电子商务开放平台店铺服务协议》的相关内容，平台有权根据相关协议及平台规则对商家的订单收取技术服务费用，相关内容及金额详见《2021年技术服务费标准说明》。

五、【经营要求】

5.1 新手期

平台为确保新商家的货品质量及服务能力，引入试行新手期规则，商家开店成功后即进入新手期。新手期期间平台将对店铺进行动态审核，若审核不通过则限制商家日支付单量上限为1000。考核周期及机制详见《新入驻商家进入新手期规则》。

5.2 体验分

体验分是反映店铺综合服务能力的指标，当商家体验分<3.2时，平台有权与商家的该店铺终止合作。体验分相关的构成及机制详见《商家体验分说明》

5.3 精选联盟

若商家要使用精选联盟平台推广上述类目的商品，需咨询基地，并遵守《精选联盟平台管理规则》的相关要求。

六、【商品要求】

6.1 禁止出售的商品

6.1.1 根据国家法律法规及平台运营的相关要求，平台禁止推广部分商品，被禁止推广的商品详见《禁止发布信息及管理规则》。珠宝文玩行业经营的商品主要为贵金属、珠宝玉石、陶瓷建盏、木作文玩、书画杂项等特殊材质或具有中国传统艺术文化气息的非必须消费品，较易出现违规的场景详见“禁止发布的商品情形FAQ”。

6.2 商品信息要求

6.2.1 商品标题

商品标题中不得带有任何与商品真实信息无关的文字或符号，且需如实描述：

（1）通用标题

商品品类

标题要求

珠宝玉石

品牌+商品材质*+商品款式*+商品名称+商品重量+其他商品描述（型号/颜色/尺寸/产状/赠品信息）

示例：翡翠佛公吊坠冰种带绿配绳

贵金属饰品

品牌（英文品牌）+商品纯度*+商品材质*+商品款式*+商品名称+商品重量+其他商品描述（型号/颜色/尺寸/产状/赠品信息）

贵金属饰品的材质与纯度表达请参考国家标准《GB 11887-2012 首饰 贵金属纯度的规定及命名方法》进行定名。

示例：周大福足金吊坠送925银链

陶瓷茶叶

陶瓷建盏

品牌+材质*+款式*+产地+商品名称+烧制工艺+其他商品描述（型号/颜色/尺寸/产状/赠品信息）

示例：李记 德华白瓷盖碗 柴窑绕制 名家全手工

茶叶

产地+商品名称*+品牌+种类/品种*+净含量/规格*+其他商品描述（特色/年份/赠品信息等）

示例：杭州西湖龙井100克听装 正宗明前一级龙井

木作文玩

品牌+材质*+款式*+商品名称+其他商品描述（型号/颜色/尺寸/产状/赠品信息）

示例：菩提手串 手工雕刻

（2）特殊品类商品标题（标“*”的字段为必填字段）

1.多宝类饰品：品牌+主要材质*+次要材质*+多宝*
+商品款式*+商品名称+商品重量+其他商品描述（型号/颜色/尺寸/产状/赠品信息）

a.商品材质：对于多宝类饰品，商品材质的描述应按照其主要、次要的顺序进行描述

b.主要材质指体积大或数量多或价值高的珠宝玉石名称

c.对于包含材质过多无法在标题完整体现的情况，可在次要材质后加“等”字，并在上商详上注明其他宝石的名称

i.示例：对于以和田玉为主，混有石榴石、水晶、碧玺、蜜蜡、玛瑙的手链：

i.和田玉 石榴石 碧玺 等多宝手链 女士饰品

2.贵金属镶嵌珠宝玉石类饰品：品牌+贵金属材质*+珠宝玉石材质*
+商品款式*+商品名称+商品重量+其他商品描述（型号/颜色/尺寸/产状/赠品信息）

i.示例：周大福18K金钻石戒指四爪镶钻

3.具有贵金属覆盖层饰品：品牌+覆盖层金属*+基体材质*+珠宝玉石材质*
+商品款式*+商品名称+商品重量+其他商品描述（型号/颜色/尺寸/产状/赠品信息）

i.贵金属覆盖层材料名称按照GB/T 32022-2015《贵金属覆盖层饰品》的规定命名。

ii.示例：玫钻 镀金 S925银 钻石 项链

4.邮币类商品：品牌+商品名称*+评分机构*
+评分*+商品重量+其他商品描述（型号/颜色/尺寸/产状/赠品信息）

i.示例：天中金 2016熊猫1克圆形金制纪念币 中标国评（CNGS）满分版

5.书画类商品：作者介绍*+商品名称*+材质+其他商品描述（型号/颜色/尺寸/产状/赠品信息）

i.示例：中国美术家协会 李XX 万里长城图国画 收藏级

6.2.2 商品主图

（1）图片格式：png，jpg，jpeg

(2) 主图须达到5张，至少600像素*600像素，建议上传1:1图片。

(3) 图片展示

主图

展示内容

通用要求

第1张

完整的商品实物正面展示，可适当包含文字说明，包括但不限于展示品牌、商品名称、规格型号等标准要求的相关内容。

第2-5张

其余主图由商家自定义设计。推荐展示：商品品牌信息、产品细节图、其他角度实物展示、各类鉴定、检测、溯源、防伪信息图、附件清单及外包装展示、标签信息展示。

标签信息展示：

清晰的标签图：国产商品展示完整的中文标签，标签上须标注制造商名称和地址信息；进口商品请展示完整的简体中文标签，标签上须标注原产国和简体中文说明

产品防伪信息提示：有溯源防伪措施的产品，商家应展示商品防伪信息并告知查询方法。

人民币类商品要求

第1-5张

根据《人民币图样使用管理办法》，相关商品的宣传图片禁止使用人民币图样，可以改用文字形式进行描述。

6.2.3 商品详情

商家须如实描述商品的信息，确保商品信息的完整性、一致性、真实性。此外，不同类目的商品须同时满足《【珠宝文玩行业商品发布】实施细则》

6.3 通过模式发布商品

通过模式发布的商品，须遵守特定的发布规范，详见《【模式发布珠宝文玩商品】实施细则》。

6.4 商品标识标签规范

平台上出售的商品须带有完整的规范的简体中文标识标志，不同类目商品的印记及标签须满足《【珠宝文玩行业商品发布】实施细则》

6.5 商品质量要求

6.5.1 珠宝文玩行业属于全量定向准入的行业，对商品的质量有较严格的要求，对于珠宝玉石、陶瓷茶叶、木作文玩、杂项收藏等类型的商品需要遵守平台的《【珠宝文玩行业商品质量要求】实施细则》。

6.5.2 商品质量必须符合已有的相关法律法规、国家标准、行业标准以及商品本身标注的商品执行标准（标注执行标准应符合或高于国家标准/行业标准）。如后续相关国家标准更新，商品质量则应符合新的执行标准。

附参考标准：

《GB 11887-2012首饰贵金属纯度的规定及命名方法》

《GB/T 16554-2010钻石分级》

《GB/T 18781-2008珍珠分级》

《GB/T 16552-2010珠宝玉石名称》

《GB/T 16553-2017 珠宝玉石 鉴定》

《QB/T 1690-2004贵金属饰品质量测量允差的规定》

《QB/T 2062-2006贵金属饰品》

《QB/T 4182-2011饰品标识》

《GB 28480-2012 饰品 有害元素限量的规定》

《GB/T 18043-2013 首饰贵金属含量的测定X射线荧光光谱法》

《GB/T 30712-2014 抛光钻石质量测量允差的规定》

《GB/T 36168-2018 绿松石 鉴定》

七、【内容要求】

7.1禁止推广的商品

根据国家法律法规及平台运营的相关要求，平台禁止推广部分商品，被禁止推广的商品详见《禁止发布信息及管理规则》。

7.2推广规范

商家或达人如要通过短视频或直播的方式进行推广商品，需遵守《直播平台商品分享社区规范》及《抖音购物车商品分享社区规范》相关规定。同时需遵守《【珠宝文玩行业推广规范】实施细则》

八、【违规处理】

商家若违反平台相关规则及协议的，平台有权依照《电子商务开放平台店铺服务协议》、《商家违规行为管理规则》及其他相关协议或规则对其进行处理，其中：

8.1 资质相关

8.1.1 如未按上述要求提交或更新资质的，将依照“未按平台规则提交资质材料”进行处理；

8.1.2 如提交的资质是虚假的，将依照“提供虚假资质材料”进行处理。

8.2 商品相关

8.2.1 如商家出售《禁止发布信息及管理规则》中的商品，将依照“发布违禁商品/信息”进行处理；

8.2.2 如商家未经审查许可，出售定向准入类目的商品，将依照“发布非约定商品”进行处理：

情形一：非珠宝文玩行业商家发布珠宝文玩类商品；

情形二：已获得平台许可出售陶瓷类商品的商家，未经平台许可发布珠宝玉石类商品。

8.2.4 如商品信息中缺少上述各项要求的，将依照“滥发信息-商品缺少必要信息”进行处理；

8.2.5 若不符合商品质量要求的，将依照“商品质量不合格”进行处理；

8.2.6 若不符合商品标识标签要求的，将依照“商品标识标志不合格”进行处理；

8.3 内容相关

将依照《直播平台商品分享社区规范》中“法律责任及违规处罚”相关内容，对违规推广的推广者进行处理；同时，平台有权依照《商家对关联达人商品推广行为的管理规则》对商家进行处理，具体违规场景及处理明细详见《【珠宝文玩行业违规推广内容处理】实施细则》

九、【服务保障要求】

9.1 七天无理由服务要求

七天无理由，指消费者在签收商品之日起七天内，对支持七天无理由退货并符合完好标准的商品，可发起七天无理由退货申请，商家需遵守《七天无理由退货服务规范》为消费者提供七天无理由退货服务。

9.2 售后要求

商家需遵守《商家售后服务管理规范》中对于售后服务的要求

9.3 飞鸽IM使用要求

飞鸽是平台提供给消费者和商家的即时沟通工具，通过该工具，消费者可以联系商家，进行商品或服务咨询。商家在使用飞鸽和消费者沟通的过程中，需遵守《飞鸽服务使用管理规范》相关要求。

9.4 争议处理规范

商家发布的上述商品如在交易过程中产生消费者争议，需按照《售后争议处理规则》进行处理。

十、【附则】

10.1 平台有权对本规范进行不定期修订，并根据法律法规的规定执行公示程序。若修订内容涉及交易规则的，则将根据法律法规规定另行执行征求意见程序。

若商家不同意修订后的规则的，可通过平台指引申请停止使用平台服务。

10.2 平台商家和达人的相关行为，发生在本规则生效之日或修订之日以前的，适用当时的规则。发生在本规则生效之日或修订之日以后的，适用本规则。

10.3 本规范于2020年7月30日生效，并于2021年5月6日新修订生效。